



UNGT ENTREPRENØR SKAP

TRØNDELAG

FYLKESMESSE FOR UNGDOMSBEDRIFTER I TRØNDELAG

Magneten kjøpesenter, Levanger 13.mars 2014

Invitasjon med informasjon om konkurranser og konkurranskriterier



Nord-Trøndelag fylkeskommune



Trondheimsregionen



SØR-TRØNDELAG
FYLKESKOMMUNE



Pensjonistforbundet

Teeness



Invitasjon til Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter i Trøndelag 2014.

Ungt Entreprenørskap Trøndelag har gleden av å invitere til Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2014 på Magneten kjøpesenter, Levanger, den 13. mars 2014. Vi håper at mange Ungdomsbedrifter vil delta og konkurrere!

Nytt av året er at Fylkesmessen blir felles for Sør- og Nord-Trøndelag, og det forventes deltakelse av til sammen 60 – 80 Ungdomsbedrifter fra begge fylker. Det vil bli separate, fylkesvise konkurranser i Beste Ungdomsbedrift (kåring av Beste UB Sør-Trøndelag og Beste UB-Nord-Trøndelag). Resten av konkurransene er felles for Nord- og Sør-Trøndelag.

Et detaljert program for Fylkesmessen Trøndelag 2014 vil bli publisert på www.ue.no i januar 2014.

Frist for påmelding og innsending av dokumenter i de ulike konkurransene er **7. februar 2014**, se under for detaljer.

For Ungdomsbedrifter med lang reisetid, dvs over to timer fra skolen, kan vi vurdere å dekke kostnader til overnatting, slik at man kan reise til Levanger dagen før Fylkesmessen. Merk at dette gjelder for inntil 5 elever + lærer, deltakere utover dette må dekke overnatting selv.

Vi oppfordrer til at dere leser nøye gjennom vilkår for påmelding og konkurransekriterier!

Ved spørsmål, kontakt:

Ingrid Dahl Furunes, ingrid.dahl.furunes@ue.no, 942 38 060

Jo Esten Hafsmo, jo.esten.hafsmo@ue.no, 934 25 703

Håper å se deg på Magneten!

Med vennlig hilsen

Oss i UE Trøndelag



Konkurranser - Fylkesmessen for Ungdomsbedrifter Trøndelag 2014

Nominasjonskonkurranser:

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. EwB-prisen

Konkurranser med deltakelse/utstilling på Fylkesmessen:

7. Innovasjonsprisen
8. Beste matopplevelse (Gastronomiprisen)
9. Beste selvproduserte produkt (yrkesfaglige bedrift)
10. Beste sosiale entreprenør
11. Beste utstilling
12. Pris for beste salgsteam
13. Størst verdiskapingspotensial
14. Beste HR-bedrift
15. Regnskapspris
16. Beste ungdomsbedrift N-T
17. Beste ungdomsbedrift S-T

Det blir tatt forbehold om minst 5 påmeldte i konkurransene for at konkurransen gjennomføres og juryeres.

Under følger kriteriene for hver konkurranse, les **NØYE** og meld dere på i ønskede konkurranser. Legg merke til at mange av konkurransene krever at det sendes inn bidrag i forkant. Det er ikke krav om fysisk deltagelse/stand hvis man kun er påmeldt i konkurranse 1-6.

Relevant informasjon og tips. Vi legger ut relevant informasjon på UE Trøndelag sin nettside (www.ue under Trøndelag, Fylkesmessen 2014). I UB-løypa www.ungdomsbedrift.no finner dere tips, forslag på maler m.m

Tildelt stand: Vegger av kryssfiner, 1,96 meter bred (bakvegg), 1,00 meter dyp (sidevegg) og ca 1,90 meter høy (alle vegger). Utnytt standarealet, og forlat veggene like rene etter bruk (alt må fjernes). For oppheng benyttes nåler, skolekitt, tau e.l., det kan legges stenger på tvers over og legges «gulv» eller teppe inntil ca 50 cm utenfor ytre mål.

Påmelding og påmeldingsfrist

Dere kan melde dere på Fylkesmessen gjennom vår påmeldingsportal (tilgjengelig fra 16. januar 2014): <https://ue2.wufoo.eu/forms/pamelding-til-fylkesmessa-2014/>.

I en del av konkurransene skal det sendes inn ulike dokumenter, disse må lastes opp i samme portal. Det er viktig at alle innsendinger er godt merket, med navn på Ungdomsbedrift og kontaktinformasjon. **Se på kriteriene under for hver enkelt konkurranse hva som skal sendes inn og hvordan innsending skal gjøres.**

**FRIST FOR PÅMELDING OG INNSENDING AV DOKUMENTER TIL
KONKURRANSENE ER 7. FEBRUAR 2014.**

**MERK AT ETTER DENNE DATO VIL PORTALEN STENGES FOR
PÅMELDING / OPPLASTING.**



Konkurranskriterier Fylkesmessen for Ungdomsbedrifter Trøndelag 2014.

1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- * Punktene (kriteriene) over.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
 - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
 - At løsningen er intuitiv, enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
 - At løsningen er ryddig.
- Innholdskvalitet:
 - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
 - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
 - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- * Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen?
- * Hvordan markedsføres bedriften på internett (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon)?
- * Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.



* Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format, se kriterier under. Reklamefilmen må legges tilgjengelig på nett i HD-format (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- * Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- * Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.



- * Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

6. EWB-prisen

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- i hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB nettsidene
- hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensener

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- * Informasjon om punktene over.
- * Legg ved samarbeidsavtalen(e) dersom dere har det.
- * Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.

7. Innovasjonsprisen

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. **Alle som deltar på Fylkesmessen vil bli vurdert i denne konkurransen.**

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Det skal ikke sendes inn materiale på forhånd i denne konkurransen, juryeringen skjer på bakgrunn av intervju på stand. Merk: UBer som kvalifiserer seg til NM og som ønsker å konkurrere i denne kategorien må være forberedt på å sende inn materiale i forhold til kriteriene i NM-konkurransen.

8. Beste matopplevelse (Gastronomiprisen)

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.



9. Beste selvproduserte vare eller tjeneste (yrkesfaglige)

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand. Juryen gjennomfører intervju på stand.

11. Beste utstilling

Alle bedrifter på fylkesmessen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stands, innvendige mål:

- 1,90 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0,96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.



12. Beste salgsteam

Beste salgsteam er en pris til en gruppe. Alle elever på fylkesmessen deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

13. Størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften skal sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.

14. Beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet
- IA strategi; mål og tiltak

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.

15. Regnskapspris

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
 - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?



- Oversiktlig:
 - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
 - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
 - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på fylkesmessen. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

16. Beste ungdomsbedrift i N-T

17. Beste ungdomsbedrift i S-T

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig.

Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2014 – dette er et krav på EM).

Konkurransen er tredelt:

A. Delårsrapport

B. Utstilling (inkl. intervju)

C. Presentasjon av ungdomsbedriften framfor jury og panelintervju

A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl. vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UBen
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt



- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

B) Utstilling

Juryene for henholdsvis konkurranse 11. Beste utstilling og 12. Beste salgsteam vil vurdere utstillingen basert på kriteriene i disse konkurransene.

C) Presentasjon og panelintervju

Presentasjonen er på inntil 3 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer foran jury. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner. Ungdomsbedriftene må sende inn powerpoint presentasjoner/annet presentasjonsmateriale senest tre virkedager før fylkesmessene.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 3 minutter.

Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging



Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant
Nominasjonskonkurranser	
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider)
2. Beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse "Nettsted" (maks 2 A4 sider)
3. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
4. Beste reklamefilm	Opplasting i HD-format på YouTube, Vimeo e.l. Beskrivelse "Reklamefilm" (maks 2 A4-sider)
5. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider)
6. EwB prisen	Beskrivelse "EwB" (maks 2 A4-sider)
Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM	
7. Innovasjonspris	Ingen
8. Beste matopplevelse(Gastronomi)	Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 sider)
9. Beste selvproduserte vare eller tjeneste (yrkesfaglig)	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider)
10. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosialt entreprenørskap" (maks 2 A4-sider)
11. Beste utstilling	Ingen
12. Beste selger	Ingen
13. Størst verdiskapingspotensial	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
14. Beste HR-bedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
15. Regnskapspris	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
16. Beste ungdomsbedrift N-T	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
	Powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale
17. Beste ungdomsbedrift S-T	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
	Powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale

Deltakere i konkurransen "Beste Ungdomsbedrift" sender inn sin powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale som skal brukes under scenepresentasjonen til ? innen torsdag 6.mars kl. 12.00.



Deltakelse på NM

For å kunne bli nominert til NM-deltakelse er det et krav at man må delta på Fylkesmessen for ungdomsbedrifter. Det er UE Trøndelag som avgjør hvilke ungdomsbedrifter som får delta på NM, inntil fem ungdomsbedrifter fra hvert fylke kan delta. En ungdomsbedrift og/eller enkeltelever kan delta på NM kun én gang. En UB kan benytte et "gammelt" UB-navn, men da med helt nye elever som deltakere/ansatte i bedriften. Intensjonen er å lage konkurranseforholdene mest mulig like for elever som deltar på NM for Ungdomsbedrifter.

Unntak: UBER som har deltatt på NM tidligere kan meldes på i konkurransen EwB-prisen. Bakgrunnen for dette er at EwB er et støtteprogram som ofte drives i år to.

Kostnader: UE Trøndelag dekker deltakeravgift i NM (overnatting, mat, standleie) for deltakende UBER, men maksimalt for 5 elever + lærer. Reisekostnader dekkes selv.

Dersom man ønsker flere enn 5 deltakere, må deltakeravgift dekkes selv.

Nominasjonskonkurranser 1 – 6: fylkene har kun anledning til å melde på to ungdomsbedrifter til NM innenfor hver av disse konkurransene. 1. og 2. plass på Fylkesmessen vil automatisk bli nominert til NM-deltakelse. UBene som blir nominert til NM har anledning til å forbedre dette materiellet før innsending til NM – denne fristen kunngjøres senere.

Hvis en UB som ikke er nominert til NM-deltakelse skulle oppnå premiering under NM i en av konkurransene 1 – 6, vil disse få anledning til å reise til NM for å motta premien.

Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM 7 – 17:

De ungdomsbedriftene som blir nominert til NM har anledning til å melde seg på disse konkurransene, uavhengig av om de var påmeldt/premiert på Fylkesmessen, med følgende unntak:

1. Det er kun bedriftene som vinner førstepremie i Beste Ungdomsbedrift på Fylkesmessen som har anledning til å delta i konkurransen Best Ungdomsbedrift på NM.
2. Det er kun to bedrifter som har anledning til å delta i konkurransen Regnskapsprisen under NM. UE Trøndelag prioriterer hvem som får delta i NM-konkurransen.