



Fylkesmesse for ungdomsbedrifter 2016

Fylkesmessen for ungdomsbedrifter i Buskerud, Telemark og Vestfold avholdes i Boligmappa Larvik arena, onsdag 16. mars 2016

Konkurranser:

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. Beste innovative produkt, vare eller tjeneste*
7. Gastronomiprisen
8. Beste yrkesfaglige bedrift
9. Beste sosiale entreprenør
10. Beste utstilling*
11. Beste selger*
12. Beste IA-bedrift
13. Beste regnskap
14. Beste ungdomsbedrift

**) Alle ungdomsbedrifter (UB) som deltar på messen er automatisk med i disse konkurransene. Ingen påmelding kreves i disse kategoriene.*

Påmelding og innlevering

Alle påmeldinger og innleveringer gjøres til hvert enkelt fylke, innen de frister som er satt. Påmelding skal skje slik hvert enkelt fylke sender ut informasjon om. Denne informasjonen ligger på nettsiden.

Fylkesmessen 2016

Fylkesmessen er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Her vil det også være mange andre besøkende tilstede - fra skoler, offentlig virksomhet, privat næringsliv, politikere, media og mange flere.

Hvert fylke kårer egne vinnere i de fleste konkurransene. Unntaket er i de kategoriene hvor det er få deltakere, dvs under 10 påmeldte. Her vil Ungt Entreprenørskap vurdere én felles konkurranse for fylkene.

All informasjon om fylkesmessen blir fortløpende lagt ut på fylkenes sine websider under kalender (www.ue.no). Program for dagen og annen informasjon til de som melder seg på, kommer i midten av februar.

NB: Legg merke til at i noen av konkurransene må dere sende inn materiell innen en tidsfrist. Informasjon om innsending kommer.

Påmeldingsfrist		
Fredag 22. januar 2016		
Innleveringsfrist for materiell		
Buskerud: Fredag 19. februar 2016	Telemark: Onsdag 17. februar 2016	Vestfold: Onsdag 17. februar 2016
Innleveringsfrist for presentasjoner til "beste ungdomsbedrift"		
Fredag 11. mars 2016		



Konkurranseskriterier

1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.

(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor).

Beste markedsføring	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe 2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
----------------------------	---

2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbereder brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivarettatt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- UBens web-adresse (URL).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.

Beste kundeopplevelse på nett	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe 2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
--------------------------------------	---



3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og e-post i planen.

Beste forretningsplan	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe 2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
------------------------------	---

4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmen
- Originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn reklamefilmen på 2 x minnepinne med et vanlig format som kan spilles av med vanlige mediespillere, og levere en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.

Beste reklamefilm	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe 2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
--------------------------	---



5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).

Beste logo	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe 2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
-------------------	---

6. Beste innovative produkt (vare eller tjeneste)

Alle bedrifter på Fylkesmessen deltar i denne konkurransen.

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste innovative produkt	1. pris: Delta på Nasjonal messe med 4 elever og 1 lærer 2. pris: Gavesjekk på kr 2000 3. pris: Gavesjekk på kr 1000
---------------------------------	--

7. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- I hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- Vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- Vurdering av smak, utseende og lukt
- Vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Gastronomiprisen	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-------------------------	---



8. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser.

I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste yrkesfaglige bedrift	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-----------------------------------	---

9. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin UB.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste sosiale entreprenør	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
----------------------------------	---



10. Beste utstilling

Alle bedrifter på Fylkesmessen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonsskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stand:

- 1,90 meter høy (alle vegger)
- 1,80 meter bred (bakvegg)
- 0,90 meter dyp (sidevegg) + 1,00 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger. Standnummerering som er hengt opp skal *ikke* fjernes fra sin plass.

Beste utstilling	1. pris: Gavesjekk på kr 2000 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 500
-------------------------	--

11. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på Fylkesmessen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste selger (individuell pris)	1. pris: Dette blir en overraskelse for den som kåres til vinner på messa
--	---



12. Beste IA-bedrift

Alle registrerte ungdomsbedrifter som IA-sertifiseres kan melde seg på konkurransen Beste IA-bedrift.

Det legges vekt på at ungdomsbedriften har oppnådd gode resultater på ett eller flere punkter:

- Godt eierskap til IA-tanker
- Aktivt/konkret arbeid for å inkludere alle ansatte i ungdomsbedriften
- Vise til lavt eller redusert fravær i egen ungdomsbedrift. Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Bevissthet om hvordan medarbeidernes motivasjon og innsats påvirket de økonomiske resultatene.
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse om bedriftens IA-arbeid som omhandler bedriftens mål- og handlingsplan. Den kan være på inntil 5 sider i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste IA-bedrift	1. pris: Delta på Nasjonal messe med 4 elever og 1 lærer 2. pris: Gavesjekk på kr 1000
-------------------------	---

13. Beste regnskap

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse?

Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Læringseffekten av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem)

I tillegg må bedriften levere inn følgende senest ved innsjekk/registrering på messa:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemming av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan leveres f.eks. på papir (perm) eller datafil (pdf). Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.



Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
=Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

Beste regnskap	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-----------------------	---

14. Beste ungdomsbedrift

Delårsrapport, presentasjon for dommere og publikum og intervju ved stand er arenaene juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift. Ungdomsbedriften har altså tre verktøy/arenaer hvor den får vist seg fram for juryen.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.



Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2016).

Ungdomsbedriften kan være representert med maksimalt fem elever under presentasjon for dommere og publikum og i intervju ved stand. Ungdomsbedriften skal forberede/levere de tre vurderingsarenaene:

1. **Delårsrapporten** (PDF-format) må sende inn i forkant av messa. Delårsrapporten skal være på maksimalt 12 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Delårsrapporten skal inneholde:
 - Forside med ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på lærer, skoleår, navn på mentor og hans/hennes arbeidssted.
 - Oppsummering på første side.
 - Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.

Se mer informasjon om utforming av rapporten på <http://ungdomsbedrift.no/UEUB/Drift/Delaarsrapport>

2. **Presentasjon for dommere og publikum** foregår i eget rom. Presentasjonen er på inntil 4 minutter og det er anledning til å benytte projektor. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Presentasjonen blir bedømt etter struktur, innhold og relevans og utføring (presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel).

Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) innen 11. mars.

3. **Intervju ved stand** foregår uten lærer eller mentor tilstede. Det kan vare i inntil 10 minutter. Juryen vil gjennomføre en samtale/intervju og legge vekt på følgende kriterier:
 - **Erfaring fra drift av UB:** Læringseffekt, samarbeidet i gruppen, kunnskap, forståelse av hvordan en bedrift fungerer og hvordan den kan bli lønnsom, og samarbeid med mentor/nettverksbygging.
 - **Utstilling:** Estetisk uttrykk/utforming og kobling til bedriftens virksomhet samt utstillernes salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

<p>Beste ungdomsbedrift i fylket 2016</p>	<p>1. pris: Delta på Nasjonal messe med 4 elever og 1 lærer 2. pris: Gavesjekk på kr 3000 3. pris: Gavesjekk på kr 2000</p>
--	---