

# Innlandsmessa for Ungdomsbedrifter



## CC Gjøvik 14.mars 2013

# Konkurranseskriterier

## for alle konkurranser på Innlandsmessa for Ungdomsbedrifter

CC Gjøvik, torsdag 14. mars 2013

*Sist oppdatert: 13.12.2012*

Generell informasjon  
Påmelding:  
Innsendingsfrist

Ungdomsbedriftene kan delta i 16 ulike konkurranser:

Bedømmes på forhånd, prisutdeling 14. mars:

1. Beste markedsføring **NY!**
2. Beste nettprofilering
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. EwB prisen
7. EnergiDesignprisen i samarbeid med Enova SF

Konkurranser med utstilling på Innlandsmessa:

8. Beste innovative produkt
9. Gastronomiprisen
10. Beste yrkesfaglige bedrift **NY!**
11. Beste sosiale entreprenør
12. Beste utstilling
13. Beste selger
14. Beste IA-bedrift
15. Beste regnskap
16. Beste ungdomsbedrift



## Generell informasjon

Hver enkelt UB er ansvarlig for påmelding og innsending av materiell til konkurransene.

All påmelding til Innlandsmessa for bedrifter fra **Hedmark** skal gå gjennom UE Hedmark sine nettsider **<http://hedmark.ue.no/>**

**NB! All dokumentasjon og riktig antall må være innsendt innen fristen, for å kunne delta. LES KONKURRANSEKRITERIENE NØYE OG VÆR SIKKER PÅ AT DERE FÅR MED DERE ALT SÅNN AT JURYEN SLIPPER Å TREKKE DERE FOR MANGELFULL INNSEENDING**

*NB!*

*Deltakelse på Innlandsmessa for UB er en forutsetning for å få mulighetene til å delta på NM for UB.*

## Påmelding:

Påmelding skjer ved å melde seg på via våre sider

**<http://hedmark.ue.no/>**

Velg så "Innlandsmessa 2013" i venstremenyen på vår side!

Alle rapporter og vedlegg må også lastes opp elektronisk sammen med påmeldingen og **dokumentene må være ferdig til opplasting når dere melder dere på!**

Påmelding må skje **innen 15. februar 2013**. Dette må alle UB som skal være med på Innlandsmessa gjøre.

## Premiering

Beste bedrift i hver konkurranse kategori (Fylkesvis)
1. pris: Gavesjekk på kr 1.500,- + diplom
2. pris: Gavesjekk på kr 1.000,- + diplom
3. pris: Gavesjekk på kr 500,- + diplom

Premien for beste selger er personlig og vil gjøres kjent på messedagen.

**NB!** I følgende konkurranser er det **felleskonkurranse** for begge fylkene: gastronomiprisen, beste nettprofilering, beste reklamefilm, beste energidesign, beste EwB-bedrift og beste sosiale entreprenør.

I kategorier der det er få påmeldte, vil juryen avgjøre om det skal deles ut priser og eventuelt hvor mange.

Uttak til NM følger disse kriteriene:

Beste bedrift på Innlandsmessa blir NM deltaker.

For de fire andre plassene så ser vi også på geografisk fordeling, studieprogram og forretningside.



## 1. Beste markedsføring NY!

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- \* Punktene (kriteriene) over.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- \* Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

## 2. Beste nettprofilering

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
  - At løsningen(e) profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
  - At løsningen(e) er intuitiv(e), enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske flere besøk.
  - At løsningen(e) er ryddig.
- Innholdskvalitet:
  - At løsningen(e) inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
  - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
  - At løsningen(e) er stabil(e), rask(e) og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- \* Hvem er målgruppen(e) for bedriften / produkt og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- \* Hvordan markedsføres bedriften på nettet (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- \* Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuell spørsmål.

### 3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Den må inneholde kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.





#### 4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn to eksemplarer av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) og en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- \* Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.





## 5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- \* Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- \* Kontaktperson i UBen med telefon og epost adresse da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.



## 6. EWB prisen

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- i hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB nettsidene
- hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensler

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- \* Informasjon om punktene over.
- \* Legg ved samarbeidsavtalen(e) dersom dere har det.
- \* Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.



## 7. EnergiDesignprisen i samarbeid med Enova SF

Ungdomsbedrifter som satser på energitema og energidesign kan delta i konkurransen EnergiDesignprisen. Ungdomsbedriftene vil bli vurdert ut fra tre kriterier:

- Produktet skal ha formål om å:
  - Redusere energiforbruket, eller
  - Ta i bruk / fremme / utvikle / videreutvikle fornybar energi, eller
  - Fremme holdningsskapende arbeid
- Bedriften har en energi- og klimaprofil.
- Bedriften har laget en kort rapport om energibruk og energipåvirkning for ungdomsbedriften og for produktet.

Ungdomsbedrifter som deltar i denne konkurransen skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- \* En omtale av bedriftens produkt og profil, samt bedriftens/produktets energibruk/energipåvirkning (dvs. en beskrivelse av de tre kriteriene).
- \* Legg gjerne med en brosjyre, en skisse eller et bilde av produktet.
- \* Kontaktperson i UBen med telefon og epost adresse da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.

## 8. Beste innovative produkt

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.



## 9. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.



## 10. Beste yrkesfaglige bedrift **NY!**

Kun ungdomsbedrifter fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har.



## 11. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over.





## 12. Beste utstilling

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk
  - Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk
  - Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Alle bedrifter som deltar er med i denne konkurransen og må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet.

Mål på stands: Se tegning under.

Innvendige mål:

- 2,00 meter høy (alle vegger)
- 1,16 meter dyp (begge sideveggene) 90 graders vinkel

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.

## 13. NorgesGruppens pris for beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

#### 14. Beste IA- bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne IA-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet
- IA strategi; mål og tiltak
- Vise til lavt fravær eller redusert fravær i ungdomsbedriften
- Aktivt arbeid for inkludering
- At alle i bedriften har et eierskap til IA- tanken og helhetlig arbeid

Ungdomsbedriften må sende inn et samlet PDF-dokument(maks 3 A4 sider) som skal inneholde:

1. Mål- og handlingsplan for IA- arbeidet
2. En sides rapport om arbeid og rutiner så langt
3. Samt annen dokumentasjon på IA-arbeid

## 15. Beste regnskap

I samarbeid med SMSØ (Samarbeid mot svart økonomi) og Skatteetaten ønsker vi å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av "Beste regnskap" bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
  - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
  - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
  - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
  - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format m/opdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på NM. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

## 16. Beste ungdomsbedrift

### Konkurransen er firedeelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- D. Presentasjon og intervju av ungdomsbedriften på framfor en jury.

### A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

*Forsiden* (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

*Første side* er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

*Delårsrapporten* skal for øvrig inneholde informasjon om

- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UBen
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Potensial på lang sikt
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i 2 eksemplarer.

### B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

## C) Presentasjon og panelintervju

### Presentasjon

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Presentasjonen skjer på et lite rom. Det er anledning til å benytte projektor. Ungdomsbedriftene må sende inn powerpoint - presentasjoner og lignende **innen tirsdag 12. mars kl. 1200.**

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

### Intervju

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca. 3 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

## Vedlegg 1

### Beskrivelse:

Utstillingsveggene er faste og skal brukes flere år. Derfor er det regler om hva som er aktuelt å bruke på dem. Dette må alle forholde seg til.

Veggene er hvitmalt sponplater, som er hengslet sammen. Veggelementene er selvbærende. De plasseres i 90° vinkel. Høyden er 2,0 meter og bredden på sideveggene er 1,16m. Tykkelsen på veggene er 12mm.

**Det er ikke tillatt å bruke skruer eller spiker i veggene.** Det er heller ikke tillatt å benytte sterk tape som fjerner malingen når man fjerner tapen. Men vanlig tape er flott!

Det som også er mulig er å lage en list til å legge på toppen av veggen.

Ta f.eks en list som er så tykk at dere kan lage et spor i den (12,5mm). Denne listen kan da legges ned på toppen av veggen. Denne lista kan en da spikre i eller tape med sterk tape på. Listen skal etter endt utstilling tas ned igjen. (altså ikke spikres fast.)

**NB! For de bedrifter som kommer videre til NM gjelder andre regler og mål for utforming av stand.**

