

ENTREPRENØRSKAPSDAGEN

6. mars 2013



- **INFORMASJON – KONKURRANSEKRITERIER**
- **NM-DELTAELSE/NOMINASJON TIL NM KONKURRANSER**
- **STANDS / REGLER**
- **INNLEVERINGSOVERSIKT TIL ENTREPRENØRSKAPSDAGEN**



Viktig informasjon:

Endring i konkurransekategoriene:

Konkurransekriteriene våre er basert på NM-kriteriene.

Nytt i år er at vi i Rogaland gjør følgende endringer:

- Beste Yrkesfaglige bedrift introduseres som egen konkurranse.
- Beste Markedsføring introduseres som konkurranse
- Beste Brosjyre utgår og inngår i Beste Markedsføring
- Beste Sosiale entreprenør innføres som konkurranse

Påmelding til Entreprenørskapsdagen:

Påmelding gjøres [her](#) og fristen er satt til **21. desember 2012**.

Man kan melde seg på Entreprenørskapsdagen med eller uten stand. Vi vil helst at bedriftene deltar med stand. Dersom dere ikke er med med stand kan dere bare delta i utvalgte konkurranser. (se [påmeldingsskjema](#))

NB!

Påmelding til Entreprenørskapsdagen **med stand** er bindende med mindre en evt. avmelding skjer **INNEN 8. februar 2013**. Avmelding av stand sendes til jan.erik@ue.no før nevnte dato.

Dersom avmelding skjer på et senere tidspunkt vil ungdomsbedriften bli fakturert for standsleie pålydende kr. 1500,-

Påmelding til konkurransene:

Påmelding til konkurransene er **IKKE BINDEND**, men deltakelsen frafaller automatisk dersom man ikke sender inn materiellet innen fristen 8. februar (materielt: se siste side i dette dokumentet).

Det gis ikke noen utsettelse uansett årsak, så et godt tips er å sende inn før fristen utgår.

Dersom en konkurranse har færre enn 3 påmeldte Ungdomsbedrifter avlyses den.

Innsending av materiell:

Alt innsendt materiell må være poststempelt senest 8. februar 2013.

Les nøye gjennom konkurransereglene før innsending. Siste side i dette heftet inneholder en oversikt over [hva](#) som skal sendes inn i de aktuelle konkurransene.

Innsendte materiell som ikke har korrekt antall kopier blir ikke registrert, og da frafaller deres deltakelse i konkurransen.

Alt materiell må merkes med navn på Ungdomsbedriften, og hvilken konkurranse det gjelder for. Videre må materiellet være stiftet eller henge sammen i en ringperm el.

Dersom dere deltar i flere konkurransen som ber om forretningsplan må dere levere den samme forretningsplanen flere ganger. Dette er fordi det ikke er den

samme juryen som sitter i de ulike konkurranseklassene. Ungt Entreprenørskap Rogaland kopierer ikke opp forretningsplaner dersom dere leverer for få.

Materiellet, i riktig antall sendes pr. post til:

**Ungt Entreprenørskap Rogaland
Folkets Hus
Jens Zetlitzgt. 21
4008 Stavanger**

NM deltakelse

UE Norge har bestemt at en Ungdomsbedrift kun kan delta i NM én gang.

UE Rogaland sender følgende vinnere til NM:

- Beste Ungdomsbedrift
- Beste Gastronomiske bedrift (Gastronomiprisen)
- Vinner av Største Verdiskapingspotensiale
- Beste Yrkesfaglige

NB! Hver av disse bedriftene kan KUN delta med 5 deltakere + lærer under NM, uansett hvor mange medlemmer bedriften har.

Ungt Entreprenørskap Rogaland KAN på Entreprenørskapsdagen dele ut Wild-Cards (NM-deltakelse til flere enn de 3 nevnte bedriftene).

NM nominasjon

1. og i noen tilfeller 2. plass i konkurransekategoriene 1-8 sendes i tillegg inn til en nominasjonskonkurranse før NM. Hvis Ungdomsbedriften innstilles til en av de første plassene i NM, får 2 av bedriftens deltakere reise til NM og motta pris. Dette står klart skrevet i hver enkelt konkurransekategori.

Hva er forskjellen på Beste Innovative produkt, Størst verdiskapingspotensial og Beste ungdomsbedrift

Shellprisen for Beste Innovative produkt:

Det kan være en idé eller en prototype. Det er normalt sett ikke et importprodukt. Vi snakker her altså om et produkt/tjeneste som er funnet opp av bedriften og som relativt sett ikke finnes fra før.

Størst verdiskapingspotensial:

Det er konkurranselassen for produktet eller tjenesten "alle må ha". Altså et høykommersielt produkt/tjeneste. Dette kan godt være et importprodukt.

Beste ungdomsbedrift:

Her vil hele bedriften bli vurdert. Produkt og bedrift og samspillet dem i mellom.

Bedriften vurderes ut fra hvor solid bedriften fremstår. Alle aspekter tas med. Produktet trenger nødvendigvis ikke være nyskapende og innovativt, men selvfølgelig ha salgspotensiale. Samtidig er det slik at et innovativt produkt/tjeneste også kan være en solid bedrift med solid dokumentasjon.

Ser vi på historikken til nm-vinnere er deres produkter ofte skapt på egenhånd fra grunn av. Bedriften har altså vært tilstede i **alle** ledd av forretningsutviklingen, enten det gjelder utviklingen av magasiner eller utviklingen av tekstilprodukter. Dette er også slik bildet tegner seg i EM sammenheng.

Konkurransene og kriterier

NM – nominasjon

(vi nominerer 1. og i de fleste tilfeller 2.plassen i disse konkurransene til NM)

1. Beste logo
2. Beste webside
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Publikumsprisen for beste reklamefilm
6. EWB-prisen (Enterprise Without Borders)
7. Beste Markedsføring
8. Beste Regnskap
9. Beste sosiale entreprenør

Ingen NM nominasjon

10. Shellprisen for beste innovative produkt
11. Beste utstilling
12. Beste selger
13. Beste IA bedrift

NM deltakelse:

14. Beste Yrkesfaglige
15. Gastronomiprisen
16. Prisen for størst verdiskapingspotensial
17. Beste Ungdomsbedrift

Ungt Entreprenørskap Rogaland KAN på Entreprenørskapsdagen dele ut Wild-Cards (NM-deltakelse til flere enn de 3 nevnte bedriftene).

Innsendelse av materiell: frist 8.februar 2013. Se siste side i heftet.

1. Beste logo

1. og 2.plass premieres og nomineres til NM

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminsking
- generelt inntrykk av logo

Det skal ligge ved en kort beskrivelse for valg av logo, og hvordan man har kommet fram til og produsert logoen. Dersom elevene har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal dette samarbeidet synliggjøres i beskrivelsen. UB'en må i tilfelle forklare hvordan de selv har vært involvert i denne prosessen. Beskrivelsen skal også vise logoen i bruk. Dersom elevene driver UB for andre gang, må dette også framkomme. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider.

Innlevering av materiell pr. post:

- 3 stk beskrivelse, maks 2 A4 sider.
- 3 stk eksemplarer av logo i sort/hvitt
- 3 stk eksemplarer av logo i farger

I tillegg må logoene sendes inn elektronisk på mail til jan.erik@ue.no: logo i JPG eller GIF format.

2. Beste webside

1. og 2.plass premieres og nomineres til NM

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av websiden, og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
 - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper, samt bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
 - At løsningen er intuitiv, enkel å søke/navigere i, skaper interesse og et ønske om å komme tilbake til websiden.
- Innholdskvalitet:
 - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
 - At websiden tar i bruk innovative løsninger
- Teknisk:
 - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne.

Innlevering av materiell pr. post:

- 3 stk beskrivelser av nettstedet, maks 1 A4 side.
- Webadressen til Ungdomsbedriften.

3. Beste forretningsplan

1. og 2.plass premieres og nomineres til NM

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Innlevering av materiell pr. post:

3 stk forretningsplaner, maks 12 A4 sider inkludert framside, bakside og vedlegg.

4. Beste reklamefilm

1. plass premieres og nomineres til NM

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften.

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må være innenfor tidsintervallet: 20 sek til 1 min.

Dersom elevene har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal dette samarbeidet beskrives i et skriv som sendes inn. UB'en må også forklare hvordan de selv har vært involvert i prosessen underveis. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider.

Alle reklamefilmer leveres i et av de vanligste videoformatene som brukes i dag. "DVD-format" vil bli konvertert.

(Legg merke til at NM-krav er DVD/mini-dv)

Innlevering av materiell pr. post:

1 stk film i et av de vanligste digitale formatene som brukes i dag
3 stk. beskrivelse hvis ekstern konsulent er brukt.

5. Publikumsprisen for Beste Reklamefilm i samarbeid med Norges Kreative Fagskole

1. plass premieres med NM-nominasjon.

Publikumsprisen for beste reklamefilm gjennomføres som en avstemning i regi av Norges Kreative Fagskole.

Ungdomsbedrifter som ønsker å delta her må selv laste opp egen reklamefilm på YouTube og deretter melde på videoen i en konkurranse via følgende lenke: <https://uer.wufoo.com/forms/z7p3r7/>

All musikk og lignende som brukes i filmen må ha avklarte rettighetsforhold.

6. EWB-prisen (Enterprise Without Borders)

1. plass premieres og nomineres til NM

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise Without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad bedriften har laget en beskrivelse og attraktiv profil på EwB nettsidene.
- Hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- Elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrenser

Det må sendes inn en beskrivelse som inneholder informasjon om punktene over. Legg også ved en link til Ungdomsbedriftens profil på **EwB nettsidene**. I tillegg skal samarbeidsavtalene vedlegges.

Les mer om EwB ved å klikke [her](#).

Innlevering av materiell pr. post:

3 stk beskrivelse, maks 2 A4 sider

3 stk samarbeidsavtalen(e)

7. Beste markedsføring

1. og 2.plass premieres og nomineres til NM

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefil, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UB'en skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) som skal inneholde informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over
- Arbeidsprosessen – f.eks hvem i UB'en gjorde hva
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (youtube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen
- Kontaktperson i UB'en med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på evt. spørsmål

Innlevering av materiell pr. post:

3 stk beskrivelse iht punktene over

8. Beste Regnskap

1. og 2.plass premieres –Juryen KAN nominere til "Wild card"-deltakelse i NM

I samarbeid med Skatteetaten og Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) ønsker vi å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
 - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
 - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
 - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
 - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

NB! Fullstendig oversikt over bilag tas med på stand under Entreprenørskapsdagen!

Innlevering av materiell pr. post:

3 stk. oversikt over finansregnskap og beskrivelse.

NB! Alle bilag må tas med på stand! Ta med hele billagspermen.

9. Beste Sosiale entreprenør i samarbeid med SFF

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift

- Juryen legger vekt på følgende kriterier:
 - Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Innlevering av materiell pr. post:

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Send inn 3 kopier.

10. Shellprisen for beste innovative produkt (se s. 4)

1. plass premieres

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Det skal ligge ved en kort beskrivelse av bedriftens innovative produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider.

Innlevering av materiell pr. post:

3 stk. beskrivelser av produktet, maks 2 A4 sider
3 stk. bilde/ skisse av produktet.

11. Beste utstilling

1. og 2.plass premieres

Alle stands deltar i denne konkurransen. Ungdomsbedrifter som satser ekstra i denne konkurransen må overfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom elevene har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk
 - Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk
 - Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Se eget avsnitt om stands med informasjon om mål og regler for bruk.

Ingen innlevering av materiell

12. Beste selger

1. plass premieres

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson på Entreprenørskapsmessen.

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Ingen innlevering av materiell

13. Beste IA bedrift

1., 2. og 3. plass premieres

Konkurransen er **KUN** for de ungdomsbedriftene som er med i IA-prosjektet, og som er IA sertifisert. Hensikten med IA- prisen er å øke forståelsen for at arbeidsplassen er hovedarena for Inkluderende Arbeidsliv, og hva dette betyr for arbeidsgiver, arbeidstaker og samfunn.

Videre skal prisen stimulere ungdomsbedrifter til å forstå betydningen av et godt arbeidsmiljø.

Det legges vekt på at prisvinner har oppnådd gode resultater på en eller flere av følgende punkter:

- Lavt fravær, eller klart å redusere fraværet i egen ungdomsbedrift.
- Aktivt arbeid for å inkludere alle ansatte i ungdomsbedriften.
- Godt eierskap til IA- tanken.
- Kan fremstå som "IA- fyrtårn".

Vurderingskriterier:

- **Sertifisering** av bedriften i samarbeid med NAV.
- **Mål og Handlingsplan** - gjennomføringen av punktene i planen og innholdet i planen.

Innlevering av materiell pr. post:

2 stk. mål- og handlingsplan for ungdomsbedriften. (frist: 16.november 2012.)

14. Gastronomiprisen

1. plass premieres med NM deltakelse for 5 elever + lærer.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt (må ha smaksprøve på stand) vurdering av design på pakning/emballasje

Det skal ligge ved en kort beskrivelse av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider.

Innlevering av materiell pr. post:

3 stk. beskrivelse av produktet, maks 2 A4 sider.

15. Prisen for største verdiskapingspotensial (se s.4)

1. plass premieres med NM deltakelse for 5 elever + lærer.

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av Ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen og forretningsplanen. I tillegg vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Ungdomsbedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/ tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Innlevering av materiell pr. post:

3 stk. forretningsplaner, maks 12 A4 sider inkl. forside, bakside og vedlegg

16. Beste Yrkesfaglige bedrift

1. plass premieres med NM deltakelse for 5 elever + lærer.

Kun ungdomsbedrifter fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenester
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Innlevering av materiell pr. post:

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Send inn 3 kopier.

17. Beste Ungdomsbedrift (se s.4)

1. plass premieres med NM deltakelse for 5 elever + lærer.

Kriterier for deltakelse i konkurransen:

1. Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2013 – dette er et krav på EM)
2. Bedriften må også delta i Beste Regnskap

IA-SERTIFISERING GIR 10 POENG EKSTRA I DENNE KONKURRANSEN.

Kåring av Beste Ungdomsbedrift består av 4 deler:

1. Forretningsplan
2. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum
3. Utstilling (inkl. intervju)
4. Panelintervju

Delårsrapport inngår ikke lenger som grunnlag for juryering av beste Ungdomsbedrift på Entreprenørskapsdagen, men må utarbeides av den Ungdomsbedriften som får reise til NM.
Mal ligger i pkt 28 på www.ungdomsbedrift.no.

Kriterier

A) Forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé, mål og innovasjonsgrad

- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Forretningsplanen skal være på maks 12 A4 sider inkl forside, bakside og vedlegg.

B) Presentasjon på scene

De kvalifiserte ungdomsbedriftene fra fase 1 blir invitert til å presentere seg selv på scene i fase 2. Presentasjonen skal være inntil 4 minutter lang og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet og det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i en stor sal med publikum. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner. Ungdomsbedriftene må levere powerpoint - presentasjoner eller lignende innen 1.mars til jan.erik@ue.no.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.

Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

C) Utstilling

På bakgrunn av presentasjon på scene blir utvalgte ungdomsbedrifter intervjuet av jury på stand. Juryen vil legge vekt på på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

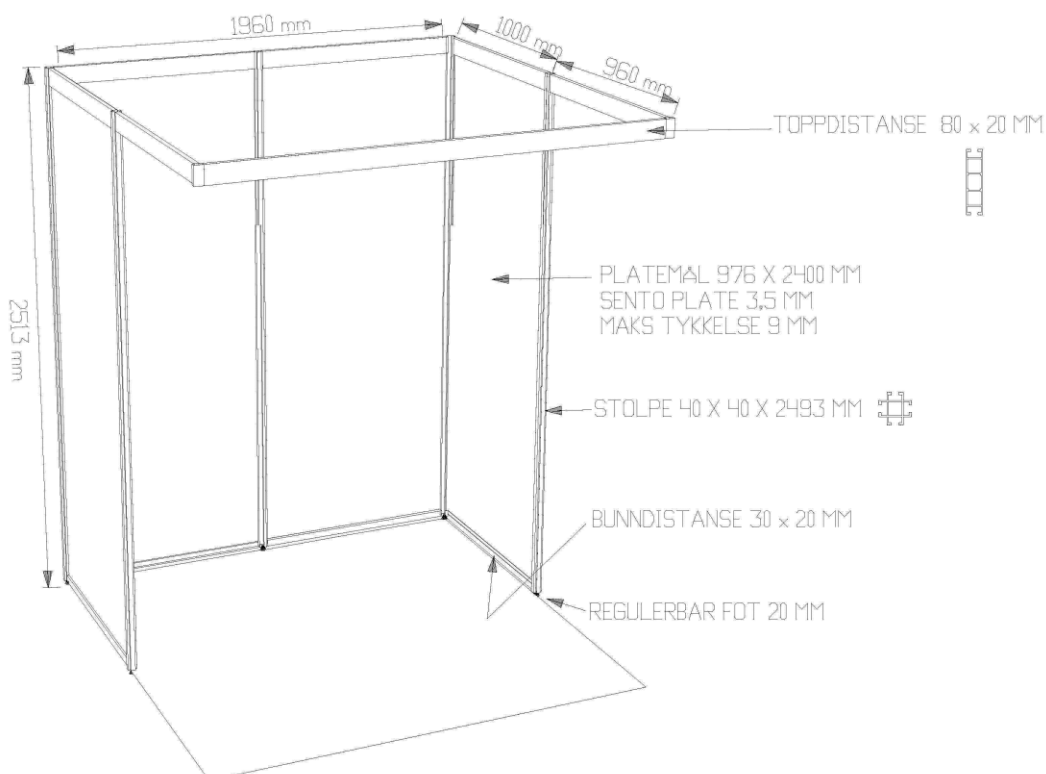
D) Panelintervju

På bakgrunn av intervju på stand vil utvalgte bedrifter bli invitert til panelintervju uten at lærer eller mentor fra næringslivet er tilstede. Det varer i ca 5 -10 minutter. Juryen tar utgangspunkt i forretningsplanen og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

Innlevering av bidrag pr. post:
6 stk. forretningsplaner – maks 12 A4 sider

Stand – regler og bestemmelser



Denne skissen er utarbeidet av Stavanger Forum, og målene kan avvike noe.

Utforming av utstillingen

Bakre del av standen kan brukes fullt ut der det er plater. Utstillingen skal ikke være høyere enn standen. Elementer av utstilling som etter arrangementsansvarliges vurdering menes å være forstyrrende for andre deltakere må fjernes ved påtale.

Fremre del av standen skal være et åpent område med begrenset utstilling. Den kan ikke settes opp vegger der det ikke er plater.

Alle stands får tilbud om 1 stk bord som dere henter selv i utstillingslokalet.

Festemåter

Alle festemåter som ødelegger platene på standen er ikke lov. Eksempel på dette er stifting, boring liming etc.

Med andre ord, ikke ødelegg platene eller standen!

Vi anbefaler å gå til innkjøp av dobbeltsidig tape eller borrelås som lett lar seg fjerne fra platene etter bruk. Dere kan også gjøre bruk av aluminiumsrammene for feste, f. eks ved bruk av S-kroker eller klyper.

Strøm

Dersom ungdomsbedriften ønsker strøm på standen, koster dette kr. 250,- og betales til kontonummeret under. Dette velger dere via påmeldingsskjemaet.

**Kontonummer 3250.20.48464 – merkes med UB navn + strøm.
Siste frist for innbetaling: 8. februar 2013.**

Matsalg

På grunn av matleverandørens rettigheter i Stavanger Forum er matsalg på standen ikke lov.

Det kan imidlertid selges mat som ikke er ment å fortære på selve messen, mao mat som er vakuumpakket og forseglet til senere bruk. Dere kan også gi bort smaksprøver av produktet dersom dere ønsker dette.

Diverse opplysninger

Levende lys på stand er ikke lov.

Oversikt - Hva skal sendes inn?

Konkurranser	Papirformat	Elektronisk innsending	Tidsfrist
Logo – 1. og 2.plass	3 stk Beskrivelse. Maks 2 A4 sider. 3 stk eksemplarer i sort/hvitt 3 stk eksemplarer i farger	Logo skal i tillegg sendes til jan.erik@ue.no i JPG eller GIF format	8. februar 2013
Webside – 1. og 2.plass	3 stk Beskrivelser av nettstedet, maks 1 A4 side. Web-adressen til nettstedet.	Nei	8. februar 2013
Forretningsplan – 1. og 2.plass	3 stk Forretningsplaner * Maks 12 sider inkludert framside, bakside og vedlegg.	Nei	8. februar 2013
Reklamefilm – 1. plass	1 stk film i et av de vanligste formatene som brukes i dag 3 stk Beskrivelse hvis samarbeid med ekstern konsulent	Nei	8. februar 2013
Beste Markedsføring – 1. og 2.plass	3 stk Beskrivelser iht kriteriene nevnt– maks 5 A4 sider	Nei	8. februar 2013
EwB- prisen – 1.plass	3 stk Beskrivelse. Maks 2 A4 sider. 3 stk Samarbeidsavtalen(e)	Nei	8. februar 2013
Publikumsprisen for beste reklamefilm – 1. plass	Filmen lastes opp på youtube.com, lenken lastes opp på eget sted. Se under konkurransekriteriene	Lenke til film sendes lastes opp på eget nettsted	8. februar 2013
Regnskap – 1. og 2. plass	3 stk oversikter av finansregnskap og beskrivelse Bilag MÅ tas med på stand	Nei	8. februar 2013
Shellprisen for beste innovative produkt 1. plass	3 stk Beskrivelse. Maks 2 A4 sider 3 stk Bilde/ skisse av produktet	Nei	8. februar 2013
Beste sosiale entreprenør i samarbeid med SFF	3 stk kopier med en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene nevnt i konkurranseklassen	Nei	8. februar 2013
Beste utstilling – 1. og 2.plass	Ingen	Nei	Avgjøres på messen
Selger – 1.plass	Ingen	Nei	Avgjøres på messen
IA – bedrift - 1. 2. og 3. plass	– innleveringsfristen var 16.november for påmeldte Ungdomsbedrifter		
Gastronomiprisen – 1.plass	3 stk. Beskrivelser av produktet. Maks 2 A4 sider	Nei	8. februar 2013

Fortsettelse neste side!!!

Prisen for størst verdiskapingspotensiale - 1. plass	3 stk Forretningsplaner * Maks 12 sider inkludert framside, bakside og vedlegg.	Nei	8. februar 2013
Beste yrkesfaglige	3 stk beskrivelse av bedriften med varen/tjenesten	Nei	8. februar 2013
Ungdomsbedrift - 1.plass	6 stk Forretningsplaner * - maks 12 A4 sider. Presentasjonen inn elektronisk (1. mars)	Ja, presentasjonen til jan.erik@ue.no	8. februar 2013 1. mars 2013

*Forretningsplanen MÅ sendes i det antallet som står i hver konkurranse og merkes HVILKEN konkurranse det gjelder (vi har flere juryer her – det er grunnen).