



Reklamefilm 2018

Juryen bestod av:

- Gjermund Mathisen, Nordavind Produksjoner
- Silje Kleven, Revers Produksjon
- Solveig Bakken, Revers Produksjon

Hederlig omtale:

- Agora UB, Elvebakken vgs.
- Fokus UB, Elvebakken vgs.
- FootWorld UB, F21
- Fyllpå UB, Ullern vgs.

Vinnere:

3. plass – Ullerns Gang UB, Ullern vgs.

Begrunnelse:

Filmen er teknisk godt utført, og har en artig bruk av overganger og fin flyt som viser god forståelse for det visuelle. Videoen kunne med fordel vært kortere for å få budskapet enda tydeligere fram, og vi kunne ønsket oss at elevene hadde brukt musikk de hadde rettigheter til, men det sagt tilfører låta stemning, spenning og tempo til reklamefilmen.

2. plass – Kunsten å glede UB, Kongshavn vgs.

Begrunnelse:

2. plass går til en reklamefilm som spiller godt på følelser. Det kunne gjerne vært litt mer pusterom i voicen, men det er likevel et godt grep å la et barn snakke på vegne av de barna vi får se i filmen. Den er godt billed-lagt, og bruken av kjente ambassadører gir filmen ekstra troverdighet, og er også smart med tanke på salg av produktet.

1. plass - Purify UB, Lambertseter vgs.

Begrunnelse:

Filmen klarer å holde en god balanse mellom å vise og forklare produktet. Voicen kunne med fordel vært bedre teknisk, men filmen har et godt utviklet manus samt et virkningsfullt lydbilde som i stor grad bidrar til at denne videoen skiller seg fra de andre i konkurransen. Den er veldig godt billedlagt, og har fin oppbygning, med et klassisk mann mot naturen narrativ. Både lyd og bilde gir assosiasjoner til nasjonalromantikk og norske tradisjoner, noe som bidrar til å vekke følelser hos seeren.