



FYLKESMESSE for ungdomsbedrifter 2019

Oversikt over alle vinnerne

Beste markedsføring i samarbeid med FeFo

1. **plass:** Finnmarksreisen UB – Alta vgs.
2. **plass:** FotoNuorat UB – Samisk vgs. Karasjok

Juryens begrunnelse om vinneren:

1.plassen går til en bedrift som har opparbeidet seg et respektabelt antall følgere på Instagram og Facebook. Der kommuniserer de produktet godt. De har også fått andre til å promotere seg og bruker og argumenterer godt for hvilke virkemidler de tar i bruk. Vinneren har i tillegg sikret seg redaksjonell omtale og etablert et samarbeid med media, samt profilert produktet ute blant folk. Vi mener de når målgruppen. Prisen for beste markedsfører går til Finnmarksreisen ved Alta videregående skole.

Beste kundeopplevelse på nett

1. **plass:** Jobbsøker UB – Vadsø vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Juryen har gjort en helhetsvurdering i forhold til kommunikasjon, brukervennlighet og det tekniske. Vinneren har blant annet en nettside som er proff, oversiktlig og enkel å navigere i. Det er også tydelig hvem som er målgruppen. Det er enkelt å komme i kontakt med bedriften via direkte link til et skjema. I tillegg har de en facebookside med nesten 300 følgere. Facebooksiden har også en tydelig profil lik nettsiden.

Beste forretningsplan i samarbeid med Varanger Kraft

1. **plass:** TechBoost UB – Kirkenes vgs.



Juryens begrunnelse om vinneren:

Juryen har vurdert forretningsplanen til TechBoost UB som den beste. Planen er velskrevet, og viser god innsikt for marked og deres posisjon i markedet. De har en godt beskrevet forretningside og konkrete mål – både på inntektssiden og antall kurs. Økonomibiten gir et godt bilde på driften av bedriften, og de har klare mål for fremdrift. Totalt sett har de en klar sammenheng mellom markedspotensial, mål og økonomi.

Beste utstilling i samarbeid med AMFI Alta

1. **plass:** Gazza UB – Samisk vgs. Kautokeino
2. **plass:** VOX UB – Kirkenes vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Denne bedriftens utstilling framstår svært gjennomført, med et tydelig lokalt preg. Det er tydelig at bedriften har en historie som de ønsker formidle, hvor tradisjoner spiller en viktig rolle.

Utstillingen er gjennomført i alt fra antrekk, emballasje, reklamefilm og de estetiske virkemidlene rundt utstillingen.

Alle selgerne i denne bedriften framstod svært troverdig, med entusiasme rundt sitt produkt og meget god varekunnskap. Juryen kunne tydelig se at dette er et produkt de er svært stolte av! Dette er en kulturbærende og bærekraftig bedrift, som juryen virkelig ble imponert av!

Beste selger i samarbeid med Ishavskraft

1. **plass:** Ane Hansen Masvik, Finnmarksreisen UB, Alta vgs.
2. **plass:** Magnar Sakslund, Mat 4 life UB, Nordkapp vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Ane Hansen Masvik, Finnmarksreisen.

Gode kommunikasjonsevner, imøtekommende. Fremstår med tydelige lederegenskaper, har en god fremtidsplan for sin egen utvikling. Tok den engelske fremføringen på sparket.

Ane vinner ei reise til Success Summit, Calgary, Canada I juli 2019.



Beste IA-bedrift i samarbeid med NAV Arbeidslivssenter Finnmark

- 1. plass:** Good Case UB – Vadsø vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Årets beste IA bedrift går til en bedrift som har laget en god og utfyllende mål- og handlingsplan.

Bedriften har en svært høy nærværsprosent som et resultat av at man har jobbet bevisst med nærværet.

Bedriften viser god forståelse for hva IA innebærer, gjennom godt samarbeid, fokus på det sosiale og at mestring skaper trivsel. Bedriften viser klart at høyt nærvær skaper et godt arbeidsmiljø.

Bedriften har kartlagt hverandres kompetanse- og interesseområde, og har fordelt ansvar og oppgaver ut fra dette, som vil gi et godt grunnlag for en høy mestringsfølelse blant de ansatte.

Gastronomiprisen i samarbeid med Finnmark Rein

- 1. plass:** UB Mørketid – Kirkenes vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

En soleklar og overlegen vinner, produktet er innovativt og nytt på markedet, flott og estetisk emballasje, klassisk og stilren, selger presenterte det på en informativ måte og viste flere bruksområder- te, saft, knekkebrød, dekor/pynt, ikke minst var den VELDIG god og ga umiddelbart en mental reise til vidda.

Beste samarbeid med næringslivet i samarbeid med Nitek

- 1. plass:** Finnmarksreisen UB – Alta vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Bedriften har valgt en god mentor utifra produktet de profilerer. I tillegg har de over tid samarbeidet med kommuner for å få faglig kompetanse og bedrifter / sponsorer for å kunne ha økonomisk ryggrad for å realisere produktet.

Gjennom samarbeidspartnere har de fått frem mange gode detaljer, og produktet fremstår som profesjonelt.

Gruppen har et bevist forhold til verdien av samarbeidet.



Beste yrkesfaglige bedrift

1. **plass:** Finnmarksreisen UB – Alta vgs.
2. **plass:** Gourmet Hysa UB – Vardø vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Produktet denne ungdomsbedriften har laget virker godt gjennomarbeidet, med grundige prosesser både i forkant av produktutviklingen, produksjon, markedsføring/salg, og det den dekker er morsom både for liten og stor. Gruppen var entusiastisk i sin presentasjon og viste stort engasjement. Yrkesstolheten for sin bransje var stor og æ håpe at æ treff dåkker igjen snart når dåkker jobbe for reiselivet i Finnmark

Beste sosiale entreprenør i samarbeid med AKSIS

1. **plass:** Unge øyne UB – Lakselv vgs.
2. **plass:** Lan Kirkenes – Kirkenes vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Kart definert samfunnsproblem som de selv har erfaring fra gjennom praksis på sykehjem. Produktet er gjennomtenkt, godt utformet og nyskapende i sin form. Verdi for brukere, pårørende og med inntektspotensial. Meget engasjert gruppe som viser eierskap til sitt produkt.

Beste kulturnæringsbedrift i samarbeid med Hermetikken Kulturnæringshage

1. **plass:** Gazza UB – Samisk vgs. Kautokeino

Juryens begrunnelse om vinneren:

Vinneren av beste kulturnæringsbedrift har imponert juryen med sitt innovative og bærekraftige produkt. De har gjort grundig research og har brukt god tid på å utvikle produktet sitt. Produktet presenteres på en gjennomtenkt og svært god visuell måte. Produktet har et stort potensiale, faktisk større enn bedriften selv har tenkt. Og på det toppen av det hele er det økologisk og veldig i tiden.



Bærekraftsprisen i samarbeid med Storebrand

1. **plass:** Good Case UB – Vadsø vgs.
2. **plass:** Gourmet Hysa UB – Vardø vgs.
3. **plass:** Gazza UB - Samisk vgs. Kautokeino

Juryens begrunnelse om vinneren:

Det er ofte vanskelig å lage noe som er både stilig, moderne, bruksvennlig OG bærekraftig – og dette har denne UBen klart med glans. Bærekraft er tatt hensyn til i både produksjon, innpakning og transport. Elevene har gjort tydelige vurderinger når de har valgt produsent, og har tenkt til å skifte til lokal produsent selv om det fører til høyere kostnader. Bærekraft er også et tydelig markedsføringselement.

Størst verdiskapingspotensial i samarbeid med Samediggi/Sametinget

1. **plass:** Gazza UB – Samisk vgs. Kautokeino
2. **plass:** TechBoost UB – Kirkenes vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Vinneren leverte ikke den beste forretningsplanen i sin søknad, og ville nok ikke nådd helt til topp, dersom dette var det eneste kriteriet. Det som gjorde de til vinner av et enstemmig jury var deres imponerende stand. Her fikk de vist frem produktene sine på en veldig god måte, og ikke minst imponert med god dybdekunnskap om hele produksjonsprosessen.

De har satt gode og realistiske målsettinger for bedriften, og juryen har stor tro på deres verdiskapningspotensiale.

Matprosjektet, Finnmarksmat i fremtiden i samarbeid med ENI vår energi

1. **plass:** UB Mørketid – Kirkenes vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Vinneren har laget nyskapende produkt av god kvalitet, med bruk av en lokale råvarer. Produktet er designmessig meget presentabelt, og har et åpenbar salgspotensiale slik det fremstår. Produktet kunne vært rullet ut til utsalg den dag i dag, og truffet et bredt kundegrunnlag. Og sist, men ikke minst; det smakte helt fortreffelig.

UB Mørketid skal til NM på Lillestrøm 25.–26. april 2019.



Beste regnskap i samarbeid med Spleiselaget, SMSØ

1. **plass:** Reflected UB – Båtsfjord private vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

UB sitt regnskap fremstår som ryddig og oversiktlig og oppfyller alle kriterier for ett godt regnskap. Dette gjelder både bilagshåndtering, oversiktlighet, bankregistrering og sluttregnskap. Regnskapsansvarlig viser god regnskapsforståelse og orden i regnskapet. ALT I BOKS.

Beste innovative produkt/tjeneste i samarbeid med Nettverk Finnmark

1. **plass:** Unge øyne UB – Lakselv vgs.
2. **plass:** Gazza UB – Samisk vgs. Kautokeino

Juryens begrunnelse om vinneren:

I dagens og fremtidens samfunn blir mennesker mer opptatt av å bli behandlet individuelt, og at egne behov blir møtt, både fra privat og offentlig tjenesteyting. Denne bedriften har tatt dette på alvor og utviklet et produkt som i stor grad møter et behov i markedet, som likevel kan være litt vanskelig å be om eller å etterspørre. Produktet vil, når det blir tatt i bruk, også møte et behov i forhold til et stadig mer flerkulturelt samfunn, og vil på mange måter også være en kulturbærer for fremtiden. produktet har videre potensiale for å utvikles i digitale format, og kan skaleres opp eller ned, alt etter hva behovet er.

Bedriften har hatt god dialog med potensielle brukere og har allerede fått god respons på sitt produkt, hvilket gir et godt grunnlag for videre kommersialisering, og juryen håper dette produktet vil videreutvikles og kommersialiseres.

Unge øyne UB skal til NM på Lillestrøm 25.–26. april 2019.

Wildcard

Ble ikke delt ut på årets FM.



BESTE UNGDOMSBEDRIFT 2019 i samarbeid med Innovasjon Norge

1. **plass:** Finnmarksreisen UB – Alta vgs.
2. **plass:** Unge øyne UB – Lakselv vgs.
3. **plass:** Good Case UB – Vadsø vgs.

Juryens begrunnelse om vinneren:

Finnmarksreisen UB Alta Videregående skole.

Juryen har fire arenaer å vurdere og denne bedriften skårer høyest på alle områder. De viser en gjennomgående profesjonalitet som ligger over det som man kan forvente av en ungdomsbedrift. De gjør gråstein til gull med å ta et tradisjonelt produkt til å få det til å glitre.

De har godt gjennomført produktet, allerede solgt produktet og brukt grafisk design å utvikle et delikat produkt.

Finnmarksreisen UB skal til NM på Lillestrøm 25.-26. april 2019.