



FM for Ungdomsbedrifter 2014

UE MR

## **JURYENS BEGRUNNELSE**

### **Beste reklamefilm**

---

#### **Juryen bestod av**

- Bjørn Brunvoll, Sparebanken Møre
- Line Mork, AS Norske Shell
- Bendik Hareide, TINGH Kommunikasjon AS

#### **Juryens begrunnelse:**

##### **3. plass**

Begrunnelse:

Filmen holder visuelt høyt nivå og bærer preg av et godt forarbeid. De evner å dramatisere en utfordring som er identifiserbar for de fleste. Løsningen er enkel og kommer tydelig frem i filmen.

**3. plassen går til:                      Lett på Kroken, Ålesund vg skole**

##### **2. plass**

Begrunnelse:

Med en fengende låt, god klipp og fint tempo skaper de en feelgood stemning som er direkte rettet mot målgruppen de ønsker å nå. En god reklamefilm som skaper nysgjerrighet rundt produktet.

**2. plassen går til:                      Estelle UB, Molde vg skole**

##### **1. plass**

Begrunnelse:

Filmen holder høyt teknisk nivå samt har en god story. De bruker kort tid på å belyse problemet og kommer raskt frem til løsningen som er smart. Det er en god rytme i filmen og den er lett å huske.

**Vinner av beste reklamefilm 2014 er:      MOBILVETT UB, Ålesund vg skole**