



Nasjonal messe for Ungdomsbedrifter 2014

NM for Ungdomsbedrifter avholdes på Norges Varemesse, Lillestrøm 29.-30. april 2014.

Nominasjonskonkurranser:

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Nordeaprisen for beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. EwB-prisen

Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM:

7. UE Alumnis lederskapspris
8. Shells innovasjonspris
9. Gastronomiprisen
10. Beste yrkesfaglige bedrift
11. Beste sosiale entreprenør
12. Beste utstilling
13. NorgesGruppens pris for beste selger
14. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial
15. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift
16. Spleiselagetets regnskapspris
17. Beste ungdomsbedrift

Påmelding og innlevering

Alle påmeldinger og innleveringer til NM for Ungdomsbedrifter skal avklares med og gå gjennom UE fylke. Påmelding og innsending av konkurransemateriell til UE Norge gjøres av UE fylke (ikke direkte fra elever).

Alt konkurransemateriell som sendes inn skal være UE Norge i hende innen kl. 12:00 mandag 24. mars. Merk at UE fylke har satt en egen frist for når de må ha materiell til seg for sjekk, før de videresender til UE Norge. NM-deltakere må derfor forholde seg til den frist som er satt av UE i sitt fylke.

Hvem kan delta på NM?

Nominasjon gjennom deltakelse på fylkesmessene for ungdomsbedrifter er en forutsetning for å delta i alle konkurranser. Det er UE fylke som avgjør hvilke ungdomsbedrifter som får delta på NM. En ungdomsbedrift og/eller enkeltelever kan delta på NM kun én gang. En UB kan benytte et "gammelt" UB-navn, men da med helt nye elever som deltakere/ansatte i bedriften. Intensjonen er å lage konkurranseforholdene mest mulig like for elever som deltar på NM for Ungdomsbedrifter.

Unntak: UBer som har deltatt på NM tidligere kan meldes på i konkurransen EwB-prisen. Bakgrunnen for dette er at EwB er et støtteprogram som ofte drives i år to.



Konkurranseskriterier

1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- * Punktene (kriteriene) over.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
 - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
 - At løsningen er intuitiv, enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
 - At løsningen er ryddig.
- Innholdskvalitet:
 - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
 - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
 - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- * Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- * Hvordan markedsføres bedriften på internett (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- * Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.



* Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

3. Nordeaprisen for Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn to eksemplarer av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) og en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- * Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørrelse og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- * Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoene.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.



- * Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

6. EWB-prisen

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- i hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB nettsidene
- hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensener

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- * Informasjon om punktene over.
- * Legg ved samarbeidsavtalen(e) dersom dere har det.
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.

7. UE Alumnis lederskapspris

Alle daglige ledere på NM deltar i denne konkurransen. Det er viktig å sette fokus på teamarbeid og nettverksbygging i en bedrift. En god leder er dyktig på å pleie teamet (internt), samtidig som han/hun er god på å bygge opp og benytte nettverk (eksternt). UE Alumnis lederskapspris omfatter dette todelte fokuset.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte har daglig leder jobbet med nettverksbygging og relasjonsskapende aktiviteter i løpet av bedriftsperioden?
- Hvilke type resultater har nettverksbyggingen gitt?
- Hva slags fokus har daglig leder hatt på å motivere og støtte sine team-medlemmer i bedriften?
- Har daglig leder vært rådgivende når teamet eller noen av team-medlemmene har støtt på utfordringer med å løse oppgaver?

Juryen gjennomfører intervju med daglig leder på stand.

8. Shells innovasjonspris

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.



9. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.

11. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand. Juryen gjennomfører intervju på stand.

12. Beste utstilling

Alle bedrifter på NM deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stands, utvendig mål: 2 meter (lengde) X 2 meter (dybde)



Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0,96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.

13. NorgesGruppens pris for beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på NM deltar i denne konkurransen.

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

14. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften skal sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.

15. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet
- IA strategi; mål og tiltak



Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.

16. Spleiselagets regnskapspris

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
 - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
 - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
 - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
 - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på NM. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

17. Beste ungdomsbedrift

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig.

Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2014 – dette er et krav på EM).

Konkurransen er firedelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Panelintervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt



- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UBen
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

C) Panelintervju

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 -10 minutter.

Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

D) Presentasjon på scene

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i en stor sal med publikum. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner. Ungdomsbedriftene må sende inn powerpoint presentasjoner/annet presentasjonsmateriale senest tre virkedager før NM.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.



Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant
Nominasjonskonkurranser	
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider)
2. Beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse "Nettsted" (maks 2 A4 sider)
3. Nordeaprisen for beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
4. Beste reklamefilm	DVD/minnepinne og beskrivelse "Reklamefilm" (maks 2 A4-sider)
5. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider)
6. EwB prisen	Beskrivelse "EwB" (maks 2 A4-sider)
Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM	
7. UE Alumnis lederskapspris	Ingen
8. Shells innovasjonspris	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4-sider)
9. Gastronomiprisen	Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 sider)
10. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider)
11. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosialt entreprenørskap" (maks 2 A4-sider)
12. Beste utstilling	Ingen
13. NorgesGruppens pris for beste selger	Ingen
14. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
15. Manpowerprisen for beste HR-bedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
16. Spleiselagets regnskapspris	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
17. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) Powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale

Konkurransmaterieell sendes til UE fylke. Sjekk fristen for deres UE fylke! UE fylke skal sende inn konkurransematerieell til UE Norge innen mandag 24. mars kl. 12.00.

Deltakere i konkurransen "Beste Ungdomsbedrift" sender inn sin powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale som skal brukes under scenepresentasjonen til ungdomsbedrift@ue.no innen fredag 25. april kl. 12.00.