



## Konkurranseskriterier for fylkesmesterskap for Studentbedrifter i Oslo og Akershus 2013

### Beste Studentbedrift (Kvalifisering til NM for Oslos bedrifter)

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av studentbedriften og forretningsideen. I hvor stor grad:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Vises det forståelse for virksomhetsetablering?
- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare?
- Er nettverk og ressurser kartlagt og benyttet?
- Viser bedriften nødvendig engasjement og pågangsmot?

Utgangspunkt for vurdering:

Forretningsplan (maks 15 sider).

Presentasjon av bedriften på fylkesmesterskapet (maks 3 min.)

### Beste innovative produkt (vare eller tjeneste)

- innovasjonsgrad/nyskaping
- sammenheng mellom form og funksjon
- hvordan bedriften har samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til produkt/tjeneste
- er varen/tjenesten egnet for kommersialisering?

Utgangspunkt for vurdering:

Presentasjon av bedriften på fylkesmesterskapet (maks 3 min.)

### Beste samarbeid med nettverk, mentor og næringsliv

- Er nettverk og ressurser kartlagt og benyttet?
- Har bedriften fått til et godt samarbeid med sin(e) mentor(er)?
- Viser bedriften nødvendig evne og vilje til å samarbeide med næringslivet?
- Har samarbeidet ført til resultater for bedriften?

Utgangspunkt for vurdering:

Forretningsplan (maks 15 sider).

Presentasjon av bedriften på fylkesmesterskapet (maks 3 min.)



## Beste visuell profil og markedsføring

- Illustrerer og forsterker bedriftens materiell forretningsideen?
- Generelt inntrykk av materialet
- Er materialet en interessevekker?
- Profilerer materialet bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper, samt bidrar det til økt salg?
- Er materialet brukervennlig og kommuniserer det godt til kunden?

Utgangspunkt for vurdering:

Valgfritt digitalt/trykket materiell

Presentasjon av bedriften på fylkesmesterskapet (maks 3 min.)

## Beste presentasjon

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Struktur, innhold og relevans i presentasjonen.
- Presentasjonsteknikk, originalitet og engasjement.
- I hvilken grad juryen blir overbevist om at dette er en bedrift verdt å investere i.

Utgangspunkt for vurdering:

Presentasjon av bedriften på fylkesmesterskapet (maks 3 min.)

## Informasjon/Kontaktinfo

Informasjon om Fylkesmessa:

<http://www.ue.no/Oslo/Kalender/Fylkesmesterskap-for-studentbedrifter-i-Oslo-og-Akershus>

Helge Gjørven

Ungt Entreprenørskap Oslo

[Helge.gjorven@ue.no](mailto:Helge.gjorven@ue.no)