

# FYLL INN FORRETNINGSMODELLEN

Denne forretningsmodellen er inspirert av Ostewalders Business Model Canvas og er bygget opp av 9 ulike blokker. Hver blokk tar for seg et viktig aspekt ved å drive en virksomhet. Det er avgjørende for en bedrift å vite hvilken verdi produktet gir kundene. Vi anbefaler derfor å følge oppsatt rekkefølge - begynn med verdiløftet. Bruk gjerne punkter.

## 8. NETTVERK/PARTNERE

Hvem utenfor bedriften har dere fått hjelp av, og hva har de hjulpet dere med?

## 7. KJERNEAKTIVITETER

Hvilke aktiviteter/oppgaver er avgjørende for at bedriften skal gå rundt?

## 2. VERDILØFTET

Hvilken verdi skaper produktet/tjenesten for kunden?

## 4. KUNDERELASJON

Hva gjør dere for å sørge for at kundene er fornøyde?

## 1. KUNDESEGMENT

Hvem er den typiske kunden deres? (vær så konkret som mulig)

## 6. RESSURSER

Hva trenger bedriften materialer, penger, arbeidskraft, lokaler o.l.?

## 3. KANALER

Hvordan og hvor når dere kundene? (for eks. butikk, nettside, salgsstand, sosiale medier o.l.)

## 9. KOSTNADER

Forklar hvilke utgifter/kostnader dere har. (for eks. produksjon, markedsføring, lønn o.l.)

## 5. INNTEKTSTRØM

Forklar hva inntektene deres er og hvor de kommer fra. (for eks. pris på produkt/tjeneste, betalingsmetode, mersalg o.l.)