



FM for Ungdomsbedrifter 2014

UE MR

JURYENS BEGRUNNELSE

Beste markedsføring

Juryen bestod av

(Oversikt over hvem som satt i juryen ser dere på skjermen bak meg.)

- Barbro Mork Emblem
- Ingrid Kvande

Det var bare 5 deltagere i denne konkurransen og det deles derfor ut bare en pris.

Juryens begrunnelse (vinnere):

1. plass

Begrunnelse:

Dette selskapet utmerket seg helt klart, og imponerte virkelig juryen.

De har vært aktive og brukt nettverket sitt, markedsført seg i relevante kanaler og på relevante arenaer, har kommunisert enkelt og tydelig, og på en balansert måte.

De har også brukt PR bevisst, der de har gjort problemet de skal løse kjent, og vist folk at de har et behov de ikke visste de hadde. Resultatet viser at dette har fungert bra, for ifølge selskapet er de i dag markedsleder i sin bransje i sitt nedslagsfelt.

Vinner av Beste markedsføring 2014 er: **Radontjenesten UB, Atlanten videregående skole.**