



FM for Ungdomsbedrifter 2014

UE MR

JURYENS BEGRUNNELSE
Beste sosiale entrepenør

(Navn på konkurransen)

Juryen bestod av (Oversikt over hvem som satt i juryen ser dere på skjermen bak meg.)

- Nina Skovly – fagopplæring, Møre og Romsdal fylkeskommune
- Rose Mari Skarset – utdanningsavdelinga, Møre og Romsdal fylkeskommune
-

Juryens begrunnelse (vinnere):

2. plass

Begrunnelse:

***Bedriften har sett en sosial utfordring i sitt eget nærmiljø. De har utviklet et innovativt produkt basert på gjenbruk av noe som er definert som avfall. Bedriften sin idè og produkt vil gi fremtidig inntekt etter UB-perioden for de som har blitt og blir samarbeidspartnere.**

Flere produkter er allerede solgt, det betyr arbeidsoppgaver for marginale grupper og inntekt til ressursenter.

2. plassen går til: **OmTanken ungdomsbedrift ved Romsdal videregående skole**

1. plass

*** Går til en bedrift med et sosialt engasjement uten tanke på økonomisk vinning, ungdommene definerer indre motivasjon som en viktig faktor.**

Innsatsen i bedriften er ungdommene sin tid og energi. I organisert form har denne bedriften et produkt som ikke er prøvd ut før. Bedriften har satt i gang en prosess som kan videreutvikles i skole og nærmiljø. Bedriften har skapt begeistring blant mottakere av tilbudet og bedriftene som har sponset utgifter til tiltakene.

Vinner av Beste sosiale entrepenør 2014 er:

Høydepunktet ungdomsbedrift fra Spjelkavik videregående skole