

**UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP**



UNGDOMSBEDRIFT

Mentorressursen





Innhold

Innledning	4
Forberedelse - elever	6
Forberedelse - mentor	7
Første møte - oppstart	8
Andre møte - drift	9
Profilering, produksjon og markedsføring	
Tredje møte - drift	10
Salg og økonomi	
Fjerde møte	11
Messedeltakelse	
Femte møte	12
Avvikling	
Mentorkontrakt	13

Innledning

Ungdomsbedrift (UB) gir elever i videregående skole erfaring med bedriftsetablering innenfor trygge rammer. Gjennom et skoleår skal elevene etablere, drive og avvikle en ungdomsbedrift med lærer som veileder og en mentor fra lokalt næringsliv. Elevene arbeider ut ifra en konkret produktidé og realiserer denne gjennom produksjon, markedsføring og salg. Grunnlaget for bedriften er elevenes egne ideer, basert på en prosess med idé- og produktutvikling.

Det å være mentor for en ungdomsbedrift handler om et gjensidig utviklende samarbeid mellom to parter som har forskjellig erfaringsgrunnlag. Mentor trenger ikke vite alt, men skal fungere som en rådgiver, støttespiller og inspirator.

Mentor kan hjelpe til med å:

- Utfordre elevene til å sette seg konkrete mål.
- Være med i diskusjoner.
- Stille klargjørende og utfordrende spørsmål.
- Gi konstruktive tilbakemeldinger.
- Utfordre til handling og framdrift.
- Støtte og motivere elevene også når det går trått.
- Kartlegge elevenes nettverk.
- Foreslå personer og bedrifter som elevene kan ta kontakt med.
- Utfordre elevene til å reflektere over hva de har lært.
- Gi anerkjennelse!

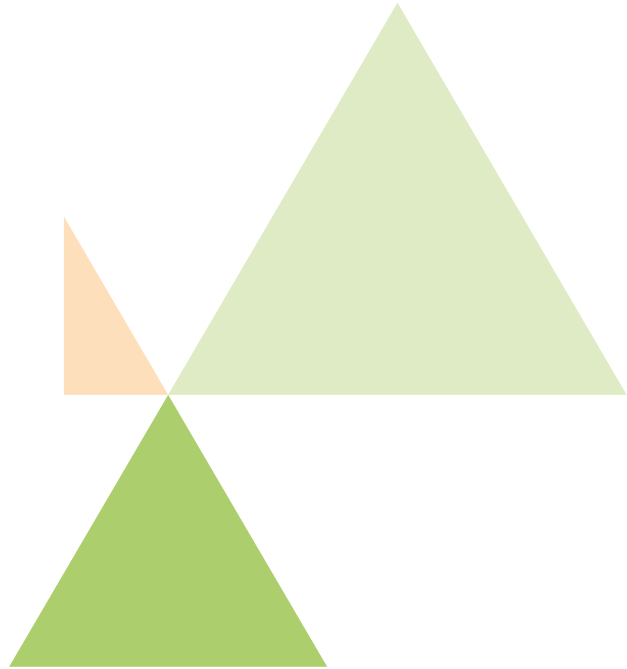
Det er elevene selv som skal fatte beslutninger og gjennomføre tiltak i ungdomsbedriften.

Det er vanskelig å angi hvor mye tid dere bør sette av til møter og samtaler i løpet av skoleåret. Det er lurt at dere avklarer hvilke forventinger dere har til tidsbruk på første møte.

Lykke til med samarbeidet!

Resursside

UB-løypa:
www.ungdomsbedrift.no



SLIK KAN ET ÅR MED UNGDOMSBEDRIFT SE UT:



Forberedelser:

ELEVER

Før første møte med mentor er det viktig at dere forbereder dere godt. Dere bør ha snakket om og fylt ut følgende punkter:

NAVN PÅ ANSATTE I UNGDOMSBEDRIFTEN	STILLING	INTERESSER	EGENSKAPER	KONTAKTINFO

Ungdomsbedriftens navn:

Forretningsidé:

Forventninger til mentor:

Gjennomført stiftelsesmøte

Registrert bedriften



Forberedelser:

MENTOR

Før første møte med elevene er det lurt at du har gjort deg noen tanker rundt det å være mentor.

NAVN PÅ MENTOR	STILLING	INTERESSER	EGENSKAPER	KONTAKTINFO

Bedriftens navn:

Tanker rundt det å være mentor:

.....

.....

.....

.....

Forventet tidsbruk per måned:

Første møte:

OPPSTART

Bruk første møte til å bli kjent med hverandre og diskuter hva dere vil ha ut av samarbeidet.

Diskuter hva som bør være innholdet i ungdomsbedriftens forretningsplan.

TIPS

Sett dere smarte mål som er:

- Spesifikke
- Målbare
- Ambisiøse
- Realistiske
- Tidsbestemte
- Enkle



SE MER I UB-LØYPA:

[Forretningsplan](#)

FORRETNINGSIDÉ

MÅLGRUPPE

MÅL

NETTVERK

Aktuelle temaer å diskutere: elevenes nettverk og mentors nettverk

Husk å fylle ut avtalen mellom mentor og ungdomsbedrift (se siste side).

PLANLEGG:

Neste møte med mentor:

Hva skal gjøres:

Hvem gjør hva:



Andre møte:

PROFILERING, PRODUKSJON OG MARKEDSFØRING

Hva er gjort siden sist?

Er målet i sikte eller trengs det en justering?



Tenk over hvilket inntrykk dere ønsker at andre skal ha av ungdomsbedriften deres. Dere må bygge en god visuell identitet.



Husk at ting ofte tar lenger tid enn man tror. Beregn god tid!

SE MER I UB-LØYPA:

[Profilering](#)

[Produksjon](#)

[Markedsføring](#)

PROFILERING OG MERKEVAREBYGGING

Aktuelle temaer å diskutere: logo, sosiale medier, webside og visuell profil.

PRODUKSJON OG INNKJØP

Aktuelle temaer å diskutere: prototype, import, produktutvikling, produktkalkyle, innovasjonsgrad, mulige samarbeidspartnere, emballasje og bærekraftig produksjon.

MARKEDSFØRING

Aktuelle temaer å diskutere: produkt, pris, plass, personale og påvirkning.

PLANLEGG:

Neste møte med mentor:

Hva skal gjøres:

Hvem gjør hva:

.....



Tredje møte:

SALG OG ØKONOMI

Hva er gjort siden sist?
Er målet i sikte eller trengs det en justering?



TIPS
Bruk Visma eAccounting



SE MER I UB-LØYPA:

[Salg](#)
[Regnskap](#)

SALG

Aktuelle temaer å diskutere: eksport, salgskanaler, logistikk og betalingsløsninger.

ØKONOMI

Aktuelle temaer å diskutere: budsjett, regnskap og bokføring.

PLANLEGG:

Neste møte med mentor:

Hva skal gjøres:

Hvem gjør hva:



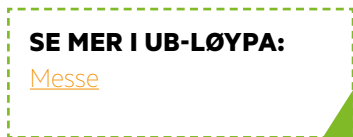
Fjerde møte:

MESSEDELTAKELSE

Hva er gjort siden sist?
Er målet i sikte eller trengs det en justering?

MESSE

Skal ungdomsbedriften delta på messe i regi av Ungt Entreprenørskap? Aktuelle temaer å diskutere: deltakelse i ulike konkurranser, stand, målsetting og hva mentor kan bidra med inn mot messene.



Husk påmeldingsfristene til messene.



PLANLEGG

Neste møte med mentor:

Hva skal gjøres:

.....

Hvem gjør hva:

.....



Femte møte:

AVVIKLING

Hva er gjort siden sist?

Er både de personlige målene og bedriftens mål nådd?

REVISJONSBERETNING

Regnskapet må være ferdig før revisor kan godkjenne. Hvordan ligger dere an?

ÅRSRAPPORT

Årsrapporten skal nå skrives. Hva er det viktigste dere har lært gjennom året med ungdomsbedrift?



TIPS

Husk å sende sletteskjema til Brønnøysund ved avvikling!



EVALUERING

Diskuter med mentor hva dere har fått ut av dette samarbeidet.

SE MER I UB-LØYPA:

[Avvikling](#)

[Årsrapport](#)

[Generalforsamling](#)



Avtale mellom mentor og ungdomsbedrift

Avtale mellom

.....
navn på ungdomsbedriften

fra

.....
navn på skole

og

.....
navn på mentor

fra

.....
navn på virksomheten

Alle ungdomsbedrifter skal ha en eller flere mentorer fra arbeids- eller næringsliv. Mentor er ungdomsbedriftens coach og veileder gjennom skoleåret, og kan være en viktig og nyttig støttespiller i de ulike fasene. Mentor registrerer seg på www.ue.no.

Møter avtales i god tid, og agenda for møter sendes til mentor senest _____ dager i forkant.

Det skrives oppsummering fra møtene, og denne sendes til mentor senest _____ dager etter møtet.

Kontaktinformasjon til mentor:

.....

Kontaktinformasjon til ungdomsbedriften:

.....

Kontaktinformasjon til lærer:

.....

.....

sted og dato

.....

Underskrift mentor

.....

Underskrift daglig leder i ungdomsbedriften





FRAMTID – SAMSPILL – SKAPERGLEDE

UNGT ENTREPRENØRSKAP (UE) skal inspirere unge til å tenke nytt og til å skape verdier. UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA-YE Europe og JA Worldwide.

Ungt Entreprenørskaps formål er – i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører – å:

- utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og unge forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og unges samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og utdanningssystemet
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng