

Ungt Entreprenørskap Telemark, Buskerud og Vestfold

inviterer til

Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2013

Sted: Arena Larvik / Thor Heyerdahl Videregående skole
Dato: Torsdag 14. mars 2013
Påmeldingsfrist: Innen 14. januar (bruk eget påmeldingsskjema).

Fylkesmessa er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for Ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Her vil det også være mange andre besøkende tilstede - fra skoler, offentlig virksomhet, privat næringsliv, politikere, media og mange flere.

Legg merke til at i noen av konkurransene må dere sende inn materiell innen en tidsfrist, les derfor konkurransereglene nøye før dere melder dere på!

Hvert fylke kårer egne vinnere i de fleste konkurransene. Unntaket er EnergiDesign prisen og Beste sosiale entreprenørskap som er felles for alle tre fylker. Dersom det er få deltakere fylkesvis i andre kategorier, vil Ungt Entreprenørskap vurdere en felles konkurranse for fylkene.

All messeinformasjon blir fortløpende lagt ut på nettsidene våre (vestfold.ue.no).

Program for dagen og annen informasjon til de som melder seg på, kommer i midten av februar.

Vi møtes på Fylkesmessa 2013!

FRAMTID

SAMSPILL

SKAPERGLEDE

FYLKESMESSA 2013 - Konkurranseregler og premiering

NB! I de konkurransene det står "nomineres til Nasjonal messe" betyr det at konkurransebidraget sendes inn til NM.

1. Beste Logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i ungdomsbedriften som gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket og eksterne til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).

Dersom ungdomsbedriften vil delta i konkurransen "Beste logo", må logoen sendes i **3 eksemplarer** og være poststempelt **senest 13. februar**.

Beste Logo (Fylkesvis)
1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe

2. Beste Forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål
- Organisering av bedriften
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- Marked og markedsplan
- Framdriftsplan
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Dersom dere har brukt nettverket deres eller eksterne fagpersoner i prosessen, *skal* dette samarbeidet synliggjøres i en kort beskrivelsen (maks 1 A4 side), og dere må også forklare hvordan dere selv har vært involvert i prosessen.

Forretningsplanen skal være i A4-format – maksimalt 12 sider med linjeavstand 1, inkl. forside og bakside.

Dersom ungdomsbedriften vil delta i konkurransen "Beste forretningsplan", må den sendes i **3 eksemplarer** til fylkesforeningen og være poststempelt **senest 13. februar**.

Beste Forretningsplan (Fylkesvis)
1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe



3. Beste Markedsføring **NY!**

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i ungdomsbedriften som gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.

Dersom ungdomsbedriften vil delta i konkurransen Beste Markedsføring, må beskrivelsen sendes inn i **3 eksemplarer** til fylkesforeningen og være poststempelt **senest 13. februar**.

Beste Markedsføring (Fylkesvis)
1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe

4. EnergiDesignprisen

Ungdomsbedrifter som mener de har en energi- og klimaprofil kan delta i konkurransen EnergiDesignprisen. Ungdomsbedriftene vil bli vurdert ut fra om produktet (varen/tjenesten):

- Reduserer energiforbruket, eller
- Tar i bruk / fremmer / utvikler / videreutvikler fornybar energi, eller
- Fremmer holdningsskapende arbeid
- Bedriften har en energi og klimaprofil

Hvis dere oppfyller **noen** av disse punktene og vil dere melde dere på, må dere lage en kort beskrivelse/rapport som omtaler bedriftens produkt og profil og om hvordan dere mener å oppfylle noen av kriteriene over.

Ungdomsbedrifter som deltar i denne konkurransen skal sende inn en rapport i **3 eksemplarer** til fylkesforeningen. Sendingen må være poststempelt **senest 13. februar**, legg gjerne med en brosjyre, en skisse eller et bilde av produktet/tjenesten. Rapporten skal være på maks 2 A4 sider.

Beste EnergiDesign pris (Regional konkurranse – alle tre fylker sammen)
1. pris: Gavesjekk på kr 2000
2. pris: Gavesjekk på kr 1000
NB! Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av de regionale konkurransene rett etter messa. Det kan føre til at noen av deltakerne her kan få tilbud om å delta på Nasjonal Messe. Dette erstatter da pengepremien og vil bli meddelt de aktuelle bedriftene en av de første dagene etter messa.



5. Beste Innovative produkt (vare eller tjeneste)

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Alle som er med på messen, deltar i denne konkurransen i sitt fylke.

Beste Innovative Produkt (Fylkesvis)
1. pris: Delta på Nasjonal UB-messe m/4 elever og 1 lærer
2. pris: Gavesjekk på kr 2000
3. pris: Gavesjekk på kr 1000

6. Beste Utstilling

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Standens estetisk uttrykk og utforming
Hvordan standen er koplet til bedriftens virksomhet og fungerer som informasjonskilde
- Elevenes personlig uttrykk og innsats på standen
Hvordan er bekledning, salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill på standen.

Dere får tildelt ett område hvor standen skal settes opp. Selve standveggene er i tykk papp. Målene er: bredde 1,80 m (bakvegg), dybde 0,90 m og høyde 1,90 m. Dersom ungdomsbedriften har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i produksjonen av stand, skal juryen orienteres om hvordan arbeidsfordelingen i dette samarbeidet har vært.

Alle som er med på messen, deltar i denne konkurransen i sitt fylke.

Beste Utstilling (Fylkesvis)
1. pris: Gavesjekk på kr 2000 + diplom
2. pris: Gavesjekk på kr 1000 + diplom
3. pris: Gavesjekk på kr 500 + diplom

7. Beste selger

Er en individuell pris til den som utmerker seg etter følgende kriterier:

- God produktkunnskap og evne til å selge inn produktet (varen/tjenesten)
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Beste selger (Individuell pris - fylkesvis)
1. pris: Dette blir en overraskelse for den som kåres til vinner på messa.



8. Beste IA-bedrift

Alle registrerte Ungdomsbedrifter som IA-sertifiseres kan melde seg på konkurransen Beste IA-bedrift.

Det legges vekt på at ungdomsbedriften har oppnådd gode resultater på ett eller flere punkter:

- Godt eierskap til IA-tanken
- Aktivt/konkret arbeid for å inkludere alle ansatte i Ungdomsbedriften
- Vise til lavt eller redusert fravær i egen Ungdomsbedrift

Ungdomsbedrifter som ønsker å delta i konkurransen må sende inn en skriftlig rapport om bedriftens IA-arbeid. Den kan være på inntil 5 sider. Rapporten sendes i **4 eksemplarer** til fylkesforeningen, poststempelt **senest 13. februar**. Det vil være en fagjury på fylkesmessa som intervjuer de påmeldte IA-bedriftene.

Beste IA-bedrift (Fylkesvis)
1. pris: Delta på Nasjonal UB-messe m/4 elever og 1 lærer + diplom
2. pris: Gavesjekk på kr 1000 + diplom

9. Beste regnskap

Vurderingene av "Beste regnskap" bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedrifter som vil delta i denne konkurransen må sende inn delårsrapport i **3 eksemplarer** til fylkesforeningen, poststempelt **senest 13. februar**. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurranse "Beste ungdomsbedrift". **NB! Regnskapet og regnskapsbilagene skal leveres ved oppmøte og registrering på Fylkesmessen den 14. mars.**

Beste Regnskap (Fylkesvis)
1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + diplom
2. pris: Gavesjekk på kr 500 + diplom
NB! Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av denne konkurransen etter messa. Det kan føre til at SkattSør nominerer vinner til å delta på Nasjonal Messe.

10. Beste sosiale entreprenørskap

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som viser vilje og evne til å løse et sosialt problem gjennom sin ungdomsbedrift og som derfor fører til en positiv forskjell for en gruppe eller enkeltindivider. Det vil bli intervjuer på standen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Hvis dere mener å oppfylle **noen** av disse punktene og vil dere melde dere på, må en beskrivelse som omtaler punktene over **eller** bedriftens forretningsplan sendes inn i **4 eksemplarer** til fylkesforeningen. Sendingen må være poststempelt **senest 13. februar**. Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider – forretningsplanen på maks 12 sider.



Beste sosiale entreprenørskap (Regional konkurranse – alle tre fylker)

1. pris: Gavesjekk på Kr 2000

2. pris: Gavesjekk på kr 1000

NB! Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av de regionale konkurransene rett etter messa. Det kan føre til at noen av deltakerne her kan få tilbud om å delta på Nasjonal Messe. Dette erstatter da pengepremien. Dette vil bli meddelt de aktuelle bedriftene en av de første dagene etter messa.

11. Beste ungdomsbedrift

(Konkurransedeltagerne kan maks være 20 år på konkurransedagen)

Konkurransen har fire hoveddeler, alle fire deler er vektet like mye:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling
- C. Intervju på stand
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er knyttet til.
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift.
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt/tjeneste
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om

- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Økonomi m. oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Potensial på lang sikt
- Evt. Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

B) Utstilling

- Samme som i Beste utstilling

C) Intervju v. stand

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

D) Presentasjon for dommere og publikum

Presentasjonen er på inntil 4 minutter.

Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet og det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i et rom med publikum. Det er anledning til å benytte projektor.



De som skal bruke lysbildepresentasjon, må sende denne på CD, minnepenn (fås tilbake på messa) eller pr. epost **innen fredag 8. mars**. Hvis vi ikke får denne i tide, så risikerer dere å måtte holde presentasjonen uten å kunne bruke lysbilder.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruken av visuelle hjelpemiddel.

Dersom ungdomsbedriften vil delta i konkurransen Beste Ungdomsbedrift, må delårsrapporten sendes fylkesforeningen i **6 eksemplarer** og være poststempelt **senest 13. februar** og **lysbildepresentasjonen senest 8. mars** på CD, eller e-post (hvis e-post brukes så er vedleggsstørrelsen maks 10 MB).

Beste Ungdomsbedrift i fylket i 2013
1. pris: Delta på Nasjonal UB-messe m/4 elever og 1 lærer + diplom
2. pris: Gavesjekk på Kr 3000 + diplom
3. pris: Gavesjekk på Kr 2000 + diplom

12. Beste yrkesfaglige bedrift **NY!**

Kun ungdomsbedrifter fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har.

Beste Yrkesfaglige bedrift
1. pris: Gavesjekk kr 1000
2. pris: Gavesjekk på Kr 500
NB! Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av de regionale konkurransene rett etter messa. Det kan føre til at noen av deltakerne her kan få tilbud om å delta på Nasjonal Messe. Dette erstatter da pengepremien. Dette vil bli meddelt de aktuelle bedriftene en av de første dagene etter messa.

Dersom Bedriften vil delta i konkurransen "Beste Yrkesfaglige bedrift", må beskrivelsen sendes inn i 3 eksemplarer til Fylkesforeningen og være poststempelt **senest 13. februar**.

13. Beste IKT i UB

Hvordan har ungdomsbedriften nyttiggjort seg IKT-verktøy for på best mulig måte å nå målene bedriften har satt seg.

IKT Grenland representerer Norges ledende programvarebedrifter innen området web teknologi. Dette er verktøy som alle kan få tilgang til fra en PC tilkoblet Internet uten at det må installeres annen programvare i maskinen enn en nettleser.

Vurdering

Juryen vil gjøre en vurdering av følgende:

- *Hvordan er dere synlige?* Hvordan bruker bedriften IKT i arbeidet *med å presentere selskapet og produktene?*



- Hvordan jobber dere for å maksimere salget ved bruk av IKT? Skaffer markedsføringen og utformingen av hjemmesidene kundekontakter? Kan kundene bestille og betale varer på hjemmesidene deres?
- *Hvordan bruker dere IKT i ledelse av ungdomsbedriften? Ledelse omfatter her blant annet forretningsmessig ledelse, personalledelse og strategisk ledelse.*
- *IKT i økonomistyring - Hvordan bruker dere IKT til å holde orden på økonomien og til å vise omverden at dere har det?*

Beste bruk av IKT i UB (Telemark)
1. pris: Gavesjekk kr 1500 + diplom
2. pris: Gavesjekk på Kr 500 + diplom

Ungdomsbedrifter som ønsker å delta i konkurransen må svare på en enkel kartlegging som gjøres på et webskjema. Link til webskjema får dere ved å sende e-post til Terje Klausen:

tk@iktgrenland.no. Oppgi navn på ungdomsbedriften, navn på skole, navn på kontaktperson, epost og mobilnummer til kontaktperson. **Skjema må være besvart innen 13. februar!**

Det vil være en fagjury på fylkesmessa som gjennomgår svarene i forkant og intervjuer de påmeldte bedriftene på messa.

