



INVITASJON TIL FYLKESMESSE FOR UNGDOMSBEDRIFTER 11. MARS 2015

Vi ønsker alle ungdomsbedrifter i Hordaland velkommen til fylkesmesse i Grieghallen i Bergen, onsdag 11. mars 2015. Fylkesmessen er en viktig salgs- og markedsføringsarena, og dere vil få en unik anledning til å vise frem bedriften deres for både dommere og besøkende fra skoler, næringsliv, politikere, media, m.fl. Ungdomsbedriftene kan delta i 15 forskjellige konkurranser, og over 50 dommere fra næringsliv, organisasjoner og det offentlige stiller som dommere. Messen er åpen for publikum – gratis inngang kl. 10.00 – 16.00

Sted: Grieghallen, Bergen
Dato: Onsdag 11. mars 2015

Viktige frister frem mot Fylkesmessen:

- 23. januar:** Påmelding til fylkesmessen + konkurranser i eget påmeldingsskjema
- 13. februar:** Innsendingsfrist konkurransebidrag pr. post til UE Hordaland
- 05. mars:** Innsendingsfrist konkurransebidrag til Beste regnskap-konkurransen
- 05. mars:** Frist for bestilling av strøm + bord. Les mer www.ue.no>kalender
- 05. mars:** Frist for å sende inn powerpoint e.l. for deltakere i konkurransen Beste ungdomsbedrift (se konkurransekriterier på s. 11-12)

Les mer om:

Fylkesmesse-reglement	s. 2
Oversikt alle konkurranser	s. 2
Konkurransekriterier og krav til innsending av konkurransebidragene	s. 3 - 14
Krav til innsending av konkurransebidrag - samlet oversikt	s. 15
Informasjon om vinnere og nominasjon til NM på Lillestrøm 25.-26.april 2013	s. 16
Informasjon om stand med mål	s. 17
Informasjon om bestilling av bord + strøm	s. 19

All informasjon om Fylkesmessen 2015 finner dere også på
www.ue.no/hordaland/kalender

Velkommen til Fylkesmessen 2015!

FYLKESMESSEREGLEMENT:

- For å delta i konkurranser må ungdomsbedriften stille med stand på messen
- Alle som stiller med stand deltar automatisk i konkurransene ”beste utstilling” og ”beste selger/selgerteam”. Øvrige konkurranser krever påmelding.
- Les konkurransekriteriene og – reglene nøye. Disse gjelder også for NM
- Sørg for å sende inn riktig dokumentasjon i det riktige antallet som kreves for hver konkurranse dere melder dere på. Det er flere dommere i hver konkurranse, og vi har kort tid på oss til å gi konkurransebidragene videre til dommerne. Bedrifter som ikke sender inn tilstrekkelig antall konkurransebidrag kan derfor bli trukket fra konkurransen
- Husk å merke alle konkurransebidrag tydelig med hvilken konkurranse det gjelder
- Det må være minst 3 påmeldte for at en konkurranse skal bli gjennomført:

3 – 6 deltakere i en konkurranse:	Vi deler ut 1. pris
7 – 10 deltakere i en konkurranse:	Vi deler ut 1. og 2. pris
11 deltakere eller mer i en konkurranse:	Vi deler ut 1. 2. og 3. pris
- Premiering: 1. pris: kr 1500,- 2. pris: kr 1000,- 3. pris: kr 500,-
- Om en og samme UB stiller på fylkesmessen for andre gang må dette opplyses om ved påmelding. UBen kan ikke kvalifisere seg til NM og kan ikke delta i konkurransen Beste Ungdomsbedrift.
- Noen av vinnerne blir nominert videre til NM 29. – 30. april 2015, enten ved å sende inn konkurransebidrag eller å få reise inn og stille med stand på NM. Se info side 16

OVERSIKT ALLE KONKURRANSER:

1. Beste logo
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste reklamefilm
4. Beste markedsføring (sendes inn i PDF på mail – ikke per. post)
5. Beste forretningsplan
6. Skatteetatens pris for beste regnskap

7. Beste innovative produkt
8. Størst verdiskapingspotensiale
9. IA-prisen *
10. Gastronomiprisen
11. Beste yrkesfaglige bedrift
12. Beste sosiale entreprenør
13. Beste utstilling (obligatorisk)
14. Beste selger/selgerteam (obligatorisk)
15. Beste ungdomsbedrift

* Kun for ungdomsbedrifter med IA-avtale

1. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminsking
- generelt inntrykk av logo

Krav til dokumentasjon:

Bedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4-sider) som inneholder:

- Logoen i ulike varianter. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen
- Arbeidsprosessen (f.eks. hvem i ungdomsbedriften som gjorde hva)
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken)

De som ønsker å delta i konkurransen om beste logo sender inn 3 eksemplarer av beskrivelsen med logo.

2. Beste kundeopplevelse på nett

- **Kommunikasjonsmål:** At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på en god måte.
- **Brukeropplevelse:** At løsningen er intuitiv, enkel å søke/navigere i, skaper interesse og et ønske om flere besøk
- **Innholdskvalitet:** At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- **Nyskapende:** At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett
- **Teknisk:** At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter

Krav til dokumentasjon:

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4-sider) som skal inneholde:

- Nettadresse (URL)
- Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen
- Hvordan markedsføres bedriften på nett (hvordan finner kunden ut hvor de kan få mer informasjon)
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle nettsiden må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks.hvem i UB'en gjorde hva?)
- Husk å sjekke at nettadressen fungerer, om det er noen begrensninger ifht nettleser/operativsystem må dette oppgis i beskrivelsen
- Kontaktperson med telefon og e- post slik at juryen har mulighet til å kontakte dem

De som ønsker å delta i konkurransen om beste nettsted sender inn beskrivelse med webadresse (URL) i 3 eksemplarer.

3. Beste reklamefilm

Reklamefilmen skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- originalitet og det generelle inntrykket av reklamefilmen
- **reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.**

Krav til dokumentasjon:

Bedriften må sende inn reklamefilmen sin og en kort beskrivelse (maks 2 A4-sider). Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet
- Arbeidsprosessen – f.eks. hvem i ungdomsbedriften som gjorde hva
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket

De som ønsker å delta i konkurransen om beste reklamefilm sender inn filmen på DVD med beskrivelse – begge deler i 5 eksemplarer.

4. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføring av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen

skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (max 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- Punktene (kriteriene) ovenfor
- Arbeidsprosessen – for eksempel hvem i UBen som gjorde hva
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktiviteter som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

De som ønsker å delta i konkurransen om beste markedsføring sender inn beskrivelse i PDF-format (max 5 A4 sider) til ingrid.stensnes@ue.no Innsendingsfrist er 13. februar.

5. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Dersom elevene driver UB for andre gang, må dette framkomme i forretningsplanen.

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta i konkurransen om beste forretningsplan sender inn forretningsplanen i 10 eksemplarer (maks 12 A4 sider inkl. forside og bakside).

6. Skatteetatens pris for beste regnskap

I samarbeid med Skattedirektoratet og Samarbeidsforum mot svart økonomi (SMSØ) ønsker vi å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap. Vurderingene av beste regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften, og juryen vurderer etter følgende kriterier:

- **Bilagshåndtering:** Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- **Oversiktlig:** Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- **Kasse- og kontantregistrering:** Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- **Sluttregnskap:** Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse?

Krav til dokumentasjon som skal sendes inn:

- Sluttregnskap (resultat og balanse)
- Bokføringsspesifikasjon

I tillegg til innsendt dokumentasjon vil dommerne intervju økonomi/regnskapsansvarlig i bedriften på selve fylkesmessen, og dere må da ha bilagsperm/bokføringsmateriellet tilgjengelig på messedagen.

De som ønsker å delta i konkurransen om beste regnskap sender inn sluttregnskap (resultat og balanse) samt bokføringsspesifikasjon i 3 eksemplarer innen 5. mars 2015

7. Beste innovative produkt

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer/tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta i konkurransen om beste innovative produkt sender produktbeskrivelse som omtaler punktene over (maks 2 A4 sider). Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.

De som ønsker å delta i konkurransen om Beste innovative produkt sender inn beskrivelse i 3 eksemplarer.

8. Størst verdiskapingspotensiale

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høyt fokus på forretningsmodellen og forretningsplanen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?

- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta i konkurransen størst verdiskapingspotensial sender inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i 5 eksemplarer.

9. IA -prisen

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med IA-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og arbeidsoppgaver
- Gode tiltak og aktiviteter for utvikling av godt samarbeid og inkluderende arbeidsmiljø
- Godt eierskap til IA-tanken og godt helhetlig arbeid
- Lavt fravær eller at bedriften har klart å redusere fraværet i egen ungdomsbedrift
- Gode rutiner for oppfølging ved fravær
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra

Konkurransen er delt i to:

- Vurdering i forkant av messen:
 - Handlingsplan for IA-arbeidet
 - Rapport om IA-arbeidet i bedriften på maks 2 A4-sider som beskriver punktene over
- Vurdering på messen:

Juryen vil under selve messen legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriftens IA-arbeid.

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta i konkurransen IA-prisen sender inn handlingsplan + rapport som beskriver punktene over – begge i 3 eksemplarer.

NB! Konkurransen er kun åpen for ungdomsbedrifter som har tegnet IA-avtale med UE og NAV

10. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta i konkurransen om beste gastronomiske nisjeprodukt sender produktbeskrivelse (maks 2 A4-sider) i 3 eksemplarer (legg gjerne med skisser eller bilder av produktet).

11. Beste yrkesfaglige bedrift

Kun ungdomsbedrifter fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen. Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på produktet (vare/tjeneste)
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?
- Har elevenes utdanningsvalg relevans til bedriftens formål og virke? (Nytt 2015)

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta må sende inn en beskrivelse av varen/tjenesten. Legg gjerne ved bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på. Dersom ungdomsbedriften er sammensatt på tvers av utdanningsprogrammer, må minst halvparten av medlemmene komme fra yrkesfag.

De som ønsker å delta i konkurransen om beste yrkesfaglige bedrift sender inn produktbeskrivelse (maks 2 A4-sider) i 3 eksemplarer.

12. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift. Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klart definert sosialt utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbel bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta i konkurransen om beste sosiale entreprenør sender inn en kort beskrivelse som omtaler disse punktene.

De som ønsker å delta i konkurransen om beste sosiale entreprenør sender inn beskrivelse (maks 2 A4-sider) i 3 eksemplarer

13. Beste utstilling

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- **Estetisk uttrykk:** Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- **Personlig uttrykk:** Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Alle bedrifter må overfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom elevene har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Se side 15 for detaljer om mål på selve standen

Alle bedrifter som stiller med stand på fylkesmessen er automatisk med i denne konkurransen.

14. Beste selger/selgerteam

Denne prisen kan gå til hele teamet i en ungdomsbedrift, eller til en enkeltperson som utmerker seg. Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Alle bedrifter som stiller med stand på fylkesmessen er automatisk med i denne konkurransen.

15. Beste ungdomsbedrift

Konkurransen er firedelt, og består av følgende elementer:

- A) Innsendt delårsrapport
- B) Utstilling
- C) Intervju på stand
- D) Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall

- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Økonomi m/ oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Potensial på lang sikt
- Energibruk og miljøpåvirkning

B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- **Estetisk uttrykk:** utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- **Personlig uttrykk:** salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

C) Intervju på stand

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 -10 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

D) Presentasjon på scene

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet og det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner. Hvis dere lager en presentasjon eller lignende er det viktig at dere bruker format som støttes av Microsoft.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel

Krav til dokumentasjon:

De som ønsker å delta i konkurransen om beste ungdomsbedrift sender inn delårsrapporten i 8 eksemplarer.

De må også forberede scenepresentasjon maks 4 minutter. Eventuell powerpoint-presentasjon eller lignende må sendes til UE Hordaland i forkant av messen: ingrid.stensnes@ue.no innen 5. mars 2015 kl. 15.00

NB! Konkurransen er ikke åpen for dem som driver en og samme UB for andre året på rad.

Oppsummering konkurranser og krav til dokumentasjon:

Konkurranser:	Krav til innsending av dokumentasjon:	Antall:
1. Beste logo	Beskrivelse m/ logo (maks 5 A4-sider totalt)	3
2. Beste nettsted	Beskrivelse med web-adresse (maks 2 A4-sider)	3
3. Beste reklamefilm	DVD med beskrivelse (maks 2 A4-sider)	5
4. Beste markedsføring	Beskrivelse i PDF-format. Sendes til ingrid.stensnes@ue.no	1
5. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)	10
6. Skatteetatens regnskapspris	Sluttregnskap (resultat + balanse) og bokføringsspesifikasjoner (bilagsperm tas med på messen)	3
7. Beste innovative produkt	Beskrivelse (maks 2 A4-sider)	3
8. Størst verdiskapingspotensiale	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)	5
9. IA-prisen	Handlingsplan og rapport (maks 2 A4-sider hver)	3
10. Gastronomiprisen	Produktbeskrivelse (maks 2 A4 sider)	3
11. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse (maks 2 A4 sider)	3
12. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse (maks 2 A4 sider)	3
13. Beste utstilling	Ingen – bedømmes på messen	
14. Beste selger/selgerteam	Ingen – bedømmes på messen	
15. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) Powerpointpresentasjon eller lignende til scenepresentasjon sendes til ingrid.stensnes@ue.no innen 5. mars kl. 15.00	8

NB! Rett antall må sendes inn for hver konkurranse man melder seg opp i. Eks: en UB som melder seg opp i både "beste forretningsplan" og "størst verdiskapingspotensiale" må sende inn 10 + 5 forretningsplaner (pga at alle dommere i hver konkurranse skal ha ett eksemplar hver). Dersom bedriften ikke sender inn tilstrekkelig antall, kan bedriften bli trukket fra den aktuelle konkurransen.

Alle konkurransbidrag merkes med ungdomsbedriftens navn og hvilken konkurranse det gjelder. Sendes med post til:

Ungt Entreprenørskap Hordaland
Postboks 694 Sentrum
5807 BERGEN

Kåring av vinnere og veien videre til NM:

Priser og premiering:

Det må være minst 3 påmeldte for at en konkurranse skal bli gjennomført

3 – 6 deltakere i en konkurranse: Vi deler ut 1. pris
7 - 10 deltakere i en konkurranse: Vi deler ut 1. og 2. pris
11 deltakere eller mer i en konkurranse: Vi deler ut 1. 2. og 3. pris

Unntak: Vi kårer kun 1 vinner i konkurransen ”beste selger/selgerteam” (1.pris)

Premiering: 1. pris: kr 1500,- 2. pris: kr 1000,- 3. pris: kr 500,-

Veien videre til NM:

Noen av vinnerne blir nominert videre til NM 29.- 30. april 2015. Noen konkurranser er nominasjonskonkurranser, dvs. at UE Hordaland sender inn konkurransbidrag. Fra øvrige konkurranser får inntil 5 ungdomsbedrifter tilbud om å reise inn og delta med stand på NM.

- 1) UE Hordaland sender inn konkurransbidrag til NM
Gjelder bedrifter som vinner 1. og 2. pris i følgende konkurranser:

1	Beste logo
2	Beste kundeopplevelse på nett
3	Beste reklamefilm
4	Beste markedsføring
5	Beste forretningsplan

- 2) Inntil 5 ungdomsbedrifter vil få reisestipend og invitasjon til å delta med stand på NM. Disse blir plukket ut blant bedrifter som vinner 1. og 2. pris i følgende konkurranser:

6	Skatteetaten pris for beste regnskap
7	Beste innovative produkt
8	Størst verdiskapingspotensiale
10	Gastronomiprisen
11	Beste yrkesfaglige bedrift
12	Beste sosiale entreprenør
15	Beste ungdomsbedrift

- 3) I noen av konkurransene kårer vi kun lokale vinnere – dvs. at vinnerne ikke blir sendt videre til NM. Gjelder følgende konkurranser:

9	IA-prisen
13	Beste utstilling
14	Beste selger/selgerteam

Praktisk informasjon om utstilling og stand

Stand:

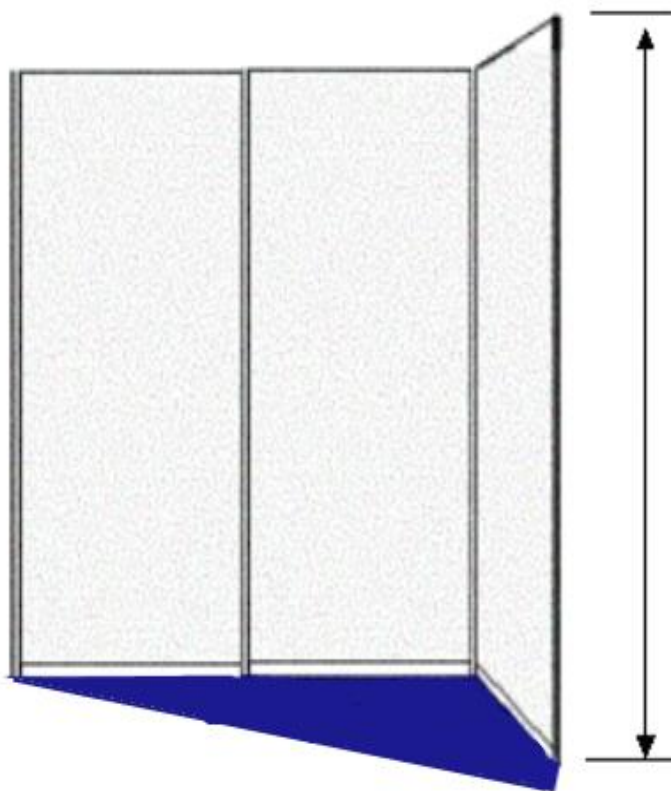
- Hver ungdomsbedrift får tildelt en stand, med målene 2m x 1m x 2,5 m (se skisse under)
- Standsveggene har hvite folierte vegger
- Messeveggene står rett på teppegulvet i Grieghallen, om noen ønsker annet gulv på sin stand må dere selv ta med det dere evt. trenger
- Kun spesialtape og specialskruer er tillatt for å feste ting på veggene, fås i Grieghallen
- Ikke tillatt å ha stoler, yttertøy/store vesker, eller levende lys på standen
- Musikk tillates, dersom det er relevant for utstillingen og det ikke forstyrrer de andre utstillerne
- Evt. andre spesielle ønsker må meldes inn til Ungt Entreprenørskap i forkant, slik at vi kan avklare dette med Grieghallen
- Rigging av stands fra kl. 08.00 på messedagen 11. mars, skal være klar til åpning kl. 10.00

Mål på stand:
bredde 2 m, dybde 1 m, høyde 2,5 m

NB: ca halvparten av alle stands blir speilvendt ifht. denne skissen, husk å ta høyde for det når dere planlegger utstillingen!

Neste side:
Rigging av stand. Sånn ser messeveggene ut

Under:
Oversikt over messeområdet og alle stands i Grieghallens foajé 2.etg.





Bord:

Hver ungdomsbedrift kan bestille 1 stk bord, her er det ulike typer å velge mellom (gratis):

- 1) Runde kafebord i ståhøyde. Ø ca 50 cm, høyde ca 120 cm (svarte)
- 2) Rektangulære bord 50 x 120 cm, høyde ca 75 cm (eikefarget)
- 3) Rektangulære bord 50 x 180 cm, høyde ca 75 cm (eikefarget)

Strøm:

Evt. strøm til stand må bestilles på forhånd. Det blir trukket ett punkt til hver stand som har bestilt strøm, og dere må selv ta med evt. skjøteledninger Grieghallen tar kr 500,- for hvert strømuttak.

Ungdomsbedrifter som ønsker strøm må betale en **egenandel på kr 250,-** som blir fakturert i etterkant av fylkesmessen

Bestilling av bord + strøm

Nærmere fylkesmessen blir eget bestillingsskjema for bord + strøm lagt ut på Fylkesmessesiden på ue.no www.ue.no/hordaland/kalender, med bestillingsfrist 5. mars kl. 15.00.

Bestilling av strøm er bindende, og egenandel på kr 250,- blir fakturert i etterkant av fylkesmessen.