



Nasjonal messe for Ungdomsbedrifter 2016

Norges Varemesse, Lillestrøm 28-29. april 2016

Påmelding og innlevering

Alle påmeldinger og innleveringer til NM for Ungdomsbedrifter skal avklares med og gå gjennom UE fylke. Påmelding og innsending av konkurransemateriell til UE Norge gjøres av UE fylke (ikke direkte fra elever).

Frist for innsending av konkurransemateriell til nominasjonskonkurransene er kl. 09.00 fredag 18. mars 2016. Frist for innsending av materiell til konkurranser med utstilling på NM er kl. 09.00 fredag 1. april 2016. Merk at UE fylke har satt en egen frist for når de må ha materiell inn til seg for en sjekk, før de videresender til UE Norge. NM-deltakere må derfor forholde seg til den frist som er satt av UE i sitt fylke.

Hvem kan delta på NM?

Det er UE fylke som avgjør hvilke ungdomsbedrifter som får delta på NM. Nominasjon til NM skjer gjennom deltakelse på fylkesmessen for ungdomsbedrifter.

En ungdomsbedrift (UB) kan delta på NM kun én gang. Intensjonen er å lage konkurranseforholdene mest mulig like for elever som deltar på NM. Unntak: UBER som har deltatt på NM tidligere kan meldes på i «EwB-prisen». Bakgrunnen for dette er at EwB er et støtteprogram som ofte drives i år to.

Konkurranser

NM-deltakerne kan delta i 16 ulike konkurranser på NM.

Nominasjonskonkurranser:

Bidrag juryeres i forkant av NM, og vinnere inviteres til NM for å motta sine priser.

1. Beste markedsføring
2. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett
3. Nordeaprisen for beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. EwB-prisen

Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM:

7. Shells innovasjonspris
8. Gastronomiprisen
9. Beste yrkesfaglige bedrift
10. Beste sosiale entreprenør
11. Beste utstilling
12. Beste selger
13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial
14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift
15. Spleiselagets regnskapspris
16. Beste ungdomsbedrift



Konkurranseskriterier

Nominasjonskonkurranser

1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

2. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:



- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- UBens web-adresse (URL).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

3. Nordeaprisen for Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og e-post i planen.

4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker.
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg.
- Det generelle inntrykket av reklamefilmen.
- Originalitet.

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- URL-link til reklamefilmen (YouTube, Vimeo eller lignende). Eventuelt kan bedriften sende inn to eksemplarer av reklamefilmen på DVD eller minnepinne (NB: dette må postlegges i god tid før innleveringsfristen utløper).
- Hvordan bedriften bruker reklamefilmen i sitt profileringsarbeid.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.



5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

6. EWB-prisen

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB-websidene.
- Hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert.
- Elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensene.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over – inkludert URL til bedriftens EwB-profil.
- Legg ved samarbeidsavtalen (eventuell annen dokumentasjon på samarbeid) dersom dere har det.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.



Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM

7. Shells innovasjonspris

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.
- Sammenheng funksjonalitet og design.
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Kort beskrivelse av produktet og punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

8. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er behov for produktet i markedet.
- Hvorvidt produktet er nyskapende.
- I hvilken grad det er benyttet lokale råvarer.
- Vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning.
- Vurdering av smak, utseende og lukt.
- Vurdering av design på pakning/emballasje.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Kort beskrivelse av produktet og punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.



9. Beste yrkesfaglige bedrift

Ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere følger/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har.
- Punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.



11. Beste utstilling

Alle bedrifter som deltar på NM med utstilling deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet.
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal UBen orientere juryen om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stands, utvendig mål: 2 meter (lengde) X 2 meter (dybde).

Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0.96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.

12. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever som deltar på NM med utstilling deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap.
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften må i forkant av messa sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.



14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene.
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirket de økonomiske resultatene.
- IA-strategi; mål og tiltak.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

15. Spleiselagets regnskapspris

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.



- Forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Læringseffekten av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem)
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

I tillegg må bedriften levere inn følgende senest ved innsjekk/registrering på messa:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan leveres f.eks på papir (perm) eller datafil (pdf).

Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



16. Beste ungdomsbedrift

Delårsrapport, scenepresentasjon, panelintervju og salgssamtale er arenaene juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift. Ungdomsbedriften har altså fire arenaer hvor den får vist seg fram for juryen.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de fire arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.



Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2016).

På NM for Ungdomsbedrifter skal ungdomsbedriften levere delårsrapport, scenepresentasjon, panelintervju og salgssamtale.

Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn delårsrapporten (PDF-format). Sjekk fristen som er satt av UE Norge. Delårsrapporten skal være på maksimalt 12 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Delårsrapporten skal inneholde:

- Forside med ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på lærer, skoleår, navn på mentor og hans/hennes arbeidssted.
- Oppsummering på første side.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Elendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



Scenepresentasjonen foregår på scene med publikum. Presentasjonen varer i maksimalt 4 minutter. Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) to dager i forkant av messa.

Panelintervjuet foregår i et avgrenset rom uten lærer eller mentor tilstede. Intervjuet varer i maksimalt 10 minutter.

Salgssamtalen foregår på stand.

Ungdomsbedriften kan være representert med maksimalt fem elever i panelintervju, under scenepresentasjonen og i salgssamtalen.



Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant
Nominasjonskonkurranser	
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider)
2. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse "Kundeopplevelse på nett" (maks 2 A4 sider)
3. Nordeaprisen for beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
4. Beste reklamefilm	Beskrivelse "Reklamefilm" (maks 2 A4-sider)
5. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider)
6. EwB prisen	Beskrivelse "EwB" m/URL-link (maks 2 A4-sider)
Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM	
7. Shells innovasjonspris	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4-sider)
8. Gastronomiprisen	Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 sider)
9. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider)
10. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosial entreprenør" (maks 2 A4-sider)
11. Beste utstilling	Ingen
12. Beste selger	Ingen
13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift	Beskrivelse "HR-bedrift" (maks 2 A4-sider)
15. Spleiselagets regnskapspris	Beskrivelse "Regnskap" (maks 5 A4-sider) Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
16. Beste ungdomsbedrift	Presentasjonsmateriale

Alt konkurransemateriell sendes til UE fylke. Sjekk fristen som er satt i deres fylke!

Deltakere i konkurransen "Beste ungdomsbedrift" må sende inn presentasjonsmateriale innen 26. april kl 09.00 til ungdomsbedrift@ue.no
(dersom filene er for store til å sendes, så tar dere kontakt med oss på denne eposten og får nærmere beskjed)