



Ungt  
Entreprenørskap  
Nordland

# **FYLKESMESSA FOR UNGDOMSBEDRIFTER 2013**

**11.-12.mars**

**Bodø**

## **KONKURRANSEREGLER OG FRISTER**

Det konkurreres i følgende klasser:

- ▲ [1. Beste logo](#)
- ▲ [2. Beste webside](#)
- ▲ [3. Beste forretningsplan](#)
- ▲ [4. Beste reklamefilm](#)
- ▲ [5. Beste markedsføring - NY!](#)
- ▲ [6. EwB prisen](#)
- ▲ [7. Beste innovative produkt](#)
- ▲ [8. Gastronomiprisen](#)
- ▲ [9. Beste yrkesfaglige bedrift - NY!](#)
- ▲ [10. Beste sosiale entreprenør](#)
- ▲ [11. Beste utstilling](#)
- ▲ [12. Beste selger](#)
- ▲ [13. Beste IA-bedrift](#)
- ▲ [14. Beste regnskap](#)
- ▲ [15. Beste ungdomsbedrift](#)

Alle er automatisk med på konkurranselassene 11 og 12 når de deltar fysisk på messa.

**Påmeldingsfrist til Fylkesmessa for  
ungdomsbedrifter:**

▲ **Fredag 1.februar 2013.**

**Fristen for å laste opp materiell**

▲ **Onsdag 20.februar 2013.**

**ALL PÅMELDING OG OPPLASTING AV MATERIELL SKJER PÅ  
[WWW.FYLKESMESSA.NO.](http://WWW.FYLKESMESSA.NO)**

**PÅMELDINGEN VIL VÆRE TILGJENGELIG MEDIO JANUAR.**

UE Nordland sender minst tre ungdomsbedrifter til NM. Dette er vinnerne i kategoriene Beste Ungdomsbedrift og vinner av Innovasjonsprisen i tillegg til en vinner fra en annen kategori dersom den oppfyller kravene i en av NM`s priskategorier. Dette avgjøres under Fylkesmessa.

I tillegg til de bedriftene som sendes til NM kan UE Nordland nominere bedrifter i de kategoriene hvor premieren avgjøres på bakgrunn av innsendt materiell. Disse bedriftene kan vinne premier på NM selv om de ikke deltar på selve NM. Dette gjelder: Beste logo, beste nettsted, beste forretningsplan, beste reklamefilm, beste markedsføring og EwB prisen.

*En Ungdomsbedrift og/eller enkeltelever kan delta på Nasjonal messe (NM) kun en gang. Presisering: En UB kan benytte et gammelt UB-navn men da med helt nye elever som deltakere/ansatte i bedriften.*

NB! Ungdomsbedrifter kan ikke delta i en kategori dersom de har vunnet en pris i denne kategorien på Fylkesmessa tidligere. (med samme elever og samme produkt/idè)

Dersom en UB deltar for andre gang skal dette opplyses om i alt innsendt materiell.

## 1. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- ▲ logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- ▲ Logoen skal fungere både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge.
- ▲ Logoen skal egne seg til forstørring og forminsking
- ▲ Generelt inntrykk av logo

Bedriften skal laste opp en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- ▲ Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- ▲ Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- ▲ Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- ▲ Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- ▲ Kontaktperson i UBen med telefon og epost adresse da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Merk PDF filen med "Logo + UBnavn".

## 2. Beste webside

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av websiden, og vil spesielt vurdere ut fra følgende kriterier:

- ▲ Kommunikasjonsmål:
  - At løsningen(e) profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- ▲ Brukeropplevelse:
  - At løsningen(e) er intuitiv(e), enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske flere besøk.
  - At løsningen(e) er ryddig.
- ▲ Innholdskvalitet:
  - At løsningen(e) inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- ▲ Nyskapende:
  - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- ▲ Teknisk:
  - At løsningen(e) er stabil(e), rask(e) og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriftene må laste opp en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- ▲ Hvem er målgruppen(e) for bedriften / produkt og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- ▲ Hvordan markedsføres bedriften på nettet (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- ▲ Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- ▲ Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- ▲ Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuell spørsmål.

Beskrivelsen merkes "Web + UBnavn"

## 3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- ▲ forretningsidé og mål
- ▲ organisering av bedriften
- ▲ økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- ▲ marked og markedsplan
- ▲ framdriftsplan
- ▲ bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt
- ▲ Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Bedriften må laste opp forretningsplan (maks 12 A4 sider - pdf). Merkes "Forretningsplan + UBnavn"

#### 4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre produktet eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- ▲ i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- ▲ i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- ▲ det generelle inntrykk av reklamefilmen
- ▲ originalitet og generelt inntrykk
- ▲ Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt

Bedriften skal sende inn tre eksemplarer av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) og laste opp en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- ▲ Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- ▲ Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- ▲ Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- ▲ Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Filmen sendes inn i tre eksemplarer per post i format wmv eller avi på dvd eller minnepenn. Husk å merke dvd/minnepenn med UBnavn.

Beskrivelsen lastes opp og merkes "Reklamefilm + UBnavn"

#### 5. Beste markedsføring (Ny kategori)

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- ▲ Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- ▲ Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- ▲ Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal laste opp en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- ▲ Punktene (kriteriene) over.
- ▲ Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.

- ▲ Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- ▲ Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- ▲ Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål..

Merkes "Markedsføring + UBnavn"

## 6. EWB prisen

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- ▲ i hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB nettsidene
- ▲ hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- ▲ elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensener

Bedriften må laste opp en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- ▲ Informasjon om punktene over.
- ▲ Legg ved samarbeidsavtalen(e) dersom dere har det.
- ▲ Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.

Merkes "EwB + UBnavn"

## 7. Beste innovative produkt

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- ▲ innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- ▲ sammenheng funksjonalitet og design
- ▲ hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- ▲ er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal laste opp en kort beskrivelse av bedriftens innovative produkt (pdf). Denne skal inneholde informasjon om punktene over og beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider og merkes "Innovative + UBnavn"

## 8. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- ▲ hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- ▲ i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- ▲ vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- ▲ vurdering av smak, utseende og lukt
- ▲ vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal laste opp en kort beskrivelse av bedriftens gastronomiske produkt (pdf). Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider. Merkes "Gastronomi + UBnavn"

### **9. Beste yrkesfaglige bedrift**

Kun ungdomsbedrifter fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier

- ▲ kvaliteten på varen/tjenesten
- ▲ Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?
- ▲ de ansattes servicegrad
- ▲ ledelse og samarbeid i bedriften
- ▲ i hvilken grad bedriften har samarbeidet med relevante aktører i prosessen

Bedriften skal laste opp en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Merkes "Yrkesfag + UB navn"

### **10. Beste sosiale entreprenør**

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- ▲ Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- ▲ Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- ▲ Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- ▲ Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal laste opp en kort beskrivelse som omtaler punktene over. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider. Merkes "Sosiale + UBnavn"

### **11. Beste utstilling**

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- ▲ Estetisk uttrykk
  - Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- ▲ Personlig uttrykk
  - Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet.



▲ Mål på stands

- 2,2 m høy(alle vegger)
- 2,0 m bred(bakvegg)
- 1,0 m dyp(sidevegg)+ 1 m i utvidelse forover(uten sidevegg)

▲ NB! Mål på stands NM:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0,96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utformingen av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er ikke mulighet til å flytte standvegger eller bytte standplass. Hver stand får et bord tilgjengelig.

## 12. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- ▲ produktkunnskap
- ▲ evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Alle elever som deltar med utstilling på messa er med i denne konkurransen.

## 13. Beste IA-bedrift

IA-prisen er for de bedrifter som er IA-sertifisert. Hensikten med IA-prisen er å øke forståelsen for at arbeidsplassen er hovedarena for inkluderende arbeidsliv og hva dette betyr for arbeidsgiver, arbeidstaker og samfunn. Videre skal prisen stimulere ungdomsbedrifter til å se betydningen av et godt arbeidsmiljø. Det legges videre vekt på at prisvinner har oppnådd gode resultater på en eller flere av følgende punkter:

- ▲ Lavt fravær eller klarer å redusere fraværet i egen ungdomsbedrift
- ▲ Aktivt arbeider for å inkludere alle ansatte i ungdomsbedriften
- ▲ Godt eierskap til IA-tanker
- ▲ Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra

Vurderingen av "Beste IA-bedrift" bygger på sertifiseringen av bedriften i samarbeid med NAV og gjennomføringen av punkter i forhold til "Mål og handlingsplan". Det skal lastes opp en IA-rapport på inntil 12 sider som beskriver bedriftens IA-arbeid. Merk pdf-filen med "IA + UB-navn"



#### **14. Beste regnskap**

I samarbeid med SMSØ (Samarbeid mot svart økonomi) og Skatteetaten ønsker vi å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap. Vurderingene av "Beste regnskap" bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- ▲ Bilagshåndtering:
  - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- ▲ Oversiktlig:
  - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- ▲ Kasse- og kontantregistrering:
  - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- ▲ Sluttregnskap:
  - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse?

Bedriften skal laste opp delårsrapport (maks 12 A4 sider) m/oppdatert regnskapsrapport. Merkes "Regnskap + UB navn". Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på messa. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

#### **15. Beste ungdomsbedrift**

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig. Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2013 – dette er et krav på EM).

Konkurransen er tredelt:

##### **A. Delårsrapport**

##### **B. Utstilling (inkl. intervju på stand)**

##### **C. Presentasjon av ungdomsbedriften foran jury og publikum**

##### **A) Delårsrapporten**

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- ▲ Ungdomsbedriftens navn.
- ▲ Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- ▲ Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- ▲ Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- ▲ Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- ▲ Bedriftens navn
- ▲ Forretningsidé, formål/visjon
- ▲ Produkt

- ▲ Økonomiske nøkkeltall
- ▲ Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- ▲ Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om:

- ▲ Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- ▲ Den helhetlige markedsføringen av UBen
- ▲ Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- ▲ Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- ▲ Læringseffekt
- ▲ Potensial på lang sikt
- ▲ Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i fem eksemplarer.

## **B) Utstilling**

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- ▲ Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- ▲ Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill
- ▲ Læringseffekt
- ▲ Samarbeidet i gruppen

## **C) Presentasjon foran jury**

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i en sal med litt publikum og jury tilstede. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofon.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- ▲ Struktur
- ▲ Innhold og relevans.
- ▲ Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

Powerpointpresentasjon eller annet elektronisk presentasjonsmateriale sendes på epost til [nordland@ue.no](mailto:nordland@ue.no) senest 8.mars. Mailen merkes "Beste UB og UBnavn" og vedlegget merkes med UBnavn.

**NB! Husk å fjerne personlige opplysninger, som f.eks. elevers fødsels- og personnummer fra rapporter, forretningsplaner osv. før de lastes opp.**

**NB!**

**Dersom en kategori har mindre enn tre påmeldte vil disse kategoriene bli slått sammen og vurdert etter egne kriterier. Bedrifter som kommer i denne kategorien vil få nærmere beskjed.**

<b>Sjekkliste:</b>	
<b>Konkurranser</b>	<b>Krav til innsending</b>
1. Beste logo	Logo og beskrivelse merkes "Logo + UBnavn" (maks 5 A4-sider)
2. Beste webside	Web-adresse og beskrivelse i pdf lastes opp (maks 2 A4-sider). Merkes "Web + UBnavn"
3. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider) merkes "Forretningsplan + UBnavn"
4. Beste reklamefilm	Filmen sendes inn per post i format quick time eller avi på dvd eller minnepenn. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider og lastes opp. Merkes "Reklamefilm + UBnavn"
5. Beste markedsføring	Beskrivelse (maks 5 A4-sider) merkes "Markedsføring + UBnavn"
6. EwB prisen	Beskrivelse (maks 2 A4-sider) og kopi av samarbeidsavtale. Merkes "EwB + UBnavn"
7. Beste innovative produkt	Beskrivelse "Innovative + UBnavn" (maks 2 A4-side)
8. Gastronomiprisen	Beskrivelse merkes "Gastronomi + UBnavn" (maks 2 A4 side)
9. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse (maks 2 A4-sider) merkes "Yrkesfag + UBnavn"
10. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse (maks 2 A4-sider) "Sosiale + UBnavn"
11. Beste utstilling	Ingen
12. Beste selger	Ingen
13. Beste IA-bedrift	IA rapport (maks 12 sider)
14. Beste regnskap	Delårsrapport (maks 12 A4 sider) m/oppdatert regnskapsrapport lastes opp, merkes "Regnskap + UBnavn" Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på messa.
15. Beste Ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) lastes opp, merkes "Beste UB + UBnavn". Powerpointpresentasjon eller annet elektronisk presentasjonsmateriale lastes opp senest 8.mars. Merkes "Beste UB og UB navn"

\*Gjelder de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene

**Fristen for å laste opp materiell er**  
**onsdag 20.februar 2013**  
**(kl. 24.00)**