



ØSTFOLDMESTERSKAP I UNGDOMSBEDRIFT

KONKURRANSEREGLER



ONSDAG 12. MARS 2014

RAKKESTADHALLEN, RAKKESTAD

Våre hovedsamarbeidspartnere



ØSTFOLD



Borregaard



Østfold fylkeskommune





Konkurranseregler for ungdomsbedrifers fylkesmesse.

Rakkestadhallen, Rakkestad onsdag 12. mars 2014

Det konkurreres i følgende klasser:

1. Beste logo
2. Beste nettsted
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste markedsføring
6. Beste innovative produkt
7. Beste utstilling
8. Beste selger (individuell konkurranse)
9. Beste yrkesfaglige bedrift
10. Skatteetatens pris for beste regnskap
11. Beste HR-Bedrift
12. Beste sosiale entreprenør
13. Størst verdiskapingspotensial
14. Beste ungdomsbedrift

Send påmeldingsskjema (siste side) senest **torsdag 30. januar 2014** til:

UE Østfold, Postboks 220, 1702 Sarpsborg eller til ostfold@ue.no

Info om utstillingen

Alle ungdomsbedrifter har en utstilling/stand med en bakvegg (1,95 m x 2,50 m) og to sidevegger (1,00 m x 2,50 m). Utstillingen har en gulvflate på ca. 2,0 m x 2,0 m.

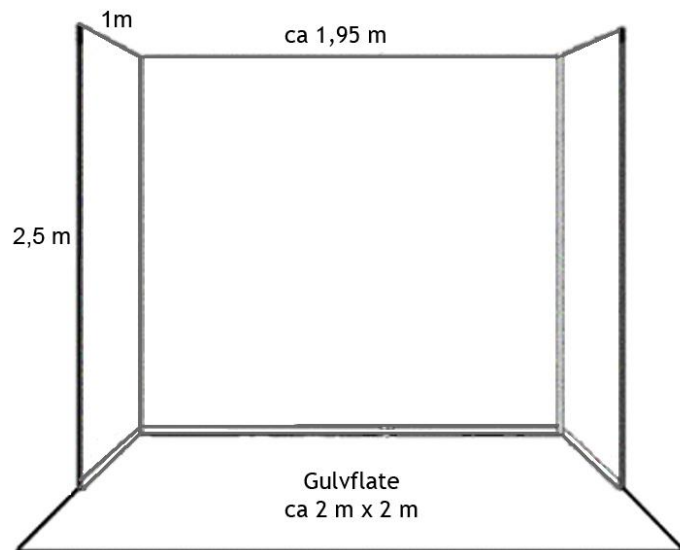
NBI Det er ikke lov å stifte, tape eller lignende i gulvet. Det er heller ikke lov å male i utstillingshallen.

Veggene er av hvitmalt trefinér og de er brukt i noen år. Vi anbefaler derfor at dere tar med stoff, tapet eller lignende for å dekke veggene.

Det er tilgang til strøm i utstillingene, men dere må ta med egen skjøteledning.

Det vil være mulig å rigge fra ca 14.00 dagen før messen. Det er lov å bruke stifter, tape og lignende på utstillingsveggene, men **ALT** må fjernes når messa er over.

Det er ikke lov å tilberede mat (steke/koke) i utstillingshallen. Det er heller **ikke lov å spille høy musikk** i utstillingen. Dere må ta hensyn til at det står bedrifter inntil og/eller bak dere. Vis respekt for andre utstillere og de ulike jurydeltakerne.





1. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørrelse og forminskning
- generelt inntrykk av logo

De som ønsker å delta i konkurransen om beste logo, skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**. **NB! Det må sendes som ett dokument.**

Beskrivelsen skal inneholde:

- Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoene.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i ungdomsbedriften gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og epost adresse da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Det deles ut tre premier i beste logo. UE Østfold nominerer de to beste til nasjonal konkurranse.

2. Beste nettsted

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av websiden, og vil vurdere:

- **Kommunikasjonsmål:** At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper, samt bidrar til økt salg.
- **Brukeropplevelse:** At løsningen er ryddig, intuitiv, enkel å søke/navigere i, skaper interesse og et ønske om å komme tilbake til websiden.
- **Innholdskvalitet:** At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- **Nyskapende:** At websiden tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- **Teknisk:** At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

De som ønsker å delta i beste nettsted, sender webadressen og en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**.

Beskrivelse skal inneholde:

- Hvem er målgruppen(e) for bedriften / produkt og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen?
- Hvordan markedsføres bedriften på nettet (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon)?
- Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuell spørsmål.

Det deles ut tre premier i beste nettsted. UE Østfold nominerer de to beste til nasjonal konkurranse.



3. Beste forretningsplan – i samarbeid med Innovasjon Norge

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Forretningsplanen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

De som ønsker å delta i konkurransen om beste forretningsplan, skal sende inn forretningsplanen som et helhetlig dokument i PDF-format (maks 12 A4 sider inkl. forside og bakside) til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**.

Det deles ut tre premier i beste forretningsplan. UE Østfold nominerer de to beste til nasjonal konkurranse.

4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften.

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- originalitet og generelt inntrykk av reklamefilmen

Reklamefilmen må ikke være lengre enn 1 minutt

De som ønsker å delta i konkurransen om beste reklamefilm, skal sende inn to eksemplarer av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) og en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format senest **fredag 14. februar**. Send reklameinnslaget og beskrivelsen til UE Østfold, Postboks 220, 1702 Sarpsborg.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i ungdomsbedriften gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Det deles ut tre premier i beste reklamefilm. UE Østfold nominerer de to beste til nasjonal konkurranse.



5. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

De som ønsker å delta i konkurransen om beste markedsføring, skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i ungdomsbedriften gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Det deles ut tre premier i beste markedsføring. UE Østfold nominerer de to beste til nasjonal konkurranse.

6. Beste innovative produkt – i samarbeid med Østfold Energi

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

De som ønsker å delta i konkurransen om beste innovative produkt, skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**. Beskrivelsen skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Det deles ut tre premier i beste innovative produkt. **Vinneren får delta på Nasjonal Messe for ungdomsbedrifter 29.-30. april. UE betaler for fem elever (maks fem elever kan delta) og én lærer.**



7. Beste utstilling

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk - Utforming, informasjonsskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk - Salg og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Alle som deltar på Østfoldmesterskapet, deltar i beste utstilling.

Det deles ut tre premier i beste utstilling.

8. Beste selger i samarbeid med Borregaard

Beste selger er en individuell pris som deles ut til en enkeltperson.

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Alle elever som deltar på Østfoldmesterskapet, deltar i beste selger.

Det deles ut tre premier i beste selger. Vinneren får delta på NGL 2014(Next Generation Leaders), en entreprenørskapskonferanse i Canada og vinnerne av andre og tredje pris får delta på leder for en dag.

9. Beste yrkesfaglige bedrift

Kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

De som ønsker å delta i denne konkurransen skal sende inn en kort beskrivelse av varen/tjenesten (maks 2 A4 sider) i PDF-format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har.

Det deles ut tre premier i beste yrkesfaglige bedrift. **Vinneren får delta på Nasjonal Messe for ungdomsbedrifter 29.-30. april. UE betaler for fem elever (maks fem elever kan delta) og én lærer.**



10. Skatteetatens pris for Beste regnskap

Vurderingene av Skatteetatens pris for "Beste regnskap" bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- **Bilagshåndtering:** Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- **Oversiktlig:** Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- **Kasse- og kontantregistrering:** Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- **Sluttregnskap:** Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

De som ønsker å delta i konkurransen om beste regnskap, skal sende inn delårsrapporten som et helhetlig dokument i PDF-format (maks 12 A4 sider inkl. vedlegg, forside og bakside) m/ oppdatert regnskapsrapport (resultat og balanse) til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med til fylkesmessen. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlag i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

Det deles ut tre premier i beste regnskap.

11. Beste HR-bedrift – i samarbeid med NAV Østfold

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet
- IA strategi; mål og tiltak

Konkurransen beste HR-bedrift er delt i to:

- A. **Vurdering i forkant av messen:** Det skal leveres en rapport på HR-arbeidet på maks 2 A4-sider som beskriver punktene over.
- B. **Vurdering på messen:** Juryen vil under selve messen legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriftens HR-arbeid.

De som ønsker å delta i konkurransen om beste HR-bedrift, skal sende inn en rapport i PDF-format på maks 2 A4-sider til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**.

Det deles ut tre premier i konkurransen HR-bedrift.



12. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse et sosialt problem gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften et klart definert sosialt problem som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

De som ønsker å delta i denne konkurransen skal sende inn en kort beskrivelse som omtaler punktene over. Send beskrivelsen (maks 2 A4 sider) i PDF format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**.

Det deles ut tre premier i beste sosiale entreprenør.

13. Størst verdiskapingspotensial – i samarbeid med SpareBank 1 Østfold Akershus

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av Ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Bedriften vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort.
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er varen/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

De som ønsker å delta i konkurransen størst verdiskapingspotensial, skal sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) som et helhetlig dokument i PDF-format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**.

Det deles ut tre premier i konkurransen størst verdiskapingspotensial. **Vinneren får delta på Nasjonal Messe for ungdomsbedrifter 29.-30. april. UE Østfold betaler for fem elever (maks fem elever kan delta) og én lærer.**



14. Beste ungdomsbedrift – i samarbeid med Sparebank 1 Østfold Akershus

Konkurransen er firedelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Intervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

A) Delårsrapporten

Delårsrapporten skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl. vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt (vare/tjeneste)
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av ungdomsbedriften
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport (resultat- og balanserapport)
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- **Estetisk uttrykk** - Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- **Personlig uttrykk** - Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og teamspirit



C) Intervju

Intervjuet vil bli gjennomført på utstillingen

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

D) Presentasjon på scene

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekt ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltakere på scenen. Det er anledning til å benytte projektor og håndholdte mikrofoner. De som ønsker å bruke PowerPoint eller lignende i sin presentasjon, skal sende denne til ostfold@ue.no senest fredag 8. mars. NB! Bedriften må gi beskjed dersom de ikke skal bruke digital fremvisning, men allikevel delta i konkurransen.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemidler

De som ønsker å delta i konkurransen beste ungdomsbedrift, skal sende inn:

- Delårsrapporten (maks 12 A4 sider inkl. vedlegg, forside og bakside). Send delårsrapporten som et helhetlig dokument i PDF-format til ostfold@ue.no senest **fredag 14. februar**.
- PowerPoint presentasjon eller lignende. Send presentasjonen til ostfold@ue.no senest **fredag 7.mars**. **NB!** Husk å legge ved eventuelle lyd- og/eller videofiler.

Det deles ut tre premier i beste ungdomsbedrift. **Vinneren får delta på Nasjonal Messe for ungdomsbedrifter 29.-30. april, og representere Østfold i konkurransen beste ungdomsbedrift. UE Østfold betaler for fem elever (maks fem elever kan delta) og én lærer.**



**PÅMELDINGSSKJEMA ØSTFOLDMESTERSKAPET I UNGDOMSBEDRIFT
RAKKESTADHALLEN, RAKKESTAD - ONSDAG 12. MARS 2014**

Ungdomsbedrift:			
Skole:			
Antall elever:		Ansvarlig lærer:	
Kontaktperson:		Telefon:	

Utstillingen er på ca 1,96 m (bakvegg) x 1 m (sidevegger). Veggene er 2,50 m høye.
Alle utstillinger har to sidevegger.

Vi melder oss på til følgende konkurranser

For innlevering av materiell i de forskjellige konkurransene, se konkurranseregler

- Vi vil delta i konkurransen om beste logo JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste nettsted JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste forretningsplan JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste reklamefilm JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste markedsføring JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste innovative produkt JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste yrkesfaglige bedrift JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste regnskap JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste HR-bedrift JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste sosiale entreprenør JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om størst verdiskapingspotensial JA NEI
- Vi vil delta i konkurransen om beste ungdomsbedrift JA NEI

Alle som deltar på fylkesmessen er med i konkurransene beste utstilling og beste selger.

Send påmeldingsskjema **senest torsdag 30. januar 2014** til:

UE Østfold, Postboks 220, 1702 Sarpsborg eller til ostfold@ue.no