



Kundeopplevelse på nett 2018

Juryen bestod av:

- Trine Danielsen, SAP
- Maria Lomonosova, SAP
- Tina Thomasen, SAP
- Sylvi Fagerås, SAP
- Johan Strandås, SAP
- Imran Zafar, SAP

Hederlig omtale:

- Bu&Co UB, Kuben vgs.
- Relax UB, Ullern vgs.
- Kunsten å glede UB, Kongshavn vgs

God utforming og design av nettsidene.

Vinnere:

3. plass – Carrylt UB, Nydalen vgs.

Klar og tydelig profil på nettsiden. Bedriften bruker relevante bilder som beskriver produktet, og informasjonen er lett å finne på nettsiden.

2. plass – Purify UB, Lamberseter vgs.

«To the point», nettsiden får frem budskapet, god kjøpsprosess som gjør det enkelt å bestille produktet. Bruk av naturlige bilder som beskriver produktet og hensikten bak ideen. Pluss for reklamefilm.

1. plass – PrivateK UB, Kuben vgs.

Veldig «kul» utforming av nettsiden, proft gjennomført idé hvor kunden er satt i sentrum. Enkelt å skjønne konseptet bak løsningen samt enkel «check out» prosess. Apple look a like!