



## Markedsføring 2018

### Juryen bestod av:

- Henriette Wulff, Superblaise
- Simon Ström, Superblaise
- Eirik Mossefinn, Superblaise
- Joachim Levin, Superblaise
- Anine Willums Karp, UT: Studentbyrå

### Hederlig omtale:

- Relax UB, Ullern vgs.
- Fyllpå UB, Ullern vgs.
- Lumos UB, Kongshavn vgs.
- Flyktningsfadder UB, Foss vgs.
- SM UB, Edvard Munch vgs.

### Vinnere:

#### **3. plass - Acezy, Ullern VGS**

##### Begrunnelse:

Bedriften har med spisset kommunikasjon og en tydelig målgruppe klart å gjøre det hverdagslige og forholdsvis generiske produktet 'lue med logo' om til noe viktig og interessant. De har knyttet kontakt med gode og relevante samarbeidspartnere som de utnytter godt. Bedriften har også turt å være personlige i presentasjonen, noe som bidrar til troverdighet og viser til genuint engasjement.

#### **2. plass – Reach UB, Oslo Handelsgymnasium**

##### Begrunnelse:

Andre plass har ikke bare kommet langt i sin markedsføring, de har også tenkt bærekraftig på sikt. Bedriften involverer en raskt voksende målgruppe ved å illustrere hvor langt de har kommet i prosessen, og har dermed oppnådd en god spredning. I tillegg til høyst relevante og nyttige samarbeidspartnere, har de kartlagt en rekke realistiske og effektive tiltak i sin markedsføring.

#### **1. plass - Kunsten å glede UB, Kongshavn VGS**

##### Begrunnelse:

Årets vinner i kategorien Beste Markedsføring 2018 skiller seg ut med sin effektive måte å markedsføre på, både kostnadmessig og kvalitetsmessig. Med en god markedsundersøkelse og en tydelig markedsstrategi i bunn, en kampanje OG en rekke kjente ambassadører, har de allerede oppnådd god spredning av konseptet med engasjement både i privat- og bedriftsmarkedet. Bedriften viser en tydelig gjennomslagskraft i form av flere gode samarbeidspartnere, tydelig kommunikasjon på nettside og synlighet i sosiale medier.