

**UNGT  
ENTRE  
PRENØR  
SKAP**



**UNGDOMSBEDRIFT**

# Mentorressursen

---







# Innhold

---

<b>Innledning</b>	<b>4</b>
Forberedelse - elever	6
Forberedelse - mentor	7
<b>Første møte - oppstart</b>	<b>8</b>
<b>Andre møte - drift</b>	<b>9</b>
Profilering, produksjon og markedsføring	
<b>Tredje møte - drift</b>	<b>10</b>
Salg og økonomi	
<b>Fjerde møte</b>	<b>11</b>
Messedeltakelse	
<b>Femte møte</b>	<b>12</b>
Avvikling	
<b>Mentorkontrakt</b>	<b>13</b>

# Innledning

---

Ungdomsbedrift (UB) gir elever i videregående skole erfaring med bedriftsetablering innenfor trygge rammer. Gjennom et skoleår skal elevene etablere, drive og avvikle en ungdomsbedrift med lærer som veileder og en mentor fra lokalt næringsliv. Elevene arbeider ut ifra en konkret produktidé og realiserer denne gjennom produksjon, markedsføring og salg. Grunnlaget for bedriften er elevenes egne ideer, basert på en prosess med idé- og produktutvikling.

Det å være mentor for en ungdomsbedrift handler om et gjensidig utviklende samarbeid mellom to parter som har forskjellig erfaringsgrunnlag. Mentor trenger ikke vite alt, men skal fungere som en rådgiver, støttespiller og inspirator.

Mentor kan hjelpe til med å:

- Utfordre elevene til å sette seg konkrete mål.
- Være med i diskusjoner.
- Stille klargjørende og utfordrende spørsmål.
- Gi konstruktive tilbakemeldinger.
- Utfordre til handling og framdrift.
- Støtte og motivere elevene også når det går trått.
- Kartlegge elevenes nettverk.
- Foreslå personer og bedrifter som elevene kan ta kontakt med.
- Utfordre elevene til å reflektere over hva de har lært.
- Gi anerkjennelse!

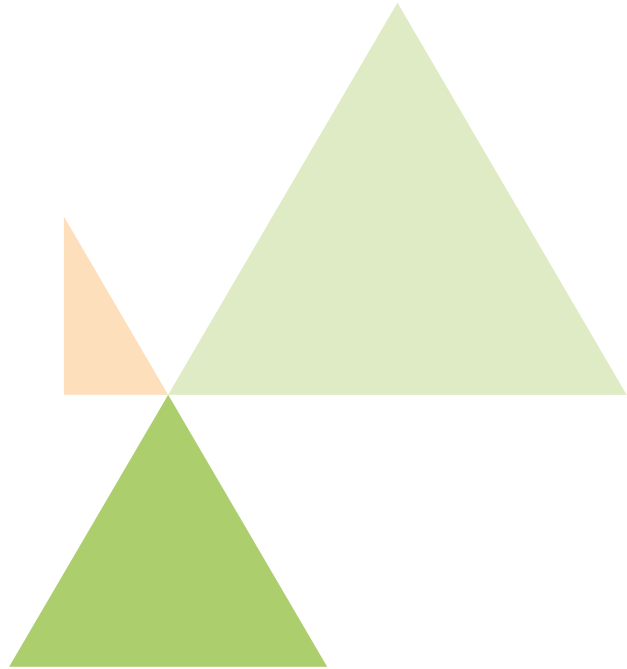
Det er elevene selv som skal fatte beslutninger og gjennomføre tiltak i ungdomsbedriften.

Det er vanskelig å angi hvor mye tid dere bør sette av til møter og samtaler i løpet av skoleåret. Det er lurt at dere avklarer hvilke forventinger dere har til tidsbruk på første møte.

Lykke til med samarbeidet!

Resursside

**UB-løypa:**  
[www.ungdomsbedrift.no](http://www.ungdomsbedrift.no)



## SLIK KAN ET ÅR MED UNGDOMSBEDRIFT SE UT:



# Forberedelser:

## ELEVER

Før første møte med mentor er det viktig at dere forbereder dere godt. Dere bør ha snakket om og fylt ut følgende punkter:

NAVN PÅ ANSATTE I UNGDOMSBEDRIFTEN	STILLING	INTERESSER	EGENSKAPER	KONTAKTINFO

Ungdomsbedriftens navn: .....

Forretningsidé: .....

Forventninger til mentor: .....

Gjennomført stiftelsesmøte

Registrert bedriften



# Forberedelser:

## MENTOR

---

Før første møte med elevene er det lurt at du har gjort deg noen tanker rundt det å være mentor.

---

NAVN PÅ MENTOR	STILLING	INTERESSER	EGENSKAPER	KONTAKTINFO

---

Bedriftens navn: .....

Tanker rundt det å være mentor: .....

.....

.....

.....

.....

Forventet tidsbruk per måned: .....

# Første møte:

## OPPSTART

---

Bruk første møte til å bli kjent med hverandre og diskuter hva dere vil ha ut av samarbeidet.

Diskuter hva som bør være innholdet i ungdomsbedriftens forretningsplan.

### TIPS

Sett dere smarte mål som er:

- Spesifikke
- Målbare
- Ambisiøse
- Realistiske
- Tidsbestemte
- Enkle



### SE MER I UB-LØYPA:

[Forretningsplan](#)

### FORRETNINGSIDÉ

---

---

### MÅLGRUPPE

---

---

### MÅL

---

---

### NETTVERK

Aktuelle temaer å diskutere: elevenes nettverk og mentors nettverk

---

---

Husk å fylle ut avtalen mellom mentor og ungdomsbedrift (se siste side).

### PLANLEGG:

Neste møte med mentor: .....

Hva skal gjøres: .....

Hvem gjør hva: .....





# Andre møte:

## PROFILERING, PRODUKSJON OG MARKEDSFØRING

---

Hva er gjort siden sist?

Er målet i sikte eller trengs det en justering?



Tenk over hvilket inntrykk dere ønsker at andre skal ha av ungdomsbedriften deres. Dere må bygge en god visuell identitet.



Husk at ting ofte tar lenger tid enn man tror. Beregn god tid!

### SE MER I UB-LØYPA:

[Profilering](#)

[Produksjon](#)

[Markedsføring](#)

### PROFILERING OG MERKEVAREBYGGING

Aktuelle temaer å diskutere: logo, sosiale medier, webside og visuell profil.

---

---

---

### PRODUKSJON OG INNKJØP

Aktuelle temaer å diskutere: prototype, import, produktutvikling, produktkalkyle, innovasjonsgrad, mulige samarbeidspartnere, emballasje og bærekraftig produksjon.

---

---

---

### MARKEDSFØRING

Aktuelle temaer å diskutere: produkt, pris, plass, personale og påvirkning.

---

---

---

### PLANLEGG:

Neste møte med mentor: .....

Hva skal gjøres: .....

Hvem gjør hva: .....

.....



# Tredje møte:

## SALG OG ØKONOMI

---

Hva er gjort siden sist?  
Er målet i sikte eller trengs det en justering?



**TIPS**  
Bruk Visma eAccounting



**SE MER I UB-LØYPA:**

[Salg](#)  
[Regnskap](#)

**SALG**

Aktuelle temaer å diskutere: eksport, salgskanaler, logistikk og betalingsløsninger.

---

---

---

**ØKONOMI**

Aktuelle temaer å diskutere: budsjett, regnskap og bokføring.

---

---

---

**PLANLEGG:**

Neste møte med mentor: .....

Hva skal gjøres: .....

Hvem gjør hva: .....



# Fjerde møte:

## MESSEDELTAKELSE

---

Hva er gjort siden sist?  
Er målet i sikte eller trengs det en justering?

### MESSE

Skal ungdomsbedriften delta på messe i regi av Ungt Entreprenørskap? Aktuelle temaer å diskutere: deltakelse i ulike konkurranser, stand, målsetting og hva mentor kan bidra med inn mot messene.

---

---

---



Husk påmeldingsfristene til messene.



### PLANLEGG

Neste møte med mentor: .....

Hva skal gjøres: .....

.....

Hvem gjør hva: .....

.....



# Femte møte:

## AVVIKLING

---

Hva er gjort siden sist?

Er både de personlige målene og bedriftens mål nådd?

### REVISJONSBERETNING

Regnskapet må være ferdig før revisor kan godkjenne. Hvordan ligger dere an?

---

---

### ÅRSRAPPORT

Årsrapporten skal nå skrives. Hva er det viktigste dere har lært gjennom året med ungdomsbedrift?

---

---



#### TIPS

Husk å sende sletteskjema til Brønnøysund ved avvikling!



### EVALUERING

Diskuter med mentor hva dere har fått ut av dette samarbeidet.

---

---

#### SE MER I UB-LØYPA:

[Avvikling](#)

[Årsrapport](#)

[Generalforsamling](#)



# Avtale mellom mentor og ungdomsbedrift

---

Avtale mellom

.....  
navn på ungdomsbedriften

fra

.....  
navn på skole

og

.....  
navn på mentor

fra

.....  
navn på virksomheten

Alle ungdomsbedrifter skal ha en eller flere mentorer fra arbeids- eller næringsliv. Mentor er ungdomsbedriftens coach og veileder gjennom skoleåret, og kan være en viktig og nyttig støttespiller i de ulike fasene. Mentor registrerer seg på [www.ue.no](http://www.ue.no).

Møter avtales i god tid, og agenda for møter sendes til mentor senest \_\_\_\_\_ dager i forkant.

Det skrives oppsummering fra møtene, og denne sendes til mentor senest \_\_\_\_\_ dager etter møtet.

Kontaktinformasjon til mentor:

.....

Kontaktinformasjon til ungdomsbedriften:

.....

Kontaktinformasjon til lærer:

.....

.....

sted og dato

.....

Underskrift mentor

.....

Underskrift daglig leder i ungdomsbedriften









# FRAMTID – SAMSPILL – SKAPERGLEDE

---

UNGT ENTREPRENØRSKAP (UE) skal inspirere unge til å tenke nytt og til å skape verdier. UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA-YE Europe og JA Worldwide.

Ungt Entreprenørskaps formål er – i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører – å:

- utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og unge forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og unges samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og utdanningssystemet
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng