

## **Fylkesmesse for Studentbedrifter 2013**

**21. mars 2013, Høgskolen i Ålesund**



Knekkefrø SB, Figuma SB og Backflip SB representerte Møre og Romsdal på NM for studentbedrifter i Oslo.

### **Regler for deltakelse og konkurranskriterier for FM 2013**

Arrangementet er et samarbeid mellom:  
Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal  
START v/ HiÅ og Høgskolen i Ålesund

# Generell info

**Sted: Høgskolen i Ålesund**

**Tid: 21. mars**

Studentbedriftene kan delta i 9 ulike konkurranser under Fylkesmessa:

- 1 Beste studentbedrift
- 2 Pris for størst internasjonalt potensiale
- 3 Beste HR-bedrift
- 4 Beste forretningsplan (SBM)
- 5 Designprisen
- 6 Innovasjonsprisen (Maritimt Forum Nordvest)
- 7 Regnskapsprisen
- 8 Samfunnsengasjement ( Rotary)
- 9 Utstilling

Det er obligatorisk å delta i alle konkurransene.

Juryene vurderer ut fra forretningsplan, intervju på utstillingen og presentasjon fra scene (to minutter). I konkurransen Beste Studentbedrift vil studentbedriftene også bli kalt inn til et panelintervju. Juryene består av 2 – 4 personer fra næringslivet.

**Påmelding:** innen 10. januar

**Innlevering av forretningsplan:** (elektronisk) innen 1. februar.

**Innlevering skal skje til foreleser:** Bjørn Hatløy – som sender videre til juryene.

**Gjelder alle deltagere:**

**Utstilling:**

- Hver SB får tildelt et område i "vringlearealet" på høgskolen.
- Det blir mulig å rigge utstilling onsdag 20. mars fra kl 14.00.
- Utstillingen er åpen fra 10.00 – 14.00 (det kan bli endringer) den 21. mars.
- START vil sende ut informasjon om størrelsen på utstillingene.

**Forretningsplan:**

**Leveres digitalt innen 1. februar 2013. Maks 15 sider. Pdf-format til Bjørn Hatløy.**

Forretningsplanen er grunnlag for vurdering i alle konkurranser, men behøver bare å leveres en gang.

Forretningsplanen kan være på inntil 15 sider. Forside, bakside, innholdsfortegnelse teller ikke. (Kan altså komme i tillegg.) Vedlegg kan også komme i tillegg

Skrifttype: Times New Roman, str 12. Kan godt bruke enkel linjeavstand.

**Ev. vedlegg skal INN i dokumentet forretningsplan. Alt skal være i ett dokument og i pdf!**

**Two minutes to convince:**

Alle studentbedriftene presenterer seg og forretningsideen for juryene og andre deltagere i et auditorium.

PowerPoint kan benyttes. Maks 2 minutter. Maks 5 personer på /ved scena.

Det blir anledning til å teste PP dagen før fylkesmessa (20. mars). Da må også ev. PP leveres. Tidspunkt kommer senere. Vi anbefaler å bruke tid på å øve på presentasjonen og å tenke nøye gjennom hva dere ønsker å formidle i løpet av to minutter.

**Panelintervju:**

Dybdeintervju i konkurransen Beste Studentbedrift. 5 – 10 min. Maks 5 deltagere. (drift av bedriften, måloppnåelse, læring, markedsvurdering m.m.)

*Intervju vil foregå etter oppsatt skjema den 20. mars.*

-----

**Vinnere, regler og uttak til NM:**

De to beste i klassen Beste studentbedrift vil bli tatt ut til å representere Møre og Romsdal på NM for studentbedrifter 5.-6. juni i Oslo.

**Regler om alder på NM og FM.**

Det er ingen aldersgrense for å delta i NM, men konkurransene Beste Studentbedrift og Ferdprisen – der vinnerne går videre til EM – krever at minst to personer skal være under 30 år\* (Ikke ha fylt 30 år den 1.7.2013).

*\*Vi ser bort fra reglene om alder på fylkesmessa for SB. Alle som deltar i konkurransene kan vinne.*

*Hvis vinnerne av Beste studentbedrift ikke oppfyller krava til alder – vil de ikke få tilbud om å reise til NM.*

*Da vil de neste på vinnerlista få tilbud om å reise – ev den beste fra andre konkurranser.*

**Frister for NM:**

Påmeldings- og innleveringsfrister til NM for SB er ikke annonsert foreløpig.

UE Møre og Romsdal vil arrangere et forberedelsesmøte med "kritiske venner" for studentene i de to SB-ene som skal delta på NM.

**Økonomi NM:**

UE Møre og Romsdal gir et reisestipend til hver av de to SB-ene. Stipendiet dekker deltageravgifta for inntil 6 personer, samt et tilskudd til reise/andre utgifter på kr 7000 (samla for hver SB)

*Mvh*

*Kirsten Aure*

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal,  
Fylkeshuset 6404 Molde  
Tlf. 71 25 80 58 / 97733156 Fax 71 25 87 99  
E-post: kirsten.aure@mrfylke.no

# 1

## Beste Studentbedrift



Juryen vil foreta en helhetsvurdering av Studentbedriften, med spesiell vekt på bedriftens forretningsplan, i tillegg til å besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre intervjuer.

Alle SB-ene skal også gjennomføre "Two minutes to convince" for juryer og publikum. (Se generell info). Her bør studentene få fram det unike ved bedriften og produktet. Framføringen bør være strukturert og godt forberedt.

### **Juryen vil legge vekt på følgende:**

- Dekker bedriften et behov i markedet som bidrar til økonomisk og/eller sosial verdiskaping?
- Viser deltakerne i bedriften vilje og evne til gjennomføring, og fremstår bedriften troverdig med ambisiøse og gjennomførbare mål?
- Kan bedriften på sikt gi avkastning til eiere og interessenter, og/eller har bedriften betydning for enkeltpersoners og gruppers livsvilkår?

### **Øvrige krav**

Vinneren i kategorien Beste Studentbedrift vil representere Møre og Romsdal under NM for Studentbedrifter i juni 2013.

På NM er det et krav at Studentbedrifter som deltar i denne kategorien tilfredsstiller de internasjonale kriteriene ved å ha minst to deltagere under 30 år den 1.7.2013.

*Hvis vinnerne av konkurransen ikke tilfredsstiller dette kravet, mottar de prisen på FM, men kan ikke delta på NM.*

***Innlevering: Forretningsplan i pdf innen 1. februar.***

*Premie:*

*Nr 1 og nr 2 blir premiert - kr 5000/3000*

# 2

## Størst internasjonalt potensial

I samarbeid med



Juryen vil foreta en helhetsvurdering av Studentbedriften, med spesiell vekt på forretningsideen. I tillegg vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre intervju på stand.

### **Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:**

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten, også internasjonalt, sannsynliggjort?
- Representerer ideen/produktet/teknologien et tilstrekkelig stort kommersielt potensial til å rettferdiggjøre nødvendig utviklingsinnsats?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, også internasjonalt, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Gis det gode vurderinger av aktuelle distribusjonskanaler eller etablering og bruk av slike?
- Er mulige partnere i verdikjeden identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer avkastningspotensial risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

**Innlevering: Forretningsplan i pdf innen 1. februar.**

Premie:  
Nr 1 blir premiert: kr 3000

# 3

## Beste HR-bedrift

### Innledning

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere til å se sammenhengen mellom motivasjon og innsats og mellom innsats og resultat.

### Vurdering

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Teamets fungering og eventuelle tiltak for bedring av samarbeid
- Bedriftens egen vurdering av motivasjon og innsats
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra

**Innlevering: Forretningsplan i pdf innen 1. februar.**

Premie:

Nr 1 blir premiert: kr 3000

# 4

## Beste forretningsplan

I samarbeid med



SPAREBANKEN MØRE

### **Innledning**

Forretningsplanen er bedriftens viktigste styringsdokument. En god forretningsplan vil kunne gi bedriften de nødvendige føringer og midler for å kunne realisere bedriftens mål.

### **Vurdering**

Bedriften vurderes etter kriteriene:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

**Innlevering: Forretningsplan i pdf innen 1. februar.**

Premie:

Nr 1 blir premiert: kr 3000

# 5

## DESIGNPRISEN



### **Innledning**

Gode produkter og løsninger kjennetegnes ved at de ivaretar produktets funksjonelle, tekniske, økonomiske og estetiske sider, at de tar markeds- og miljømessige hensyn og at de er inkluderende for brukere med mange forskjellig behov.

### **Vurdering**

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Har produktet et element av nyskaping i seg?
- I hvilken grad er design en del av en overordnet strategi, og hvordan benytter bedriften design helhetlig i alle deler av organisasjonen?
- Er produktet "av sin tid" og er proporsjoner, materialer og form, fargesammensetninger, kvalitet i utførelse tilpasset målgruppens livsstil og behov?
- Er produktet inkluderende, dvs. at produktet skal kunne brukes av så mange som mulig, i en stor variasjon av brukssituasjoner?
- Er produktet/løsningens form egnet til å synliggjøre brukerfordelene?

**Innlevering: Forretningsplan i pdf innen 1. februar.**

Premie:  
Nr 1 blir premiert: kr 3000



# 6 INNOVASJONSPRISEN

i samarbeid med



## **Innledning**

I denne konkurransen blir den innovative idé, produkt, tjeneste eller prosess belønnet.

## **Vurdering**

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering, men vil spesielt vurdere følgende kriterier:

- Nyhetsverdi
- Brukervennlighet og nytteverdi
- En dokumentert/illustrert løsning
- Markeds- og lønnsomhetspotensial
- Samarbeid/nettverk i prosessen

**Innlevering: Forretningsplan i pdf innen 1. februar.**

Premie:

Nr 1 blir premiert: kr 3000

## ØKONOMI- OG REGNSKAPSPRISEN



Deles ut til den studentbedrift som viser god regnskaps- og økonomiforståelse gjennom regnskapet og tilhørende dokumentasjoner. Viktige kriterier i denne sammenheng er:

### **Det foreligger et finansregnskap for studentbedriften som viser:**

- Bilagshåndtering - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse?

### **Utover foranstående vil det bli vurdert generell kunnskap om finansiering, økonomisk styring og kontroll herunder:**

- Kjennskap om budsjettering
- Kjennskap til interessenter til regnskapet (utenom skattemyndighetene)
- Kjennskap til krav til regnskap og revisjon
- Kjennskap til regler om merverdiavgift
- Kjennskap til regler om lønn og arbeidsgiveravgift
- Kjennskap til andre plikter og rettigheter som bedriftseier / arbeidsgiver

*I tillegg til innsending av forretningsplan må det sendes inn et finansregnskap. Regnskap, bilag og tilhørende dokumentasjon må medbringes på fylkesmessa.*

*NB! Dere får nærmere informasjon om innsending og frister – fra juryen.*

Premie:

Nr 1 blir premiert: kr 3000

## 8

# Beste bedrift - etikk og samfunnsansvar ROTARYPRISEN

### Innledning

Etikk og Samfunnsansvar er et område som favner vidt og er aktuelt både for store, mellomstore og små bedrifter. Rotaryprisen går til den bedriften som viser best forståelse for hvilke etiske og samfunnsmessige utfordringer bedriften kan møte og hvordan en ser for seg å løse disse.

### Juryen vil legge vekt på følgende kriterier

Bedriften viser forståelse for hvilke utfordringer bedriften kan møte og hvordan en ser for seg at eventuelle konflikter kan løses innenfor:

- **Menneskerettigheter** (f.eks: tilbørlig aktsomhet, risikosituasjoner som gjelder menneskerettigheter, diskriminering og sårbare grupper, økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter m.v.)
- **Arbeidsforhold** (f.eks: ansettelse og ansettelsesforhold, arbeidsvilkår og sosiale velferdsordninger, arbeidsmiljø, utvikling og opplæring m.v.)
- **Miljø** (f.eks: forebygging av forurensning, bærekraftig resursbruk, skadebegrensning av- og tilpasning til klimaendringer, beskyttelse av miljøet m.v.)
- **Hederlig virksomhet / Anti korrupsjon** (f.eks: korrupsjonsbekjempelse, hederlig konkurranse, fremming av samfunnsansvar i verdikjeden, hederlig markedsføring, beskyttelse av forbrukernes helse og sikkerhet, m.v.)
- **Samfunnsengasjement og utvikling** (f.eks: å engasjere seg i lokalsamfunnet, utdanning og kultur, utvikling av- og tilgang til teknologi, å skape velstand og inntekter, helse, sosial investeringsvirksomhet)

Alle områder er neppe like aktuelle for alle bedrifter. Det mest sentrale vil være å belyse det eller de områdene som er mest aktuelt for den enkelte bedrift, og spesielt hvor det kan være risiko for at bedriftens virksomhet, produkter eller produksjonsmetoder kan komme i konflikt med noen av områdene.

### Grunnlag for bedømmelse og gjennomføring

Grunnlaget for bedømmelsen er bedriftens forretningsplan og intervju på stand.

### Innlevering: Forretningsplan i pdf innen 1. februar.

Premie:

Nr 1 blir premiært: kr 3000

# 9

## Utstillingsprisen



### **Innledning**

I denne prisen vil juryen legge vekt på en helhetsvurdering av utstilling og personale.

### **Vurdering**

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

Estetisk uttrykk:

Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet

Personlig uttrykk:

Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Ingen innlevering

Premie:

Nr 1 blir premiert: kr 3000