



# AKERSHUSMESTERSKAPET FOR UNGDOMSBEDRIFTER 2014

Norges Varemesse (Hall E), Lillestrøm, 11. mars 2014

## KONKURRANSEREGLER OG PÅMELDING

**UNGT  
ENTRE  
PRENØR  
SKAP**

# GründerExpo 2014

## Akershusmesterskapet for ungdomsbedrifter

### Norges Varemesse (Hall E), Lillestrøm

Det konkurreres i følgende klasser:

1. beste logo
2. beste kundeopplevelse på nett
3. beste forretningsplan
4. beste reklamefilm
5. beste markedsføring
6. beste innovative produkt
7. beste utstilling
8. beste selger (individuell konkurranse)
9. beste yrkesfaglige bedrift
10. beste sosiale entreprenørskap
11. beste HR-bedrift/ IA bedrift
12. beste regnskap
13. størst verdiskapingspotensial
14. beste ungdomsbedrift

Alle er automatisk med på konkurransene 7 og 8 når de deltar fysisk på messen.

### Påmeldingsfrister

**Påmeldingsfrist til GründerExpo er 13. desember 2013.** Vi ber om at påmeldingsskjemaet på bakerste side blir sendt til sofie@ue.no, eller til Ungt Entreprenørskap Akershus, Postboks 1200 Sentrum, 0107 Oslo.

**Frist for innsending av materiell i forbindelse med konkurransene 1, 2, 3, 4, 12 og 14 er den 25. januar 2013.** Alle bidrag sendes til Ungt Entreprenørskap Akershus, Postboks 1200 Sentrum, 0107 Oslo

**Rigging av stand fra mandag 10. mars klokken 14:00-21:00, og /eller fra klokken 08:00 tirsdag 11. mars. Arbeidet må være ferdig før messen åpner klokken 10:00!**

## 1. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo ut fra følgende kriterier:

- Logoen skal fungere både i svart/hvitt og i farger
- Logoen skal ha god kobling til bedriftens virksomhet
- Logoen skal egne seg til både forstørring og forminsking
- Generelt inntrykk av logoen

Det skal legges ved en kort skriftlig redegjørelse for sammenhengen mellom ungdomsbedriftens logo og forretningsidé (Maks 1 A4 side). De som ønsker å delta i konkurransen om beste logo må sende inn et logohefte i tre eksemplarer. Heftet må inneholde logoer i sort / hvitt og i farger, og skal være poststempelt **senest 25. januar**. Materiellet sendes til Ungt Entreprenørskap Akershus. Det deles ut tre premier i konkurransen beste logo.

**Ungt Entreprenørskap Akershus nominerer de to beste til nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

## 2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
  - At løsningen(e) profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
  - At løsningen(e) er intuitiv(e), enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
  - At løsningen(e) er ryddig.
- Innholdskvalitet:
  - At løsningen(e) inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
  - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
  - At løsningen(e) er stabil(e), rask(e) og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- Hvordan markedsføres bedriften på internett (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).

Materiellet sendes til Ungt Entreprenørskap Akershus og skal være poststempelt **senest 25. januar**. Det deles ut tre premier i konkurransen beste kundeopplevelse på nett.

**Ungt Entreprenørskap Akershus nominerer de to beste til nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

### 3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Forretningsplanen skal være kortfattet, enkel og korrekt – med følgende innholdskrav:

- Forretningsidé og mål
- Marked og markedsplan
- Organisasjon
- Tidsplan/handlingsplan
- Økonomisk plan m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- Bedriftens utvikling og lønnsomhet på lang sikt (3 år)

De som ønsker å delta i konkurransen beste forretningsplan, sender inn forretningsplanen i tre eksemplarer (**maks 10 A4 sider**), og skal være poststemplet **senest 25. januar**. Forretningsplanen sendes til Ungt Entreprenørskap Akershus. Det deles ut tre premier i konkurransen beste forretningsplan.

**Ungt Entreprenørskap Akershus nominerer de to beste til nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

### 4. Beste reklamefilm

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen ut fra følgende kriterier:

- Reklamefilmen skal være interessevekker
- Reklamefilmen skal formidle et budskap og bidra til salg
- Reklamefilmen skal være innenfor tidsintervallet 20 sekunder til 1 minutt
- Generelt inntrykk av reklamefilmen

Reklameinnslaget på CD eller DVD skal utformes for å markedsføre produktet eller ungdomsbedriften.

De som ønsker å delta i konkurransen om beste reklamefilm, sender inn reklameinnslaget på CD eller DVD i tre eksemplarer, og skal være poststemplet **senest 25. januar**. Reklamefilmene sendes til Ungt Entreprenørskap Akershus. Det deles ut tre premier i konkurransen beste reklamefilm.

**Ungt Entreprenørskap Akershus nominerer de to beste til nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

## 5. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften nødvendigvis skal ha benyttet seg av alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor. Det deles ut tre premier i konkurransen beste markedsføring.

**Ungt Entreprenørskap Akershus nominerer de to beste til nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

## 6. Beste innovative produkt

Kåres på bakgrunn av presentasjon ved ungdomsbedriftens utstillingsstand.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Hvordan oppstod ideen?
- Er det behov for produktet i markedet?
- Er produktet innovativt (nyskapende)?
- Er det en egen idé (selvstendighetsgrad)?
- Har man brukt omgivelser og nettverk på en positiv måte?

Det deles ut tre premier i konkurransen beste innovative vare.

**Vinneren deltar i nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

## 7. Beste utstilling

Kåres på bakgrunn av presentasjon ved ungdomsbedriftens utstillingsstand.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Utstillingen sin estetiske utforming
- Utstillingen som informasjonskilde
- Utstillingen i forhold til bedriftens virksomhet
- Salgs- og presentasjonsteknikk og produktkunnskap hos utstillerne
- Lagånd/Teamspirit

Alle som deltar på GründerExpo 2014 er automatisk med i denne konkurransen. Det deles ut tre premier i konkurransen beste utstilling.

**Vinneren deltar i nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

## 8. Beste selger

Kåres på bakgrunn av presentasjon ved ungdomsbedriftens utstillingsstand.

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Å kunne se alle som besøker utstillingen som potensielle kunder
- Kunnskap om produktet eller tjenesten
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig
- Evne til å representere utstillingen på en god måte

Dette er en individuell konkurranse for alle som deltar på GründerExpo 2014.

**Nummer 1 og 2 i konkurransen Beste selger deltar på konferansen Next Generation Leaders i Canada 2014.**

## 9. Beste yrkesfaglige bedrift

Kun ungdomsbedrifter fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på produktet/tjenesten
- De ansattes servicegrad
- Ledelse og samarbeid i bedriften
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

NB! Det skal sendes inn en kort beskrivelse av produktet/tjenesten, gjerne med bilder eller skisser (**maks 1 A4-side**) i tre eksemplarer. Materiellet sendes til Ungt Entreprenørskap og skal være poststempelt **senest 25. januar**.

En jury vil foreta et intervju av bedriften på stand under selve messen. Det deles ut tre premier i konkurransen beste yrkesfaglige bedrift.

## 10. Beste sosiale entreprenørskap

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse et sosialt problem gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil spesielt vurdere:

- Har bedriften et klart definert sosialt problem som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og økonomisk overskudd?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

En jury vil besøke aktuelle stands på messa og på bakgrunn av forretningsidé og informasjon gitt på stand velge ut de beste sosiale entreprenørene. Det deles ut tre premier i konkurransen beste sosiale entreprenørskap.

## 11. Beste HR-bedrift/ IA-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motivasjon og innsats, og mellom innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Teamets fungering og eventuelle tiltak for bedring av samarbeid
- Bedriftens egen vurdering av motivasjon og innsats
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Lavt fravær eller klarer å redusere fraværet i egen ungdomsbedrift

Deltakerne i denne konkurranse tar med seg **mål og handlingsplan for IA arbeidet**, IA avtalen samt fraværssrapportene til messen. Dette vil være viktige dokumenter for juryens vurdering HR arbeidet i bedriften. Det deles ut tre premier i beste HR/IA bedrift.

**Vinneren deltar i nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

## 12. Beste regnskap

I samarbeid med Skattedirektoratet og Samarbeidsforum mot svart økonomi ønsker vi å kåre beste regnskap. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering, og vil spesielt vurdere ut fra følgende kriterier:

- Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

De som deltar i denne konkurransen må sende inn delårsrapport i **tre eksemplarer** til Ungt Entreprenørskap Akershus og være poststempelt **senest 25. januar**. HUSK også å ta med bilagsmappen på messen. Det deles ut tre premier i konkurransen beste regnskap.

### 13. Størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju.

Følgende kriterier vil bli spesielt vektlagt:

- Fyller bedriften et klart definert og reelt kundebehov?
- Er det mulig å oppnå tilfredsstillende marginer og lønnsomhet, herunder avkastning på egenkapitalen?
- Har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for vekst – som kunne gitt bedriften en fremtid utover ett skoleår?
- Uttrykker ledelsen en driv- og handlekraft?
- Har bedriften en plan for hvordan den vil benytte eksterne ressurser (som f.eks. leverandører og distributører) og framstå som en attraktiv samarbeidspartner for disse?

Det deles ut tre premier i konkurransen størst verdiskapingspotensial.

**Vinneren deltar i nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter).**

### 14. Beste ungdomsbedrift

I konkurransen om beste ungdomsbedrift inngår:

1. Delårsrapport (100 poeng)
2. Utstilling/stand med intervju (100 poeng)
3. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum (100 poeng)
4. Intervju med jury (100 poeng)

#### 1. Delårsrapport (krav til oppsett og innhold)

Delårsrapporten skal være i A4-format og ikke mer enn 10 sider inklusive vedlegg (i tillegg til framside og bakside).

Delårsrapporten skal ha en framside som inneholder:

- Navnet til ungdomsbedriften.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er knyttet til.
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift.
- Navn på rådgivere og rådgivers arbeidsplass.

Side 1 skal gi en oppsummering og omfatte:

- Bedriftens navn
- Formål/visjon
- Produkt (vare/tjeneste)
- Oppsummering av økonomiske resultat
- Oppsummering av bedriftens prestasjoner
- Innholdsfortegnelse



### Delårsrapporten skal inneholde informasjon om

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av ungdomsbedriften
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

**Delårsrapporten skal sendes i 3 eksemplarer til Ungt Entreprenørskap Akershus og være poststempelt senest 25. januar.**

### **2. Utstilling/stand**

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Utstillingens estetiske utforming.
- Utstillingen som informasjonskilde.
- Utstillingen i forhold til bedriftens virksomhet.
- Salgs- og presentasjonsteknikk og produksjonskunnskap hos utstillerne.  
Lagånd/Teamspirit.

### **3. Intervju**

Intervjuet vil bli gjennomført på utstillingen og Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Personlig utvikling.
- Samarbeidet i gruppen (team spirit).
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer.
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom.

### **4. Presentasjon**

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle sider ved ungdomsbedriftens virksomhet. Ungdomsbedriften skal gjennom sin presentasjon vise hva den er og hva den står for. Gruppen som presenterer skal ikke være mer enn fem personer. Presentasjonen skjer på en scene. Overhead, projektor og mikrofoner er tilgjengelig. **De som ønsker å bruke powerpoint i presentasjonen må sende den per post (CD/USB) eller mail til sofie@ue.no senest torsdag 6. mars**

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur.
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

Det deles ut tre premier i beste ungdomsbedrift.

**Vinneren deltar i nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter), og er i tillegg Akershus sin kandidat til deltagelse i Europamesterskapet for ungdomsbedrifter.**

## PÅMELDINGSSKJEMA GRÜNDER EXPO 2014

Akershusmesterskapet for ungdomsbedrifter

Sted: Norges Varemesse (Hall-E), Lillestrøm, tirsdag 11. mars kl. 10:00-17:00

Ungdomsbedrift:			
Skole:			
Antall elever:		Ansvarlig lærer:	
Kontaktperson elev :		Telefon elev:	

### Vi melder oss på til følgende konkurranser

(For innlevering av materiell i de forskjellige konkurransene, se konkurranseregler med datoer).

- |  |                             |                              |
|--|-----------------------------|------------------------------|
| 1. Vi vil delta i konkurransen om beste logo                     | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 2. Vi vil delta i konkurransen om beste kundeopplevelse på nett  | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 3. Vi vil delta i konkurransen om beste forretningsplan          | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 4. Vi vil delta i konkurransen om beste reklamefilm              | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 5. Vi vil delta i konkurransen om beste markedsføring            | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 6. Vi vil delta i konkurransen om beste innovative produkt       | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 7. Vi er automatisk påmeldt i konkurransen beste utstilling      |                             |                              |
| 8. Vi er automatisk påmeldt i konkurransen beste selger          |                             |                              |
| 9. Vi vil delta i konkurransen om beste yrkesfaglige bedrift     | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 10. Vi vil delta i konkurransen om beste sosiale entreprenørskap | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 11. Vi vil delta i konkurransen om HR prisen / IA prisen         | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 12. Vi vil delta i konkurransen om beste regnskap                | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 13. Vi vil delta i konkurransen om størst verdiskapingspotensial | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| 14. Vi vil delta i konkurransen om beste ungdomsbedrift          | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |

Påmeldingsskjema sendes senest 13. desember til:  
Ungt Entreprenørskap Akershus, Postboks 1200 Sentrum, 0107 Oslo

eller per e-post til:  
sofie@ue.no

**UNGT  
ENTRE  
PRENØR  
SKAP**