



Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2014

Træffhuset i Molde
20. mars 2014

Konkurranskriterier

Oppdatert 3.12.2013

Påmeldingsfrist er **10. januar 2014**.
Se invitasjon med skjema for påmelding.

Fylkesmessa er gratis.

Vi gir 50 % reisestøtte. Billigste reisemåte. Ikke overnatting eller kost.

Ungdomsbedrifta må være registrert i Brønnøysund før 1.3.2014.

Frist for innsending av bidrag er 7. februar 2014!

Frist for innsending av Power Point (Beste UB) er 11. mars.

Merk alle bidrag godt - navn på UB, skole, konkurranse. Det er mange juryer som dømmer hver sine konkurranser.

Det blir ikke premiering hvis det er færre enn 3 deltagere i en konkurranse.

Det blir tatt ut 4 Ungdomsbedrifter til Nasjonal Messe for UB.

En UB kan delta på NM bare en gang.

Velkommen!



Konkurranser på Fylkesmessa 2014:

Ungdomsbedriftene kan delta i ulike konkurranser:

1. Beste markedsføring (NY)
2. Beste logo
3. Beste nettsted
4. Beste forretningsplan
5. Beste reklamefilm
6. Beste brosjyre (Arrangeres bare i M&R – ikke på NM)
7. Beste innovative produkt
8. Gastronomiprisen
9. Beste yrkesfaglige bedrift
10. Beste sosiale entreprenør
11. Beste utstilling
12. Størst verdiskapingspotensial
13. Beste HR-bedrift
14. Beste regnskap
15. Beste ungdomsbedrift

Dersom elevene driver UB for andre gang, skal dette framkomme i alt av skriftlig materiell (forretningsplan, delårsrapport, beskrivelser etc.), som sendes inn i alle konkurranser. Dette er kun til informasjon for juryen, og skal ikke trekke ned.

Adresse for innsending – alle konkurranser:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal
v/ Kirsten Aure
Fylkeshuset
6404 Molde

Frist: - poststemplet senest 7. februar 2014
NB! Det er ikke elektronisk innlevering. Kun brev!

For nr. 15: Beste Ungdomsbedrift:

Innsending av PowerPoint-presentasjon: Frist 11. mars 2014
Kirsten.Aure@mrfylke.no



Konkurranseskriterier

1 Beste markedsføring (NY og mer omfattende enn konkurransene 2 - 5)

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) som skal inneholde informasjon om:

- * Punktene (kriteriene) over.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender inn beskrivelsen (maks 5 A4-sider) til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk både konvoluttet og beskrivelsen "Markedsføring". Send inn 5 eksemplar

2 Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften skal lage en beskrivelse (maks 5 A4 sider). Denne skal inneholde:

- Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoene.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Kontaktperson i UBen med telefon og epost adresse da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender inn beskrivelsen (maks 5 A4-sider) til: Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014. **Merk konvolutt og beskrivelse "logo". Send inn 5 eksemplar.**



3 Beste kundeopplevelse på nett (nettsted)

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av websiden, og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
 - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper, samt bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
 - At løsningen er intuitiv, enkel å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
 - At løsningen er ryddig.
- Innholdskvalitet:
 - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
 - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
 - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne.

Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) som skal inneholde:

- Hvem er målgruppen(e) for bedriften / produkt og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- Hvordan markedsføres bedriften på nettet (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuell spørsmål.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender inn beskrivelsen til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Husk å skrive "nettsted", navn, adr., etc. til din UB i beskrivelsen.

Merk konvolutten med "nettsted". Send inn 5 eksemplar

4 Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Dersom elevene driver UB for andre gang, må dette framkomme i forretningsplanen.

Forretningsplanen skal være på **maks 12 A4 sider** (inkl. forside og bakside)

Innsending til FM

Deltagerne i konkurransen sender inn forretningsplanen til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk konvolutten "Forretningsplan". Send inn 5 eksemplar.



5 Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre produktet eller ungdomsbedriften. Hver UB kan bare delta med en reklamefilm.

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke være lenger enn 1 min.

Det skal følge med en beskrivelse (maks 2 A4 sider). Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender filmen på **DVD eller minnepinne i 3 eksemplar og beskrivelsen i 5 eksemplar** til: Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk platen og coveret (minnepinnen) med UB-ens navn og skole.

Merk innsendinga/konvolutt og beskrivelse "reklamefilm".

6 Beste brosjyre

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av brosjyren, og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- brosjyren er en interessevekker
- brosjyren formidler et budskap og bidrar til salg
- brosjyren gir informasjon om produktene
- generelt inntrykk av brosjyren

Det skal ligge ved en kort beskrivelse for valg av brosjyre, og hvordan man har kommet fram til og produsert brosjyren.

Dersom elevene har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal dette samarbeidet synliggjøres i beskrivelsen. UBen må også forklare hvordan de selv har vært involvert i prosessen underveis.

Beskrivelsen skal være på maks 2 A4 sider.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender inn **Brosjyre med beskrivelse** til: Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk konvolutt "Brosjyre". Send inn 5 eksemplar av brosjyre og beskrivelse.



7 Beste innovative produkt

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider). Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.

Juryen vil også intervju dere på stand.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender produktbeskrivelsen til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014. Send gjerne bilder/tegninger.

Merk både konvolutten og beskrivelsen "Innovasjon". Send inn 5 eksemplar.

8 Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4-sider) av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen vil også intervju dere på stand.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender en produktbeskrivelse til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk konvolutten og beskrivelsen "Gastronomiprisen". Send inn 5 eksemplar.



9 Beste yrkesfaglige bedrift

Kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen vil også intervju dere på stand.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender beskrivelsen til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk både konvolutten og beskrivelsen "yrkesfaglig". Send inn 5 eksemplar.

10 Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse et sosialt problem gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften et klart definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbel bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Deltagerne sender inn en kort beskrivelse som omtaler punktene over. Maks 2 A4-sider

Juryen vil også intervju dere på stand.

Innsending til FM:

Deltagerne i konkurransen sender en beskrivelse (1 – 2 A4-sider) kalt "sosial entreprenør" til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk både konvolutten og beskrivelsen "sosial entreprenør". Send inn 5 eksemplar.



11 Beste utstilling

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

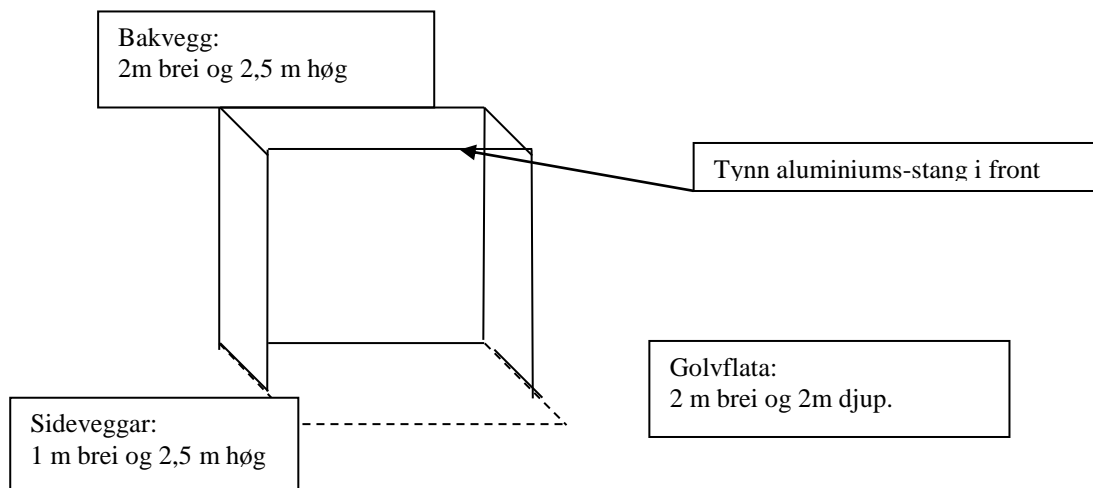
Alle bedrifter deltar i denne konkurransen. De må overfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen.

Dersom UB-en har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen vil også intervjuere dere på stand.

Ingen innsending til FM

Mål på stand: Minner om at måla kan variere med noen cm.

Høyde 2.50 Bredder 2.00 Dybde: 1.00 + 1.00. (En meter inne i båsen og en meter foran)
Utstillingen må være innenfor disse målene. Det er IKKE mulig å flytte standvegger.



Vi tegner skisse over utstillingsområdet og nummererer båsene. Det blir trekk lodd om hvilken plass din bedrift får. Dette får dere utdelt på messa.

- Veggene er laga av hvit foga med aluminium ramme.
- Det er ikke tillatt å lage hull i veggene. De kan heller ikke bruke tape, men "kitt".
- Utleier har òg noen få krokar til å feste på toppkanten. – for oppheng av plakater
- Lag feste/hull i det dere skal henge opp og ta med tau/hyssing til å henge opp med. Ødelagte vegger må erstattes.

Bord

Konferansebord. Vanlig høyde. 75 x 120 cm. Vi anbefaler at dere bruker egne, mindre bord/stativ – som ikke "stenger" utstillinga. Vi leier ikke ut stoler.

Elektrisitet

Det blir lagt fram vanlig kabel for lys. Hver UB må ha med egne skjøtekabler (inn til eigen stand). Ta elles med det du treng av utstyr, verktøy etc. selv.

Internett:

Det blir ikke anna internett-tilgang på messa enn åpne nettverk. UE tar ikke ansvar for at ev. nettverk fungerer.



12 Størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av Ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen.

I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju.

Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører, - identifisert - og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Forretningsplanen skal være på maks 12 A4 sider (inkl. forside og bakside)

Innsending til FM

Deltagerne i konkurransen sender inn forretningsplanen – maks 12 A4-sider til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk både konvolutten og forretningsplanen "verdiskaping". Send inn 5 eksemplar.

13 Beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne.

En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet
- IA- strategj; mål og tiltak

Rapport/Delårsrapport (maks 12 A4 sider) skal sendes inn.

Innsending til FM:

Deltakerne i konkurransen sender inn delårsrapport til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk både konvolutten og rapporten "HR-prisen". Send inn 5 eksemplar.



14 Beste regnskap

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av "Beste regnskap" bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
 - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
 - Er det et god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
 - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
 - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Innsending til FM:

Dersom elevene driver UB for andre gang, må dette framkomme i delårsrapporten.

Deltagere i konkurransen sender inn 2 eksemplar av rapport/**delårsrapport*** (maks 12 A4-sider), med oppdatert regnskapsrapport til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Se regler vedrørende delårsrapport i konkurransen "Beste ungdomsbedrift" - nr. 15.

*(Dette kan også være samme rapport som til Beste UB, men vi må ha **to ekstra eksemplar** på grunn av at dette er en annen jury)

Merk konvolutten og rapportene: "Regnskap". Send inn 2 eksemplar.

Det kommer nærmere regler fra Skatt Midt-Norge om innlevering av fullstendig regnskap, bilag m.m. Juryen er fra Skatt Midt-Norge

Som i 2013:

ALLE UB kan delta i regnskapskonkurransen, men rapport/delårsrapport i 2 eksemplar må sendes inn til 7.2.2014! (Tidligere var det bare deltagere i Beste UB – som kunne delta i Beste Regnskap)



15 Beste ungdomsbedrift

Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2014 – dette er et krav på EM).

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig.

Konkurransen er tredelt på FM:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum. Her kan det også bli intervju.

A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl. vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om:

- **Innovasjonsgrad / nyskapende konsept (NYTT)**
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UBen
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- **Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare (NYTT)**
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Forts. forts.



B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill.

C) Presentasjon på scene. Det kan også bli intervju.

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor.

Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen.

Presentasjonen skjer i et eget rom / sal - med publikum. Det er anledning til å benytte projektor.

Ungdomsbedriftene kan levere Power Point – presentasjoner. **Frist er 11. mars 2014.** Det skal ikke være video eller lyd på presentasjonen. Ikke bruk for avansert teknikk og/ eller for store presentasjoner.

Ta med egen sikkerhetskopi til framvisningen. Vi håper det blir tid til øving før presentasjonen.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

Intervjuet:

Juryen bestemmer om det blir intervju i etterkant av presentasjonen. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

Innsending til FM:

Deltagerne sender inn delårsrapport (maks 12 A4-sider) til:

Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal innen 7. februar 2014.

Merk konvolutten og rapporten "Beste Ungdomsbedrift". Send inn 5 eksemplarer.

PowerPoint-presentasjon sendes inn digitalt (Kirste.Aure@mrfylke.no) eller leveres før 11. mars. Husk å merke eposten med UB-ens navn og skole.



Oppsummering

[Oversikt. HUSK Navn på UB, skole og konkurranse på alle innsendinger!](#)

Konkurranser	Krav til innsending til UE Møre og Romsdal - 7.2.2014.
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider) Papir 5 eksemplar
2. Beste logo	Beskrivelse Logo (maks 5 A4-side). Papir - 5 eksemplar
3. Beste kundeoppl. nett	Beskrivelse - Nettsted. (maks 2 A4-sider). Papir - 5 eksemplar
4. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider). Papir - 5 eksemplar.
5. Beste reklamefilm	DVD/minnepinne - 3 stk, og beskrivelse "reklamefilm" 5 eks.
6. Beste brosjyre	5 eksemplar av Brosjyre og 5 eks av beskrivelse (maks 2 A4-side)
7. Beste innovative produkt	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4-sider) - Papir - 5 eksemplar
8. Gastronomiprisen	Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 side) - Papir - 5 eksemplar
9. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider). Papir 5 eksemplar
10. Sosial entreprenør	Beskrivelse "Sosial entreprenør" (maks 2 A4-sider) Papir - 5 eks.
11. Beste utstilling	Ingen
12. Størst verdiskaping	Forretningsplan (maks 12 A4-sider) - Papir - 5 eksemplar
13. Beste HR-bedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) - Papir - 5 eksemplar
14. Beste regnskap (NB! Åpen for alle UB)	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) - Delårsrapport - papir - 2 eks. Mer info kommer senere - Se også info for Beste UB
15. Beste Ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) - Papir - 5 eksemplar (7.2.2014) Power Point- presentasjon - sendes digitalt innen 11. mars.

Minner om navn på bedrift, skole, konkurranse-kategori, etc. på alle innsendinger. Husk at det er 15 konkurranser og til sammen ca. 50 jurymedlemmer som skal dømme.

UB-er hvor deler av innsending mangler må vi dessverre stryke fra konkurransen. Vi har ikke kapasitet til å etterlyse, trykke flere eks., skrive ut fra mail etc.

Frist for innsending - alt unntatt PowerPoint - er 7. februar 2014.

Postadresse:
Ungt Entreprenørskap (v/ Kirsten Aure)
Utdanningsavdelinga
Fylkeshuset, 6404 Molde

Velkommen til Fylkesmessa 2014!