



FM for Ungdomsbedrifter 2014  
UE MR

## JURYENS BEGRUNNELSE

# BESTE LOGO

### Juryen bestod av

- Arild Moen, TINGH
- Jan Ove Moen, TINGH
- Line Mork, AS Norske Shell
- Geir Philip Håseth, AS Norske Shell

**Det var 43 deltagere.**

### Juryens begrunnelse (vinnere):

#### **3. plass**

Begrunnelse: Juryen mener at logoen har en fin form, god symbolikk i forhold til produkt og et fengende navn med internasjonalt snitt.

**3. plassen går til: PACK RACK, Akademiet vg skole**

#### **2. plass**

Juryen synes dette er en tidsriktig, enkel og stilrein logo med særeget uttrykk. Fungerer veldig godt på produkt. En logo som er lett å huske.

**2. plassen går til: SHEE. Ålesund- og Borgund VGS.**

#### **1. plass**

Begrunnelse: Juryen er imponert av en meget god arbeidsprosess. Logoen består av et relevant symbol. Suksessfaktoren er forenkling av dette symbolet som igjen bidrar til et tydelig og sterkt logoelement. Logoen fungerer godt i sorthvitt og farge og i ulike størrelser. Logoen fungerer meget godt innen sitt segment, og gir de rette assosiasjoner i forhold til produktet. Bra jobbet!

**Vinner av Beste Logo 2014 er: UNDER COVER UB, Spjelkavik vg skole**