



## Fylkesmesse for ungdomsbedrifter i Oppland



**12.- 13. mars 2014 – Otta**



## Ungdomsbedriftene kan delta i 15 ulike konkurranser:

### Nominasjonskategorier (bedømmes på forhånd- prisutdeling 12. mars):

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. EwB prisen

### Konkurranser med utstilling på Fylkesmessa:

7. Beste innovative produkt
8. Gastronomiprisen
9. Beste yrkesfaglige bedrift
10. Beste sosiale entreprenør
11. Beste utstilling
12. Beste selger
13. Beste IA-bedrift
14. Beste regnskap
15. Beste ungdomsbedrift

Alle rapporter og vedlegg må være ferdige for opplasting når dere melder dere på. De lastes opp elektronisk sammen med påmeldingen.

## Generell informasjon om påmelding.

Hver enkelt UB er ansvarlig for påmelding og innsending av materiell til konkurransene. NB! All dokumentasjon og riktig antall må være innsendt innen fristen, for å kunne delta.

**LES KONKURRANSEKRITERIENE NØYE! VÆR SIKKER PÅ  
AT DERE FÅR MED ALT, SLIK AT JURYEN SLIPPER Å TREKKE DERE  
FOR MANGELFULL INNSEENDING.**

Påmelding skjer via vår nettside

[www.ue.no/oppland](http://www.ue.no/oppland) - Se under fanen KALENDER- velg 12. mars.

Påmeldingen åpner 10. januar 2014, siste frist er 10.februar 2014.



## Premiering

Beste bedrift i hver konkurranse

1.pris: 1500 kroner

2.pris: 1000 kroner

3.pris: 500 kroner

Premien for beste selger er personlig og vil gjøres kjent under prisutdelingen.

I kategorier der det er få påmeldte, vil juryen avgjøre om det skal deles ut priser og eventuelt hvor mange.

### Uttak til NM følger disse kriteriene:

Beste bedrift på Innlandsmessa blir NM deltaker.

For de øvrige plassene vurderes også geografisk fordeling, studieprogram og forretningside.

## Konkurranseskriterier

### 1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UB-en skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- \* Punktene (kriteriene) over.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB-en gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- \* Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.



## 2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
  - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
  - At løsningen er intuitiv, enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
  - At løsningen er ryddig.
- Innholdskvalitet:
  - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
  - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
  - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- \* Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- \* Hvordan markedsføres bedriften på internett (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- \* Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.



### 3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UB-en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

### 4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn to eksemplarer av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) og en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- \* Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB-en gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.



## 5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- \* Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB-en gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- \* Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

## 6. EWB-prisen

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- i hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB nettsidene
- hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrenser

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- \* Informasjon om punktene over.
- \* Legg ved samarbeidsavtalen(e) dersom dere har det.
- \* Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.



### 8. Beste innovative produkt/tjeneste

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet/tjenesten egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 9. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 10. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.



### 11. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand. Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 12. Beste utstilling

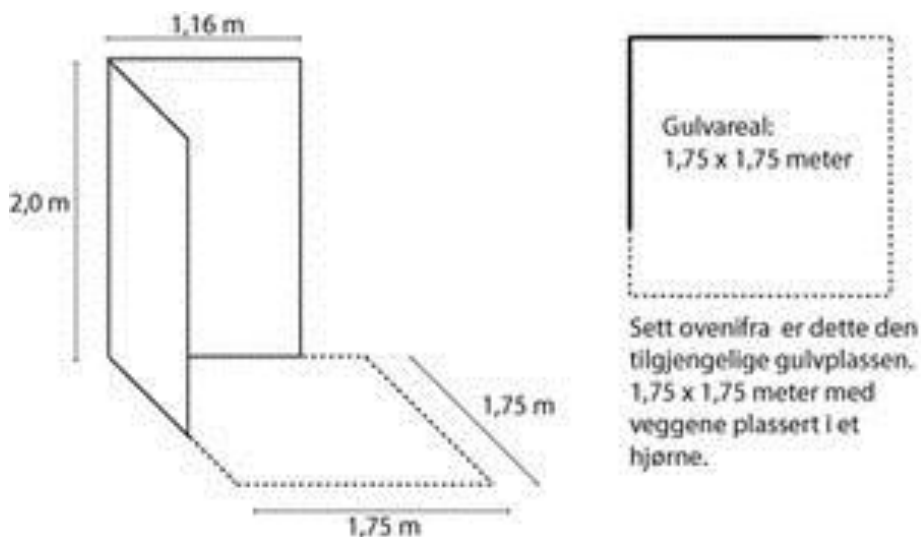
Alle bedrifter på NM deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UB-en har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Dette er veggplassen hver UB har til disposisjon:



Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.





### 13. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på NM deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 15. Beste IA-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet
- IA strategi; mål og tiltak

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 16. Beste regnskap

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
  - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
  - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
  - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
  - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på NM. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".



### 17. Beste ungdomsbedrift

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig.

Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2014 – dette er et krav på EM).

#### Konkurransen er firedelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Panelintervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

#### A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

*Forsiden* (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

*Første side* er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

*Delårsrapporten* skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UBen
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

**B) Utstilling**

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

**C) Panelintervju**

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 -10 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

**D) Presentasjon på scene**

Presentasjonen er på inntil 3 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i en stor sal med publikum. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner. Ungdomsbedriftene må sende inn powerpoint presentasjoner/annet presentasjonsmateriale senest tre virkedager før NM.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.



## Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant
<b>Nominasjonskonkurranser</b>	
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider)
2. Beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse "Nettsted" (maks 2 A4 sider)
3. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
4. Beste reklamefilm	DVD/minnepinne og beskrivelse "Reklamefilm" (maks 2 A4-sider)
5. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider)
6. EwB prisen	Beskrivelse "EwB" (maks 2 A4-sider)
<b>Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM</b>	
7. Beste innovative produkt/tjeneste	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4-sider)
8. Gastronomiprisen	Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 sider)
9. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider)
10. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosialt entreprenørskap" (maks 2 A4-sider)
11. Beste utstilling	Ingen
12. Beste selger	Ingen
13. Beste IA-bedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
14. Beste regnskap	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
15. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) Powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale

Deltakere i konkurransen "Beste Ungdomsbedrift" sender inn sin powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale som skal brukes under scenepresentasjonen til [gunhild.hjelstuen@ue.no](mailto:gunhild.hjelstuen@ue.no) innen mandag 3.mars kl. 12.00.