



B T V _ U B

FYLKESMESTERSKAP FOR UNGDOMSBEDRIFTER

Boligmappa Larvik Arena
13. mars 2019

Konkurranses kategorier

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Beste markedsføring | 7. Beste salgs- og servicebedrift* |
| 2. Beste forretningsplan | 8. Rotaryprisen (tidl. Beste selger)* |
| 3. Beste reklamefilm | 9. Beste IA-bedrift |
| 4. Gunnar Knudsen-prisen; Beste innovative produkt, vare eller tjeneste* | 10. Bærekraftprisen |
| 5. Beste yrkesfaglige bedrift | 11. Beste regnskap |
| 6. Beste utstilling* | 12. Beste Ungdomsbedrift |

**) Alle ungdomsbedrifter (UB) som deltar på mesterskapet er automatisk med i disse konkurransene. Ingen påmelding eller innsendte bidrag kreves i forkant. Resten av kategoriene velger Ungdomsbedriftene selv om de ønsker å delta i.*

Ungdomsbedriften kvalifiserer seg direkte til NM for UB, 25.-26. April 2019, ved å vinne 1. plass i en av følgende kategoriern; "Beste innovative produkt", "Beste yrkesfaglige bedrift", "Beste IA-bedrift" eller "Beste Ungdomsbedrift".

Fylkesmesterskapet 2019

Fylkesmesterskapet er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Her vil det også være mange andre besøkende tilstede fra skoler, offentlig virksomhet, privat næringsliv, politikere, media og mange flere. Hvert fylke kårer egne vinnere i de fleste konkurransene.

Følg oppdateringer om arrangementet på [vår hjemmeside](#)

Delta på Facebook-arrangementet til Fylkesmesterskapet; FMUB i BTV 2019

En egen mesterskaps-app til mobil, full av informasjon, lanseres i 2019!

Påmeldingsfrist
Fredag 11. Januar, klokken 23:59 PÅMELDING GJØRES HER!
Innleveringsfrist for materiell
Onsdag 13. Februar, klokken 23:59 Se informasjon om hva og hvor bidrag skal leveres under hver kategori.
Innleveringsfrist for presentasjoner til "Beste Ungdomsbedrift"
Torsdag 7. Mars, klokken 23:59



1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften må i forkant av mesterskapet sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste markedsføring»
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

LAST OPP ETT BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT

«MARKEDSFØRING_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r18300be05d94a73b>

(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: deres digitale synlighetsarbeid med planer, brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor).

Beste markedsføring	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
---------------------	---



2. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Bedriften må i forkant av mesterskapet sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste forretningsplan «
- Informasjon om punktene (kriteriene) over.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

LAST OPP ETT BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «FORRETNINGSPLAN_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-rfb1b047954b48b69>

Beste forretningsplan	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-----------------------	---

3. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmens originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste reklamefilm «
- Informasjon om punktene (kriteriene) over.
- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- URL-Link til reklamefilmen
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.



- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

LAST OPP BIDRAG (FILM & BESKRIVELSE) I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «REKLAMEFILM_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r07deb51214b4f95a>

Beste reklamefilm	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-------------------	---

4. Beste innovative produkt – NM KATEGORI!

Alle bedrifter på Fylkesmesterskapet deltar i denne konkurransen. Ingen påmelding eller forhåndsinnsendt bidrag kreves.

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste innovative produkt	1. pris: Delta på NM for UB med 4 elever og 1 lærer 2. pris: Gavesjekk på kr 2000 3. pris: Gavesjekk på kr 1000
--------------------------	---

5. Beste yrkesfaglige bedrift – NM KATEGORI!

Det er kun Ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopitch (max 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen « Beste yrkesfaglige bedrift»
- Kort beskrivelse av produktet og informasjon om punktene/kriteriene over



- Legg gjerne inn en skisse eller bilde av produktet
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

Juryen gjennomfører intervju på stand.

LAST OPP ETT BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT

«YRKESFAG_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-ra622b0500ef468eb>

Beste yrkesfaglige bedrift	1. pris: Delta på NM for UB med 4 elever og 1 lærer 2. pris: Gavesjekk på kr 1000
----------------------------	--

6. Beste utstilling

Alle bedrifter på Fylkesmesterskapet deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stand:

- 1,90 meter høy (alle vegger)
- 1,80 meter bred (bakvegg)
- 0,90 meter dyp (sidevegg) + 1,00 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger. Standnummerering som er hengt opp skal *ikke* fjernes fra sin plass.

Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste utstilling	1. pris: Gavesjekk på kr 2000 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 500
------------------	--



7. Beste salgs- og servicebedrift

Alle bedrifter på Fylkesmesterskapet deltar i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Det er enkelt å komme i kontakt med elevene/selgerne
- Selgerne har god produktkunnskap
- Selgerne er lyttende, positive og høflige
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder
- Har bedriften hatt omsetning? Kan bedriften vise til en estimert potensiell omsetning

Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste salgs- og servicebedrift	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
--------------------------------	---

8. Rotaryprisen (Tidligere "Beste selger")

Rotaryprisen (tidligere "Beste selger") er en individuell pris som tildeles en enkeltelev som utmerker seg. Alle elever på Fylkesmesterskapet deltar i denne konkurransen.

Prisen er sponset av Rotary, en verdensomspennende serviceorganisasjon som er partipolitisk og religiøst uavhengig. En viktig del av Rotarys arbeid er rettet mot ungdom. Lokalt tilbys bl.a. RYLA-seminar for unge "lederspirer", og på verdensbasis er det et stort ungdomsutvekslingsprogram og sponsede studier ved flere universiteter. Les mer om Rotary på www.rotary.org, www.rotary.no og www.d2290.rotary.no

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder
- Evne til å knytte nettverk med besøkende på stand
- God ambassadør for sin Ungdomsbedrift

Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant. Juryen gjennomfører besøk og intervju på stand.

Rotaryprisen	1. pris: Deltakelse på internasjonal lederkonferanse, høsten 2019
--------------	---

9. Beste IA-bedrift – NM KATEGORI!

Alle registrerte ungdomsbedrifter som IA-sertifiseres kan melde seg på konkurransen Beste IA-bedrift.

Det legges vekt på at ungdomsbedriften har oppnådd gode resultater på ett eller flere punkter:

- Godt eierskap til IA-tanken
- Aktivt/konkret arbeid for å inkludere alle ansatte i ungdomsbedriften
- Vise til lavt eller redusert fravær i egen ungdomsbedrift. Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet



- Bevissthet om hvordan medarbeidernes motivasjon og innsats påvirker de økonomiske resultatene.
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra

Juryen gjennomfører intervju på stand.

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse om bedriftens IA-arbeid som omhandler bedriftens mål- og handlingsplan. Den kan være på inntil 5 sider i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste IA-bedrift»
- Informasjon om punktene/kriteriene over
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

LAST OPP ETT BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT

«IA_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r036690e6c564d98b>

Beste IA-bedrift	<p>1. pris: Delta på NM for UB med 4 elever og 1 lærer En deltaker fra Ungdomsbedriften plukkes ut av UE Telemark til å delta på det nasjonal arrangementet "Leder for en dag", i oktober 2018.</p> <p>2. pris: Gavesjekk på kr 1000</p>
------------------	--

10. Bærekraftprisen

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som har gjort bevisste bærekraftige vurderinger gjennom sin ungdomsbedrift. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er behov for produktet.
- Hvorvidt forretningsideen i seg selv er bærekraftig.
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger i produksjonen?
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger når det kommer til transport?
- Brukes bærekraft som et salgsfremmende element i markedsføringen?
- Er produktet egnet for gjenvinning?
- Klarer bedriften å forene lønnsomhet og bærekraft?
- Har ungdomsbedriften jobbet med et eller flere av FNs bærekraftsmål?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om hvilke bærekraftige vurderinger dere har gjort, basert på kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

LAST OPP ETT BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT

«BÆREKRAFT_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-rafce9b25c3849cdb>

Bærekraftprisen	<p>1. pris: Gavesjekk på kr 1000</p> <p>2. pris: Gavesjekk på kr 500</p>
-----------------	--



11. Beste regnskap

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse?

Ungdomsbedriften må i forkant av mesterskapet sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Læringseffekten av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem)

I tillegg må bedriften levere inn følgende senest ved innsjekk/registrering på mesterskapet:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på mesterskapet må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan leveres f.eks. på papir (perm) eller datafil (pdf). Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
=Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	



		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

LAST OPP ETT BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT

«REGNSKAP_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r5d60115559d4f5a8>

Beste regnskap	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
----------------	---

12. Beste Ungdomsbedrift- NM KATEGORI!

Delårsrapport eller forretningsplan (1), presentasjon for dommere og publikum (2) og intervju ved stand (3) er de tre arenaene juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift. Ungdomsbedriften har altså tre verktøy/arenaer hvor den får vist seg fram for juryen.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektet likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.



Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulik fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2019).

Ved å vinne 1. Plass for Beste Ungdomsbedrift kvalifiserer man seg til NM for UB, med reise og opphold for 4 elever + 1 lærer. Dersom Ungdomsbedriften har ytterligere deltakere avtales kostnader knyttet til dette med ansvarlig lærer og skolen. På NM kan Ungdomsbedriften kun være representert av maksimalt 5 elever på de ulike konkurransearenaene.

(1) Ungdomsbedriften må sende inn delårsrapporten/forretningsplanen (PDF-format) i forkant av FMUB. Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal minimum inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Kort oppsummering.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. (Se mal for oppsett under "11. Beste regnskap".
- Øvrig valgfritt innhold.

Se mer informasjon om utforming av delårsrapporten og/ eller forretningsplan på

<http://ungdomsbedrift.no/UEUB/Drift/Delaarsrapport> og

<https://ungdomsbedrift.no/UEUB/Start-Ungdomsbedrift/Drift/Forretningsplan>

LAST OPP ETT SKIRFTLIG BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT

«BUB_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r5429424993e43a08>

(2) Pitch (presentasjon) for dommere foregår på scene med publikum. Salgspitchen er på inntil 2 minutter og det er anledning til å benytte projektor, eller andre virkemidler som UBen tar med selv. Ungdomsbedriften skal presentere sin forretningsidé og bedrift med tanke på å overbevise en potensiell investor eller kunde.

Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) innen torsdag 7. mars.

LAST OPP ETT BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT

«BUBPRES_NAVNPÅUB_TELEMARK»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r572cf6dc1d54073a>



- (3) Intervju ved stand foregår uten lærer eller mentor tilstede. Det kan vare i inntil 5-7 minutter. Juryen vil gjennomføre en samtale/intervju og legge vekt på følgende kriterier:
- a. Erfaring fra drift av UB: Læringseffekt, samarbeidet i gruppen, kunnskap, forståelse av hvordan en bedrift fungerer og hvordan den kan bli lønnsom, og samarbeid med mentor/nettverksbygging.
 - b. Utstilling: Estetisk uttrykk/utforming og kobling til bedriftens virksomhet samt utstillernes salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

Beste Ungdomsbedrift i Telemark 2019	1. pris: Delta på NM for UB med 4 elever og 1 lærer 2. pris: Gavesjekk på kr 3000 3. pris: Gavesjekk på kr 2000
---	---

OPPSUMMERING

Konkurransen	Hva skal leveres?	Hvor skal det leveres?	Frist for levering
1. Beste markedsføring	Beskrivelse av punktene i kriteriene. Maks 5 A4 sider. PDF-format.	«MARKEDSFØRING_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-r18300be05d94a73b	13. februar KI 23.59
2. Beste forretningsplan	Forretningsplan. Maks 12 A4 sider. PDF-format.	«FORRETNINGSPLAN_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-rfb1b047954b48b69	13. februar KI 23.59
3. Beste reklamefilm	Reklamefilm. Maks 1 minutt varighet. OG	«REKLAMEFILM1_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-r07deb51214b4f95a	13. februar KI 23.59
	Beskrivelse av punktene i kriteriene. Maks 2 A4 sider. PDF-format.	«REKLAMEFILM2_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-r07deb51214b4f95a	13. februar KI 23.59
4. Gunnar Knudsen Prisen	Ingen innlevering.	Ingen innlevering.	Ingen innlevering
5. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse av punktene i kriteriene. Maks 2 A4 sider. PDF-format eller video.	«YRKESFAG_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-ra622b0500ef468eb	13. februar KI 23.59
6. Beste utstilling	Ingen innlevering.	Ingen innlevering.	Ingen innlevering
7. Beste salgs- og servicebedrift	Ingen innlevering.	Ingen innlevering.	Ingen innlevering
8. Rotaryprisen	Ingen innlevering.	Ingen innlevering.	Ingen innlevering
9. Beste IA-bedrift	Beskrivelse av punktene i kriteriene. Maks 5 A4 sider. PDF-format.	«IA_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-r036690e6c564d98b	13. februar KI 23.59
10. Bærekraftprisen	Beskrivelse av punktene i kriteriene. Maks 2 A4 sider. PDF-format.	«BÆREKRAFT_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-rafce9b25c3849cdb	13. februar KI 23.59
11. Beste regnskap	Delårsrapport m/ oppdatert regnskapsrapport. Maks 12 A4 sider. PDF-format.	«REGNSKAP_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-r5d60115559d4f5a8	13. februar KI 23.59
12. Beste Ungdomsbedrift	Forretningsplan eller delårsrapport. Maks 12 A4 sider. PDF-format	«BUB_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-r5429424993e43a08	13. februar KI 23.59
	Presentasjonsmateriale PowerPoint, Prezi etc	«BUBPRES_NAVNPÅUB_TELEMARK»: https://ungent.sharefile.com/r-r572cf6dc1d54073a	7. mars KI 23.59



PDF-konvertering

Ungdomsbedrifter kan enkelt konvertere sine word-dokumenter ved å klikke "lagre som" og velge PDF som filtype før man lagrer. Alle bidrag skal sendes inn i PDF-filer slik at det ikke er anledning til å gjøre endringer i filene i ettertid. Dette sørger også for korrekt oppsett. Dersom det ikke leveres i PDF kan ikke UE garantere at oppsettet blir slik Ungdomsbedriften har laget det, noe som kan påvirke juryens avgjørelse.

Avmelding

Avmelding i forbindelse med Fylkesmesterskapet gjøre til johanne.moller@ue.no før 13. Februar, klokken 23:59. Dersom Ungdomsbedriften melder avbud etter denne fristen, eller ikke møter på Fylkesmesterskapet, vil de bli fakturert 300 kroner.

Ikke innlevert bidrag til frist

De Ungdomsbedrifter som ikke laster opp bidrag i alle kategorier de er påmeldt i, innen fristen, vil automatisk bli avmeldt i den aktuelle kategorien det mangler bidrag. En oversikt sendes til ansvarlig lærer og daglige ledere.

Ønske om å oppdatere bidrag?

Om Ungdomsbedriften har oppdatert et konkurransebidrag som allerede er levert inn, og ønsker å laste opp nytt bidrag gjør man dette ved å bruke de aktuelle linkene til hver kategori og legger til "Versjon X" (F.eks versjon 2) i fil-navnet. Den siste versjonen vi finner vil videresender til juryen den 13. Februar.

Til ansvarlige UB-lærere; Nytt i 2019

1. Ny kontakt i Ungt Entreprenørskap Telemark er nå Johanne Birgitte Møller, johanne.moller@ue.no, 926 94 515. Bettina Abrahamsrud er i permisjon fra januar 2019.
2. Kategorien "Beste logo" går nå under kategorien "Beste markedsføring" og er derfor fjernet som egen kategori.
3. Kategorien "Gastronomiprisen" går nå under kategorien "Beste yrkesfaglige bedrift" og det vil være fagpersoner i juryen som tar spesielt hensyn til gastronomiske-produkter.
4. Kategorien "Beste sosiale entreprenør" er fjernet grunnet få deltakere i tidligere år.
5. De tre forhåndsjuryerte kategoriene (Beste markedsføring, beste forretningsplan og beste reklamefilm) deles ut på Fylkesmesterskapet, onsdag 13. Mars.
6. I kategorien "Beste Ungdomsbedrift" er det nå valgfritt for det skriftlige bidraget som skal sendes inn i forkant, om det sendes inn en forretningsplan *eller* delårsrapport.