



# Konkurranseskriterier

## Region Øst-mesterskapet for elevbedrifter (RØM)

# 2018

### 1. Beste logo

Juryen gjør en helhetsvurdering ut fra følgende kriterier:

- Logoen har en god kobling til bedriftens virksomhet.
- Logoen egner seg til både forstørring og forminsking.
- Logoen fungerer i både svart/hvitt og i farger.
- Generelt inntrykk.

Elevbedrifter som deltar i kategorien Beste logo, må sende inn logo (med beskrivelse) innen 15. mai.

### 2. Beste produkt/tjeneste

Kåres på bakgrunn av samtale på stand. Juryen vil legge vekt på følgende:

- Hvordan oppstod ideen?
- Hvilket behov skal produktet/tjenesten dekke?
- I hvilken grad er produktet/tjenesten egnet for salg?
- Hvor nyskapende (innovativ) er produktet/tjenesten?

### 3. Beste profilering

Kåres på bakgrunn av observasjon og samtale på stand. Juryen gjør en helhetsvurdering og vil legge vekt på følgende:

- Utstillingen: Hvordan er den utformet, hvilket inntrykk får man av bedriften gjennom utstillingen, hvordan er samsvaret mellom utstillingen og bedriftens forretningsidé.
- Markedsføring: Hvordan har bedriften markedsført seg, hvilke kanaler/virkemidler er brukt, hvordan har bedriften nådd ut til målgruppene sine.
- Bedriftens bruk av sosiale medier.

Alle elevbedrifter er automatisk påmeldt i konkurransen Beste profilering.

### 4. Beste salgsteam

Kåres på bakgrunn av salgssamtale ved stand. Juryen vil legge vekt på følgende:

- Elevene viser god salgs- og presentasjonsteknikk, samt gode produktkunnskaper.
- Elevenes evne til å bruke salgs- og markedsføringsteknikker.
- Elevenes evne til å oppdage kundene, og se alle besøkende som potensielle kunder.

Alle elevbedrifter er automatisk påmeldt i konkurransen Beste salgsteam.

### 5. Beste sosiale entreprenør

Sosiale entreprenører er motivert av å finne nye løsninger på sosiale problemer. Drivkraften er gjerne ikke penger og overskudd. En sosial entreprenør tilbyr en tjeneste eller produkt som *både* gir en sosial effekt og en bærekraftig virksomhet.

Kåres på bakgrunn av samtale på stand. Juryen vil legge vekt på følgende:

- Elevbedriften har et klart definert sosialt problem som de ønsker å løse.
- Elevbedriften har et bevisst forhold til sosialt entreprenørskap, målgruppe og behov.
- Elevbedriften har fokus på dobbel bunnlinje, det vil si både sosiale endringer og fremtidig økonomisk overskudd.
- Elevbedriften har tenkt annerledes og brenner for sin egen idé og bedrift.

## 6. Beste grønne entreprenør

Kåres på bakgrunn av samtale på stand. Juryen vil legge vekt på:

- Vil produktet (varen eller tjenesten) bidra til bærekraftig forbruk?
- Er produktet nytt/originalt/nyskapende?
- Er det behov for produktet i markedet?
- Bli produktet forklart og vist frem på en god måte, som tydelig viser miljøgevinsten det skaper?

Elevbedrifter som har en tydelig miljøprofil eller er med i prosjektet «Grønt og genialt» kan delta i denne kategorien.

## 7. Beste elevbedrift

Kåres på bakgrunn av presentasjon for juryen på stand (maks 3 min.), med påfølgende samtale/intervju. Til presentasjonen kan dere forberede en powerpoint på pc, men da må dere ha med egen pc som har strøm (det er ikke tilgang til strøm på standen).

Juryen vil legge vekt på:

- Produktkunnskap: Hva kan elevene om produktet sitt/tjenesten sin?
- Markedsføring: Hvordan har elevbedriften markedsført seg?
- Lagånd: Hvordan er samarbeidet i bedriften?
- Prosesskunnskap: Hva kan elevene fortelle om prosessen fra idéutvikling til produksjon, salg og gjennomføring.
- Læringsprosess: Hvordan kan elevene reflektere over egen læring i løpet av elevbedriftsperioden?

Det er kun elevbedrifter fra Region Øst som kan delta i Beste elevbedrift.