



KONKURRANSEKRITERIER

Nasjonal messe for Ungdomsbedrifter 2017

Norges Varemesse, Lillestrøm 4-5. mai 2017

Hvem kan delta på NM?

Det er UE fylke som avgjør hvilke ungdomsbedrifter som får delta på NM. Nominasjon til NM skjer gjennom deltakelse på fylkesmessen for ungdomsbedrifter.

En ungdomsbedrift (UB) kan delta på NM kun én gang. Intensjonen er å lage konkurranseforholdene mest mulig like for elever som deltar på NM.

Frister for innsending av konkurransemateriell:

- Nominasjonskonkurranser: mandag 20. mars 2017 kl. 0900.
- Konkurranser med deltakelse på NM: fredag 31. mars 2017 kl. 0900.
- Presentasjonsmaterieell for deltakere i "Beste ungdomsbedrift": 2. mai 2017 kl. 0900.

NB: UE fylke er ansvarlig for å sende inn alle bidrag. Merk at UE fylke kan ha satt en tidligere frist.

Konkurranser

NM-deltakerne kan delta i følgende konkurranser.

Nominasjonskonkurranser:

Bidrag juryeres i forkant av NM, og vinnere inviteres til NM for å motta sine priser.

1. Beste markedsføring
2. Beste reklamefilm
3. Beste logo
4. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett
5. Nordeaprisen for beste forretningsplan

Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM:

6. Beste utstilling
7. Beste salgs- og servicebedrift
8. Gastronomiprisen
9. Beste sosiale entreprenør
10. Beste yrkesfaglige bedrift
11. Beste samarbeid med næringslivet
12. Orklas innovasjonspris
13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial
14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift
15. Spleiselagets regnskapspris
16. Beste ungdomsbedrift



Nominasjonskonkurranser

1. Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Dokumentasjon på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. Dokumentasjon kan være bilder, oppslag i media, linker etc.
- Informasjon om arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

2. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt (vare eller tjeneste) eller ungdomsbedriften.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker.
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg.
- Det generelle inntrykket av reklamefilmen.
- Originalitet.

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste reklamefilm».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Informasjon om hvordan dere har brukt reklamefilmen for å markedsføre/profilere bedriften.
- URL-link til reklamefilmen.
- Informasjon om arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).



- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

3. Beste logo

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé.
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og i farge.
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning.
- Generelt inntrykk av logo.

Bedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste logo».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Logoen i ulike varianter. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Informasjon om hvordan dere har brukt logoen for å markedsføre/profilere bedriften (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Informasjon om arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

4. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter (varer og tjenester) til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbrett er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Informasjon om hvem som er målgruppen for bedriften/produktet.
- UBens web-adresse (URL).
- Informasjon om arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.



5. Nordeaprisen for beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og e-post i forretningsplanen.



Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM

6. Beste utstilling

Alle bedrifter på NM deltar i konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming og kobling til bedriftens virksomhet.
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant.
Juryen gjennomfører intervju på stand.

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal UBen orientere juryen om dette samarbeidet.

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene:

Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0.96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Det er *ikke* mulig å flytte standvegger.

7. Beste salgs- og servicebedrift

Alle bedrifter på NM deltar i konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Det er enkelt å komme i kontakt med elevene/selgerne.
- Selgerne har god produktkunnskap.
- Selgerne er lyttende, positive og høflige
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder.

Bedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant.
Juryen gjennomfører intervju på stand.



8. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er det behov for produktet i markedet.
- Hvorvidt produktet er nyskapende.
- Vurdering av smak, utseende og lukt.
- Vurdering av produktkvalitet og råvarekombinasjon.
- Produktet har en lokal identitet.
- Produktet presenteres på en kreativ og estetisk måte.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Gastronomiprisen».
- Kort beskrivelse av produktet og informasjon om punktene/kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

9. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste sosiale entreprenør».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Beste yrkesfaglige bedrift

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.



- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste yrkesfaglige bedrift».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

11. Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

12. Orklas innovasjonspris

I denne konkurransen blir innovative varer og tjenester (produkter) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.
- Sammenheng funksjonalitet og design.
- Samarbeid med relevante aktører i prosessen fra idé til design.
- Produktet er egnet for kommersialisering.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Navn på konkurransen «Orklas innovasjonspris».
- Kort beskrivelse av produktet og informasjon om punktene/kriteriene over.



- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften gjort en vurdering av hva som finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og en vurdering av hvordan ungdomsbedriftens vare/tjeneste skiller seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er varen/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?



- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirket de økonomiske resultatene.
- IA-strategi; mål og tiltak.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

15. Spleiselagets regnskapspris

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?

- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Navn på konkurransen «Spleiselagets regnskapspris».
- Informasjon om forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Informasjon om hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem).



- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

I tillegg må bedriften levere inn følgende senest ved innsjekk/registrering på messa:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan leveres f.eks på papir (perm) eller datafil (pdf).

Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Elendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



16. Beste ungdomsbedrift

Delårsrapport, scenepresentasjon, panelintervju og salgssamtale er *arenaene* juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift. Ungdomsbedriften har altså fire arenaer hvor den får vist seg fram for juryen.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de fire arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig utvikling.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.



Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2017).

På NM for Ungdomsbedrifter skal ungdomsbedriften levere delårsrapport, scenepresentasjon, panelintervju og salgssamtale.

Ungdomsbedriften må sende inn delårsrapporten (PDF-format) i forkant av NM. Delårsrapporten skal ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Delårsrapporten skal inneholde:

- Forside: ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Oppsummering på første side.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Øvrig innhold.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		 Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		 Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



Scenepresentasjonen foregår på scene med publikum. Presentasjonen varer i maksimalt 4 minutter. Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) to dager i forkant av messa til ungdomsbedrift@ue.no

Panelintervjuet foregår i et avgrenset rom uten lærer eller mentor tilstede. Intervjuet varer i maksimalt 10 minutter.

Salgssamtalen foregår på stand.

Ungdomsbedriften kan være representert med maksimalt fem elever i panelintervju, under scenepresentasjonen og i salgssamtalen.



Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant
Nominasjonskonkurranser	
1. Beste markedsføring	Beskrivelse på maks 5 A4 sider
2. Beste reklamefilm	Beskrivelse på maks 2 A4 sider
3. Beste logo	Beskrivelse på maks 5 A4 sider
4. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse på maks 2 A4 sider
5. Nordeaprisen for beste forretningsplan	Forretningsplan på maks 12 A4 sider
Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM	
6. Beste utstilling	Ingen
7. Beste salgs- og servicebedrift	Ingen
8. Gastronomiprisen	Beskrivelse på maks 2 A4 sider <i>eller</i> videopitch på maks 3 min
9. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse på maks 2 A4 sider <i>eller</i> videopitch på maks 3 min
10. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse på maks 2 A4 sider <i>eller</i> videopitch på maks 3 min
11. Beste samarbeid med næringslivet	Beskrivelse på maks 2 A4 sider <i>eller</i> videopitch på maks 3 min
12. Orklas innovasjonspris	Beskrivelse på maks 2 A4 sider <i>eller</i> videopitch på maks 3 min
13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial	Beskrivelse på maks 2 A4 sider <i>eller</i> videopitch på maks 3 min
14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift	Beskrivelse på maks 2 A4 sider
15. Spleiselagets regnskapspris	Beskrivelse på maks 5 A4 sider
	Delårsrapport på maks 12 A4 sider
16. Beste ungdomsbedrift	Presentasjonsmaterieill

Alt konkurransemateriell sendes til UE fylke som er ansvarlig for å sende det videre til UE Norge. Sjekk fristen som er satt i deres fylke!

Ungdomsbedrifter som velger å sende inn videopitch, kan gjøre videoen tilgjengelig via en fildelingstjeneste eller på Youtube.