



Forretningsplan 2018

Juryen bestod av:

- Karen Hofland Ohm, Nordea
- Kristoffer Karlsen, Nordea
- Maria Gobel, Nordea
- Mathias Mordal Meyer, Nordea

Hederlig omtale:

- Dayum UB, Oslo Handelsgymnasium
- Flykningfadder UB, Foss Vgs
- PrivateK UB, Kuben Vgs
- Kunsten å glede UB, Kongshavn Vgs
- Vrissh Redesign UB, Edvard Munch Vgs

Vinnere:

3. plass - X-ercise UB, Hersleb vgs.

Forretningsplanen tilfredsstillter alle kriterier, strukturen er god, og visuelt fremstår den som profesjonell og ryddig. Planen viser at elevene har gjort et grundig forarbeid, spesielt i markeds- og økonomidelene. Bedriften viser til allerede gjennomført salg av produktet, hvilket underbygger budsjettet og fremtidsplanene som er fremlagt. Bedriften får pluss for at planen formidler engasjement og gjennomføringsevne.

2. plass – Pure Ocean UB, Kongshavn vgs.

Forretningsplanen er kortfattet og ryddig, og bedriften har gjort gode analyser av det potensielle markedet. Produktet er godt beskrevet i produktutviklingsdelen, og bedriften viser gjennomføringsevne ved at de allerede har gjennomført et vellykket pilotprosjekt der de har fått validert forretningsidéen. Økonomidelen vitner om god økonomisk forståelse, og juryen liker ekstra godt at forretningsmodellen kombinerer miljøfokus med fortjeneste.

1. plass - Agora UB, Elvebakken vgs.

En strukturert, oversiktlig og gjennomtenkt forretningsplan som leverer på alle kriterier. Den utmerker seg gjennomgående positivt, og scorer ekstra høyt ved at de tydelig beskriver kundesegment de ønsker å fokusere på. Det er dagens «ikke-kunder» de først og fremst ønsker å nå ut til, det vil si de som ikke selger eller kjøper brukt fra før. Videre viser ungdomsbedriften at de har god økonomisk forståelse gjennom sitt budsjett, resultatregnskap og balanseoppstilling, og de får pluss for at de tenker etisk ved å fokusere på bruk-og-kast økonomien vi i dag lever i.