

Prosjektbeskrivelse:

Et friskere Nordland





Bakgrunn

Nordland fylkeskommunes visjon for folkehelsearbeidet er "Et friskere Nordland". Nordland skal være et foregangsfylke i folkehelsearbeid, og ett av hovedmålene er – felles mobilisering i folkehelsearbeidet lokalt og regionalt. Ungt Entreprenørskap (UE) har med støtte fra Nordland Fylkeskommune etablert prosjektet "Et friskere Nordland", der grunnfinansiering og rammer er lagt for 2014. UE arbeider nå med å invitere skoler og kommuner med i dette arbeidet.

Målet for folkehelsen er å forbedre innbyggernes livskvalitet. Mange fagmiljøer jobber med dette og mange tiltak er satt i gang for at vi skal utvikle et samfunn som skal legge til rette for positive helsevalg og en sunn livsstil. Å skape personlig trygghet og sosial tilhørighet for den enkelte er viktige sider ved dette. Gode oppvekstvilkår for barn og ungdom og forebygging av sykdommer og skader er andre viktige tiltak. Alle kan påvirke folkehelsen! Individuelle forutsetninger, levevaner, levekår, fysiske og sosiale faktorer og samfunnsøkonomiske faktorer påvirker folkehelsen

De fleste kommuner har ambisjoner om gode oppvekstvilkår. Dette innebærer nødvendigheten av å sette fokus på bl.a. skole og barnehage, bo- og nærmiljø, arbeidsliv, fritid, Infrastruktur og byutvikling. For at kommuner skal lykkes med sine mål, er det viktig med et samarbeid mellom innbyggere, næringsliv, frivillige og kommunen.





Formål

Prosjektet formål er å øke elevens bevissthet, kunnskap og interesse for folkehelsearbeidet lokalt. La elever utforme ideer, planer og løsninger for bedre folkehelse for seg selv og andre i eget lokalsamfunn. Øke samspillet mellom aktører innenfor helse- og omsorgstjenester og skolen gjennom bruk av **Gründercamp** som metode. På denne måten får ungdom sjøl gi innspill til hvordan deres utvidede helsemessige situasjon kan bedres. Begrunnelsen er at det er større sannsynlighet for oppnåelse av positive endringer når de unge får bidra med å skape f.eks. nye holdningsregler osv.





Beskrivelse av Gründercamp

[GründerCamp](#) er utviklet for elever i ungdomsskolen. GründerCamp er en treningsleir med fokus på kreativitet og nyskaping. Elevene får et reelt oppdrag med en definert problemstilling, som de skal presentere en løsning på innen et avgrenset tidsrom. Oppdraget blir gitt av en bedrift eller organisasjon fra privat eller offentlig sektor. Elevene jobber med oppdraget i grupper på 3–6 elever og presenterer løsningene for en jury, som kårer en vinner ut ifra gitte kriterier.

Samarbeid med lokalt arbeids- og næringsliv er sentralt i en GründerCamp. Den eksterne oppdragsgiveren gir elevene den bakgrunnsinformasjonen de trenger for å løse utfordringen de får presentert. Gruppen må samarbeide om å finne fram til den mest innovative løsningen. Tilbud om veiledning underveis i prosessen øker elevenes læringsutbytte.

Programmet er fleksibelt og kan tilrettelegges ut fra lokale rammebetingelser.

Gjennomføring

Det arrangeres Gründercamp rundt om i fylket gjennom hele skoleåret. Campene arrangeres i tett samarbeid med skolen, kommunen og lokale aktører innenfor helse- og omsorgstjenester.

På GründerCamp får elevene få reelle oppdrag fra arbeids- og næringsliv. I dette tilfelle er oppdragsgiver folkehelsen i kommunens. Oppdraget skal løses og presenteres i løpet av dagen. Elevene arbeider i grupper på 5 elever.

Skolene blir gitt forhåndsarbeide for å involvere elevene og gjøre dem forberedt på området det skal arbeides med.

Primært legges det til rette for at GründerCamper gjennomføres for elever på 8. – 9. trinn, men det kan være aktuelt også å la elever fra VG1/VG2 innenfor relevante studieretningsfag som helsefag, idrett f.eks. delta.





Eksempler på oppdrag

Lignende tiltak har vært gjennomført av Ungt Entreprenørskap i andre fylker med stor suksess, og her er noen eksempler på oppdrag elever har fått arbeide med på GründerCamp:

Oppdrag Skolemåltid: Det du spiser og drikker påvirker helsen din. Med riktig hverdagskost kan du også forebygge sykdom. Ofte kan små grep i hverdagen ha stor betydning for helsen. Små grep, stor forskjell – hva er et perfekt skolemåltid?

Oppdraget er å utarbeide en sunn og variert skolelunsj-meny for én uke. Lunsjen skal kunne serveres på skolen.

Hjelpepunkter:

- Lag en organisasjonsplan for skolelunsjen som viser hvordan tjenestene organiseres.
- Lag en markedsføringsplan som viser hvordan dere vil «selge» lunsjen som et sunt og «lurt» måltid.
- Beregne pris per måltid (for én elev) og totalt for uken.

Oppdrag Fysisk aktivitet betyr å bevege seg og bruke kroppen. Helsemyndighetene anbefaler 60 minutters fysisk aktivitet hver dag. Fysisk aktivitet er med på å fremme god helse og forbygge sykdom. **Finn nye bruksområder for aktivitetsarenaene.**

Hjelpepunkter:

- Kartlegge aktivitetsarenaer i deres nærområde, til vanns, til lands, inne og ute.
- Lage en markedsføringskampanje for uorganisert aktivitetstilbud for ungdom i ditt nærmiljø.
- Utarbeide en presentasjon som viser gruppens løsning.



Helsefremmende skoler

Hovedmålet for Nordland fylkeskommune er at alle skoler og barnehager i Nordland skal arbeide helsefremmende. Les mer på [“Helsefremmende skoler i Nordland”](#).

En helsefremmende skole fremmer trivsel og sunn livsførsel gjennom:

1. Daglig fysisk aktivitet – minimum 1 time per dag
2. Mat – Statens retningslinjer for kosthold
3. Naturopplevelse – Robuste barn
4. Fokus på Psykisk helse
5. Fokus på tobakk, snus og rusforebygging
6. Evaluerer egen virksomhet
7. Deler eksempler med andre skoler





Gründercamp Et Friskere Nordland

Tid

Vår evt høst 2015 (tid spesifiseres etter at avtale er gjort med samarbeidspartnere)

Sted

Lokal ungdomsskole (som også er vertskapsskole) med tilgang på gysmsal eller idrettshall

Samarbeidspartnere

- Lokal ungdomsskole
- Folkehelsen i kommune
- Ungt Entreprenørskap Nordland
- Nordland Fylkeskommune
- Lokale lag, foreninger og bedrifter

Deltakere

Kommunens elever på 8. og/eller 9. trinn.

Økonomi

Grunnfinansiering for gjennomføring er gitt via Nordland Fylkeskommune og Ungt Entreprenørskap. Det vil være behov for lokal tilleggsfinansiering i, primært knyttet til kostnader for transport av elever, bevertning og utgifter til leie av hall etc.

