



30.08.2018

KONKURRANSEKRITERIER NM FOR UNGDOMSBEDRIFTER 2019

Konkurranser på NM for Ungdomsbedrifter 2019:

1. UE Alumnis lederskapspris
2. Beste utstilling
3. Beste salgs- og servicebedrift
4. Beste markedsføring
5. Beste yrkesfaglige bedrift
6. Beste samarbeid med næringslivet
7. Beste sosiale entreprenør
8. Bærekraftprisen
9. Innovasjonsprisen
10. Beste kundeopplevelse på nett – i samarbeid med Visma
11. Beste forretningsplan – i samarbeid med Nordea
12. Størst verdiskapingspotensial – i samarbeid med Ferd
13. Beste HR-bedrift – i samarbeid med ManpowerGroup
14. Beste regnskap – i samarbeid med Spleiselaget
15. Beste ungdomsbedrift



1. UE Alumnis lederskapspris

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte har daglig leder jobbet med nettverksbygging i løpet av bedriftsperioden?
- Hvilke resultater har nettverksbyggingen gitt?
- Hvordan har daglig leder hatt fokus på å motivere og støtte sitt team i bedriften?
- Hvordan har daglig leder opptrådt når teamet har støtt på utfordringer?

Alle daglige ledere i ungdomsbedrifter som konkurrerer i «Beste Ungdomsbedrift» deltar automatisk i UE Alumnis Lederskapspris. Den er ingen krav om innsending av dokumentasjon i forkant. Juryen vil gjennomføre intervjuer med daglige ledere på stand.

2. Beste utstilling

Alle ungdomsbedrifter på NM deltar i konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming og kobling til bedriftens virksomhet.
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant av messa.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom ungdomsbedriften har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal bedriften orientere juryen om dette samarbeidet.

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene:

Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0.96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Det er *ikke* mulig å flytte standvegger.

3. Beste salgs- og servicebedrift

Alle bedrifter på NM deltar i konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Det er enkelt å komme i kontakt med elevene/selgerne.
- Selgerne har god produktkunnskap.
- Selgerne er lyttende, positive og høflige
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder.



Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant av messa.
Juryen gjennomfører intervju på stand.

4. Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene*.
- Virkemidlene fremstår med en felles visuell identitet (bruk av logo, farger, bilder, illustrasjoner).
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.
- I hvilken grad markedsføringen gjør målgruppen(e) interessert i produktet/bedriften.
- Samarbeid med relevante aktører i prosessen.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Legg inn dokumentasjon på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. Dokumentasjon kan være bilder, oppslag i media, url-linker etc.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

(*Eksempler på virkemidler i markedsføringen kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/opsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

5. Beste yrkesfaglige bedrift

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste yrkesfaglige bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører intervju på stand.



6. Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

7. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en klar definert utfordring i samfunnet gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften et bestemt samfunnsproblem som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til samfunnsmessig endring og fremtidig økonomisk overskudd?
- Viser elevene i bedriften entusiasme for sitt arbeid?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste sosiale entreprenør».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

8. Bærekraftprisen

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som har gjort bevisste bærekraftige vurderinger gjennom sin ungdomsbedrift. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er behov for produktet.
- Hvorvidt forretningsideen i seg selv er bærekraftig.
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger i produksjonen?
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger når det kommer til transport?



- Brukes bærekraft som et salgsfremmende element i markedsføringen?
- Er produktet egnet for gjenvinning?
- Klarer bedriften å forene lønnsomhet og bærekraft?
- Har ungdomsbedriften jobbet med et eller flere av FNs bærekraftsmål?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om hvilke bærekraftige vurderinger dere har gjort, basert på kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

9. Innovasjonsprisen

I denne konkurransen blir innovative varer og tjenester (produkter) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.
- Sammenheng funksjonalitet og design.
- Samarbeid med relevante aktører i prosessen fra idé til design.
- Produktet er egnet for kommersialisering.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Innovasjonsprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av produktet og informasjon om punktene/kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Beste kundeopplevelse på nett – i samarbeid med Visma

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter (varer og tjenester) til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:



- Navn på konkurransen «Beste kundeopplevelse på nett i samarbeid med Visma».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- UBens web-adresse (URL).
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Informasjon om hvem som er målgruppen for bedriften/produktet.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

11. Beste forretningsplan – i samarbeid med Nordea

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I forretningsplanen må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

12. Størst verdiskapingspotensial – i samarbeid med Ferd

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften gjort en vurdering av hva som finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og en vurdering av hvordan ungdomsbedriftens vare/tjeneste skiller seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er varen/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?



Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format og/eller videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Størst verdiskapingspotensial i samarbeid med Ferd».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

13. Beste HR-bedrift – i samarbeid med ManpowerGroup

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirket de økonomiske resultatene.
- IA-strategi; mål og tiltak.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste HR-bedrift i samarbeid med ManpowerGroup».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

14. Beste regnskap – i samarbeid med Spleiselaget

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse



Ungdomsbedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste regnskap i samarbeid med Spleiselaget».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Informasjon om hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem).

I tillegg må bedriften levere inn følgende ved innsjekking/registrering på messa:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan leveres f.eks på papir (i en perm) eller datafil/pdf (på minnepinne).

Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



15. Beste ungdomsbedrift

Delårsrapport/forretningsplan/forretningsmodell (1), scenepresentasjon (2), panelintervju (3) og salgssamtale (4) er de fire *arenaene* juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de fire arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig utvikling.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulik fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.



Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2019).

På NM for Ungdomsbedrifter skal ungdomsbedriften levere delårsrapport/forretningsplan/forretningsmodell, scenepresentasjon, panelintervju og salgssamtale.

Ungdomsbedriften må sende inn enten delårsrapport, forretningsplan eller forretningsmodell (PDF-format) i forkant av NM. Ungdomsbedriften velger selv hvilken av de tre alternativene de vil sende inn. Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Kort oppsummering.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Øvrig valgfritt innhold.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		 Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

Scenepresentasjonen foregår på scene med publikum. Presentasjonen varer i maksimalt 3 minutter. Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) to dager i forkant av messa til ungdomsbedrift@ue.no



Panelintervjuet foregår i et avgrenset rom uten lærer eller mentor tilstede. Intervjuet varer i maksimalt 10 minutter. Salgssamtalen foregår på stand. Ungdomsbedriften kan være representert med maksimalt fem elever i panelintervju, under scenepresentasjonen og i salgssamtalen.

Oppsummering

Konkurranser	Konkurransmateriell som skal sendes inn i forkant
1. UE Alumnis lederskapspris	Nei
2. Beste utstilling	Nei
3. Beste salgs- og servicebedrift	Nei
4. Beste markedsføring	Beskrivelse maks 5 sider
5. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse maks 2 sider eller videopitch maks 3 min
6. Beste samarbeid med næringslivet	Beskrivelse maks 2 sider eller videopitch maks 3 min
7. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse maks 2 sider eller videopitch maks 3 min
8. Bærekraftprisen	Beskrivelse maks 2 sider eller videopitch maks 3 min
9. Innovasjonsprisen	Beskrivelse maks 2 sider eller videopitch maks 3 min
10. Beste kundeopplevelse på nett i samarbeid med Visma	Beskrivelse maks 2 sider
11. Beste forretningsplan i samarbeid med Nordea	Forretningsplan maks 12 sider
12. Størst verdiskapingspotensial i samarbeid med Ferd	Beskrivelse maks 2 sider eller videopitch maks 3 min
13. Beste HR-bedrift i samarbeid med ManpowerGroup	Beskrivelse maks 2 sider
14. Beste regnskap i samarbeid med Spleiselaget	Beskrivelse maks 5 sider
15. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport, forretningsplan eller forretningsmodell på maks 12 sider Presentasjonsmateriell til scenepresentasjon

Alt konkurransemateriell sendes til UE fylke. Sjekk fristen som er satt i deres fylke!